

REGULAMIN KONKURSU POD NAZWĄ „Światowy Dzień Klienta – doceniaj i daj się docenić”

§ 1. Postanowienia Ogólne

1. **Organizatorem** Konkursu jest Monday agencja komunikacji sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Warszawie, ul. Górskiego 9, 00-033 identyfikującą się numerem NIP 951-219-32-02, REGON 14065769700000 KRS 0000472005, dalej zwany „**Organizatorem**”.
2. **Partnerem** Organizatora jest mBank SA. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Prostej 18, 00-850 Warszawa.
3. Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w niniejszym **Regulaminie** w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs rozpoczyna się dnia 15 marca 2023 r. o godz. 12:00, a kończy się dnia 2 kwietnia 2023 r. o godz. 23:59:59 czasu polskiego.
- 5.

§ 2. Uczestnicy i zasady Konkursu

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, zwana dalej **Uczestnikiem**, która:
 - a) zapoznała się z niniejszym **Regulaminem** i zaakceptowała jego treść i wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia **Konkursu** poprzez zgłoszenie udziału w **Konkursie**,
 - b) ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c) mieszka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - d) posiada konto w serwisie Facebook.com,
 - e) wykona **Zadanie Konkursowe**.
3. **Uczestnikiem Konkursu** może być wyłącznie osoba, spełniająca warunki określone w §2. ust. 2 **Regulaminu**.
4. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy **Organizatora** i **Partnera** oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz **Organizatora** i **Partnera** przy organizowaniu **Konkursu** na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.
5. Celem wzięcia udziału w **Konkursie**, w czasie jego trwania, jest wykonanie przez **Uczestnika** Zadania konkursowego (dalej: **Zadanie Konkursowe**) polegającego na:

Wybierz jeden z 4 obrazków w galerii i napisz w komentarzu (pod tym konkretnym obrazkiem), dlaczego doceniasz takie chwile/aktywności. Zgłoszenie dodaj w komentarzu pod tym postem konkursowym.
6. W **Konkursie** wezmą udział wyłącznie **Uczestnicy**, którzy wykonają **Zadanie Konkursowe** w czasie trwania **Konkursu**.
7. **Odpowiedzi** na **Zadanie konkursowe** powinny być unikalnymi treściami, stworzonymi przez uczestnika specjalnie na potrzeby **Konkursu**. W szczególności

Odpowiedzi nie mogą być zgłaszane do innych konkursów. Treść **Odpowiedzi** nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, dóbr osobistych osób trzecich, praw własności intelektualnej lub przemysłowej, jak również nie może zawierać zwrotów powszechnie uznanych za obelżywe. **Odpowiedzi** na zadanie konkursowe niespełniające wymogów **Regulaminu**, w szczególności niezwiązane z tematyką **Konkursu**, będą wykluczane z **Konkursu** przez **Organizatora** lub **Partnera**.

8. **Uczestnik** może wziąć udział w **Konkursie** wyłącznie 1 (słownie: jeden) raz.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo do unieważnienia swojego zgłoszenia w czasie trwania **Konkursu**, może tego dokonać wysyłając wiadomość prywatną na adres konkursy@mondaygroup.pl z prośbą o unieważnienia jego zgłoszenia. Usunięte **Zadanie Konkursowe** nie bierze udziału w **Konkursie**.
10. **Organizator** zastrzega sobie prawo do usunięcia i nie uwzględnienia w **Konkursie** wykonanych **Zadań Konkursowych**, których autorzy:
 - a) nie działają w własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie,
 - b) działają z fikcyjnych kont/profilu w serwisie Facebook.com
 - c) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook.com
 - d) naruszają regulamin serwisu Facebook.com
 - e) użyli w **Zadaniu Konkursowym** słów powszechnie uznanych za obelżywe, treści pornograficznych, treści propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne.
11. Rozstrzygnięcie **Konkursu** w żaden sposób nie jest uzależnione od przypadku, stąd **Konkurs** nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2020.2094 t.j. z dnia 2020.11.26).
12. **Organizator** oświadcza, że **Konkurs** nie jest w żaden sposób powiązany, sponsorowany lub zarządzany przez podmioty będące właścicielami serwisów społecznościowych Instagram i Facebook. Serwis Instagram i serwis Facebook nie ponoszą odpowiedzialności za niniejszy **Konkurs**.
13. **Organizator Konkursu** zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w **Konkursie Uczestników Konkursu**, których działania (w tym zgłoszone w **Konkursie** odpowiedzi) sprzeczne są z dobrymi obyczajami, naruszają zasady współżycia społecznego, naruszają uzasadnione interesy **Organizatora** lub **Partnera Organizatora**, godzą w ich wizerunek, naruszają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, naruszają prawa osób trzecich (w tym prawa na dobrach niematerialnych) lub dobra osobiste **Organizatora** lub **Partnera Organizatora**, lub osób trzecich lub naruszają postanowienia **Regulaminu**. **Organizator** zastrzega sobie prawo do wykluczania z udziału w **Konkursie Uczestników**, którzy dopuszczają się działań mających na celu zakłócenie prawidłowego działania strony internetowej.
14. W najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie **Organizator Konkursu** nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, zakłócenia lub przerwy związane z działaniem dostawców usług internetowych **Uczestników Konkursu** oraz operatorów serwisu Facebook.com, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w **Konkursie**, jak również za naruszenie przez **Uczestników Konkursu** praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich.
15. W przypadku zaistnienia siły wyższej lub innego zdarzenia, na które **Organizator** nie ma wpływu, **Organizator** zastrzega sobie prawo do przedłużenia, skrócenia,

zawieszenia, przerwania lub odwołania **Konkursu**, bez jego rozstrzygnięcia. W takim przypadku **Organizator** poinformuje **Uczestników** na Stronie internetowej o powodach zaistniałych okoliczności i zmian dotyczących **Konkursu**.

§ 3. Prawa do wykonanych Zadań Konkursowych

1. **Uczestnik** zapewnia, że wykonane **Zadanie Konkursowe** nie będzie naruszać jakichkolwiek praw lub dóbr **Organizatora i Partnera**, osób i podmiotów trzecich, w szczególności ich praw autorskich majątkowych i osobistych oraz dóbr osobistych.
2. **Uczestnik** oświadcza, iż przysługuje mu do wykonanego **Zadania Konkursowego** wyłączne i nieograniczone prawa autorskie oraz że wykonane **Zadanie Konkursowe** nie jest obciążone żadnymi prawami osób trzecich, a praca nie była wcześniej publikowana.
3. Na podstawie art. 921 § 3 ustawy Kodeks cywilny **Organizator** zastrzega z chwilą wydania **Nagrody** - nabycia niewyłącznej licencji do nagrodzonego w **Konkursie Zadania Konkursowego** bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, a nagrodzony **Uczestnik Konkursu** (Zwycięzca) udziela **Organizatorowi i Partnerowi** niewyłącznej licencji do nagrodzonego **Zadania Konkursowego** na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym wprowadzenie utworu do pamięci komputera oraz do sieci telekomunikacyjnych i informatycznych,
 - d) wykorzystanie utworu i jego fragmentów w celach promocyjnych i reklamowych, we wszelkich formach reklamy i promocji, w tym: w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, kinowej, zewnętrznej i internetowej, na dowolnych stronach i domenach internetowych i w serwisach mobilnych, w materiałach i gadżetach promocyjno-reklamowych, i innych formach promocji, na wszystkich polach eksploatacji,
 - e) autorskie prawa zależne do utworu tj.: prawo do wykonywania prawa z opracowań oraz wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego (korzystanie i rozporządzanie opracowaniami) w zakresie terytorialnym i czasowym oraz na polach eksploatacji określonych powyżej; opracowania obejmują w szczególności: tłumaczenie, przeróbkę i adaptację, w tym wtórne wykorzystanie w całości lub w części do wytworzenia (produkcji) i eksploatacji innych utworów (audycji, zwiastunów, utworów reklamowych itp.).
4. W przypadku, jeżeli w **Zadaniu Konkursowym** jest przedstawiony wizerunek osoby fizycznej – **Uczestnik** niniejszym oświadcza, że w **Zadaniu Konkursowym**

zgłoszonym przez niego do **Konkursu** jest utrwalony jego / jej wizerunek lub wizerunek osób trzecich i niniejszym oświadcza, że:

- a) wyraża zgodę
- b) dysponuje pisemną zgodą osób trzecich, których wizerunek przedstawiono w **Zadaniu Konkursowym – by otrzymać nagrodę, musi przedstawić oryginał takiej zgody**

na jego rozpowszechnianie w poniżej opisanym zakresie, oraz wyraża zgodę na rozpowszechnianie przez **Organizatora** lub **Partnera** jego/jej wizerunku oraz wizerunku osób trzecich przedstawionego w **Zadaniu Konkursowym**, przez okres 5 lat, poprzez:

- i. nieodpłatne rozpowszechnianie wizerunku na stronach serwisów internetowych, w szczególności prowadzonych przez **Organizatora** lub **Partnera** w serwisie Facebook.com,
- ii. nieodpłatne wykorzystanie wizerunku w reklamie i promocji **Organizatora** lub **Partnera** oraz ich działalności, w szczególności w reklamie prasowej, radiowej, telewizyjnej, internetowej, billboardowej, outdoorowej, adpolowej oraz w gadżetach reklamowych i promocyjnych.

5. **Uczestnik** udostępniając zdjęcie w celu wzięcia udziału w **Konkursie** oświadcza, że jest wyłącznym autorem zdjęcia i nie narusza on żadnych praw osób trzecich oraz że praca uwieczniona w tekście stanowi wyraz wyłącznej, indywidualnej twórczości **Uczestnika** i praca ta nie narusza żadnych praw osób trzecich.
6. Na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, **Organizator** nabywa nieodpłatnie majątkowe prawa autorskie do nagrodzonego **Zgłoszenia** na polach eksploatacji wskazanych w ust. 3 niniejszego paragrafu.
7. **Uczestnik** zobowiązuje się, że w przypadku wystąpienia z roszczeniami w stosunku do **Organizatora** lub **Partnera Organizatora** przez osoby trzecie z tytułu naruszenia ich praw autorskich przysługujących im do **Zgłoszenia**, niezwłocznie wstąpi do sprawy w miejsce **Organizatora** lub **Partnera Organizatora** lub przystąpi do sprawy po stronie **Organizatora** lub **Partnera Organizatora** jako interwenient uboczny. Uczestnik zwróci **Organizatorowi** wszelkie wydatki związane z ewentualnym postępowaniem sądowym, w tym w szczególności wydatki poniesione na opłacenie zastępstwa procesowego oraz kwoty zasądzone prawomocnym orzeczeniem sądu wraz z odsetkami.

§ 4. Nagrody i wyłonienie Zwycięzców

1. Dla zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia **Konkursu**, **Organizator** powoła 3 osobową komisję dalej zwaną **Komisją Konkursu**. Do zadań **Komisji Konkursu** należeć będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach dotyczących **Konkursu**, w tym w zakresie interpretacji postanowień niniejszego **Regulaminu** oraz wyłonienie Uczestników, którym przyznane zostaną **Nagrody** (dalej: **Zwycięzców**). Decyzje **Komisji** są ostateczne, co nie pozbawia **Uczestnika** prawa do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.
2. Po zakończeniu **Konkursu**, **Komisja Konkursu** dokona oceny przesłanych przez Uczestników prac i wyłoni Uczestników, którzy najlepiej wykonają **Zadanie Konkursowe** pod kątem ich atrakcyjności, oryginalności i kreatywności oraz adekwatność do tematu zadania konkursowego oraz wyłoni w ten sposób 12 (słownie: dwunastu) **Zwycięzców**.

3. Decyzje **Komisji** są ostateczne. Nie ma znaczenia kolejność zgłoszeń.
4. Zwycięzcom **Konkursu** przyznane zostaną następujące nagrody:
Nagroda I: 3 x voucher do pyszne.pl o wartości 200 zł brutto każdy (słownie: dwieście złotych)
Nagroda II: 3 x voucher do ebilet.pl o wartości 200 zł brutto każdy (słownie: dwieście złotych)
Nagroda III: 3 x voucher do domestika.org.pl o wartości 200 zł brutto każdy (słownie: dwieście złotych)
Nagroda IV: 3 x voucher do katalogmarzen.pl o wartości 200 zł brutto każdy (słownie: dwieście złotych)
5. Za ewentualne zobowiązania podatkowe związane z przyznaniem nagrody w **Konkursie** odpowiada **Organizator**. **Uczestnicy** zobowiązują się współpracować w tym zakresie z **Organizatorem**, w szczególności podając na ich żądanie dane wymagane przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
6. W przypadkach przewidzianych przez obowiązujące przepisy, **Zwycięzca** otrzyma dodatkowe nagrody pieniężne w wysokości niezbędnej do pokrycia podatku należnego w związku z wygraniem **Nagrody** – nagrody te zostaną przeznaczone bezpośrednio na zapłatę tegoż podatku, tj. nie będą wypłacane Zwycięzcy; powyższe związane jest z koniecznością wykonania obowiązku podatkowego tj. uiszczeniem podatku dochodowego od osób fizycznych. Wartość podatku zostanie wyliczona i odprowadzona zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, oraz przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Jednocześnie Zwycięzca zobowiązany jest podać dodatkowe dane w postaci wskazania właściwego dla siebie Urzędu Skarbowego do dokonania rozliczenia podatku.
7. **Komisja** zakończy wyłanianie **Zwycięzców** najpóźniej w dniu 05.04.2023 r.
8. **Zwycięzcy Konkursu** zostanie poinformowany o uzyskaniu **Nagrody** poprzez zamieszczenia listy **Zwycięzców** wskazującej nazwy konkretnych profili w profilu **mBank Polska** w serwisie Facebook.com pod postem konkursowym najpóźniej dnia 05.04.2023 oraz w formie posta z ogłoszeniem wyników.
9. Warunkiem otrzymania **Nagrody** jest kontakt na adres e-mail konkurs@mondagroup.pl i przekazanie przez **Zwycięzcę Organizatorowi** w ciągu 14 dni od ogłoszenia wyników, informacji niezbędnych do przekazania **Nagrody**, w tym w szczególności: imienia, nazwiska, numeru PESEL, adresu e-mail, adresu korespondencyjnego na terytorium Rzeczypospolitej Polski oraz właściwego dla **Zwycięzcy** Urzędu Skarbowego.
10. W przypadku nieprzekazania przez **Zwycięzcę** w terminie i na zasadach określonych w ust. 7 powyżej danych niezbędnych do przekazania **Nagrody**, **Komisja Konkursowa** wybierze kolejnego **Uczestnika** otrzymującego daną **Nagrodę**.
11. **Organizator** nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie **Uczestnikowi Nagrody**, jeśli brak możliwości przekazania **Nagrody** wyniknął wyłącznie z niepodania przez **Uczestnika** danych wymaganych do doręczenia **Nagrody** lub podaniu danych nieprawidłowych lub niezgodnych z **Regulaminem**.
12. Każda **Nagroda** zostanie przesłana przez **Organizatora** na adres wskazany przez **Zwycięzcę** na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w terminie 14 dni od dnia przysłania przez **Zwycięzcę** w odpowiedzi na informację powiadamiającą o

- przynanej Nagrodzie wszelkich danych umożliwiających wysyłkę **Nagrody**, tylko jeden raz.
13. **Zwycięzca** nie może przenieść praw do przyznanej nagrody na osobę trzecią.
 14. **Zwycięzca** ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej mu **Nagrody** składając **Organizatorowi** stosowne oświadczenie na piśmie.
 15. Fundatorem **Nagród** jest **Organizator**.
 16. W **Konkursie** można otrzymać **Nagrodę** tylko 1 raz (słownie: jeden) raz.
 17. **Nagroda** zostanie wysłana **Uczestnikowi** na koszt **Organizatora**. **Uczestnik** potwierdzi jej otrzymanie.
 18. **Uczestnikowi** nie przysługuje prawo do żądania zamiany **Nagrody** na nagrodę pieniężną.

§ 5. Dane Osobowe

1. Administratorem danych osobowych **Uczestników Konkursu**, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady Unii Europejskiej 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „Ogólne Rozporządzenie” lub „RODO”), oraz ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 roku, (Dz.U.2019.1781 t.j.) jest **Organizator**.
2. **Kontakt** z organizatorem jest możliwy korespondencyjnie na adres Monday Group, ul. Górskiego 9, 00-033 Warszawa oraz na adres e-mail konkurs@mondaygroup.pl.
3. Dane są przetwarzane w celu przeprowadzenia **Konkursu** oraz wydania nagród **Zwycięzcom**.
4. Dane osobowe **Uczestników Konkursu** przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit b) RODO z uwagi na niezbędność tych danych do przeprowadzenia **Konkursu** i wydania nagród, na podstawie art. 6 ust. 1 lit c) RODO, z uwagi na niezbędność tych danych do wypełnienia obowiązku prawnego oraz na podstawie art. 6 ust. 1 lit f) RODO, z uwagi na prawnie uzasadnione interesy Administratora. Dane osobowe **Uczestników Konkursu** w zakresie marketingu przetwarzane są na podstawie dobrowolnej zgody wyrażanej przez **Uczestnika**.
5. Na potrzeby tego konkursu uczestnik wyraża zgodę na jednorazowe przekazanie danych **Organizatorowi** celem wydania nagród przez organizatora.
6. Dane osobowe **Uczestników** będą przetwarzane w okresie i zakresie (celu) niezbędnym do przeprowadzenia **Konkursu**, wyłonienia zwycięzców, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji a w przypadku **Zwycięzców** również powiadomienia o przyznaniu **Nagrody** oraz wydania **Nagrody**.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek udziału w **Konkursie** i wydania **Nagród Zwycięzcom**, w zakresie danych identyfikacyjnych, adresowych.
8. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania **Konkursu**, a po jego zakończeniu do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, nie dłużej niż przez 5 lat, od końca roku kalendarzowego w którym przeprowadzono **Konkurs**.
9. **Organizator** realizuje prawa osób, których dane dotyczą, tj. dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych.

10. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody, **Uczestnik** ma prawo cofnąć zgodę, w każdym czasie, a wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Cofnięcie zgody wymaga zgłoszenia elektronicznego na adres e-mail konkurs@mondaygroup.pl.
11. Odbiorcą danych są: podmioty świadczące usługi hostingowe, usługi pocztowe, podmioty z którymi współpracuje **Organizator** w ramach usług księgowych i podatkowych, organy publiczne na podstawie i w granicach prawa w szczególności jak KAS, organy ścigania. Odbiorcami danych mogą być także inne podmioty przetwarzające dane na zlecenie administratora oraz podmioty uprawnione do uzyskania danych na podstawie obowiązującego prawa.
12. **Organizator** we własnym zakresie nie planuje bezpośrednio przekazywać danych uczestników konkursu do państw trzecich (czyli poza Europejski Obszar Gospodarczy, EOG) ani do organizacji międzynarodowych, jednak specyfika działania Facebooka czy też Instagrama i ich międzynarodowy charakter powodują, że potencjalnie możliwy jest transfer danych poza EOG (nie jest to zależne od nas) w związku z korzystaniem przez Uczestnika Konkursu z Facebooka czy też Instagrama. Podstawą takiego transferu są stosowane przez Facebooka i Instagram standardowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską.
13. Niezależnie od powyższego oraz w celu zapewnienia przejrzystości oświadczamy, że Meta / Facebook jest administratorem danych osobowych wszystkich użytkowników i odwiedzających serwis społecznościowy, które to dane są przetwarzane w trakcie jego funkcjonowania, a także w trakcie funkcjonowania innych produktów Meta / Facebooka, takich jak Instagram. Więcej informacji dotyczących przetwarzania danych osobowych można znaleźć w odpowiednich serwisach społecznościowych: <https://www.facebook.com/about/privacy> oraz <https://help.instagram.com/519522125107875>.
Jednocześnie informujemy, że przy zarządzaniu profilem **Organizatora** w serwisie społecznościowym, Organizator i Meta / Facebook mogą stać się współadministratorami Twoich danych osobowych, zważywszy, że portal społecznościowy udostępnia Organizatorowi tzw. przeglądy witryn, które są podsumowaniem danych dotyczących sposobu, w jaki ludzie komunikują się z profilem organizatora w serwisie społecznościowym (np. informacje o liczbie osób, które obejrzały profil, skomentowały lub odpowiedziały na posty Organizatora na jego profilu w serwisie społecznościowym, zagregowane anonimowe dane demograficzne – np. wiek, miasto lub płeć takich osób itp.).

§ 6. Reklamacje

1. Uczestnikom **Konkursu** przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji z dopiskiem „Reklamacja: **Konkurs** „Światowy Dzień Klienta – doceniaj i daj się docenić” na adres e-mail konkurs@mondaygroup.pl związanej z przebiegiem **Konkursu** w trakcie jego trwania, a także do 14 dni po zakończeniu Konkursu. Decyduje data wpływu korespondencji do **Organizatora**.
2. Pismo zawierające reklamację powinno wskazywać imię i nazwisko **Uczestnika** oraz adres do korespondencji na który wysłana zostanie odpowiedź na reklamację.
3. **Organizator** w terminie 14 dni udzieli **Uczestnikowi** odpowiedzi na reklamację listem poleconym wysłanym na adres podany w piśmie zawierającym reklamację.

4. Negatywne rozpatrzenie przez **Organizatora** reklamacji **Uczestnika** nie wyłącza prawa **Uczestnika** do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym na drodze postępowania sądowego.

§ 7. Postanowienia końcowe i informacje techniczne.

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 15 marca 2023 r.
2. **Organizator Konkursu oraz Partner** nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przesłania przez potencjalnego **Uczestnika** wykonanego **Zadania Konkursowego** z przyczyn leżących wyłącznie po stronie **Uczestnika**.
3. Regulamin **Konkursu** udostępniony jest w czasie trwania **Konkursu** za pośrednictwem publicznej sieci teleinformatycznej Internet pod adresem URL: i w siedzibie **Organizatora**.
4. **Organizator** zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku przeprowadzeniem **Konkursu**.
5. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów jest sąd właściwy miejscowo i rzeczowo zgodnie z przepisami prawa dla **Organizatora Konkursu**.
6. Niniejszy **Konkurs** nie jest w żaden sposób organizowany, sponsorowany, przeprowadzany ani popierany przez serwis Instagram / Facebook ani z nim związana. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie **Konkursu** jest **Organizator**, a **Uczestnicy** wyrażają zgodę na zwolnienie serwisu Instagram / Facebook z odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizowaniem **Konkursu**.
7. Zmiana **Regulaminu** wymaga opublikowania i poinformowania **Uczestników** o dokonanych przez **Organizatora** zmianach. Zmiany mogą być dokonywane wyłącznie z przyczyn dostosowania **Regulaminu** do norm obowiązujących przepisów prawa.