

Regulamin konkursu „Cyfrowe rewolucje”

Obowiązuje od 23 czerwca do 20 sierpnia 2020 roku.



<p>My, czyli mBank jako zleceniodawca konkursu</p>	<p>Konkurs organizuje firma Solski Communications Sp. z o.o. z siedzibą przy Pl. Małachowskiego 2, 00-066 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000301876, NIP 525-242-25-94 na zlecenie mBank S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025237, posiadający numer identyfikacji podatkowej NIP: 526-021-50-88, o wpłaconym w całości kapitale zakładowym, którego wysokość wg stanu na dzień 01.01.2020 r. wynosi 169.401.468 złotych.</p>
<p>Ty, czyli uczestnik konkursu</p>	<p>W konkursie mogą uczestniczyć przedsiębiorcy:</p> <ul style="list-style-type: none"> - którzy działają i są zarejestrowani są w Polsce, - których głównym obszarem działalności jest sprzedaż produktów lub usług, - o obrotach w 2019 r. nie wyższych niż 50 milionów złotych. <p>W konkursie nie mogą uczestniczyć:</p> <ul style="list-style-type: none"> - przedsiębiorcy, w których udziały posiadają pracownicy organizatora, pracownicy zleceniodawcy konkursu oraz innych spółek wchodzących w skład grupy kapitałowej mBank S.A., - osoby wyznaczone przez organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem konkursu, - pracownicy podmiotów współpracujących z organizatorem przy konkursie, - jak również inne osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie konkursu, - pracownicy którejkolwiek z agencji lub podmiotów reklamowych współpracujących z organizatorem, - a także członkowie najbliższych rodzin wszystkich wymienionych kategorii osób (członkowie najbliższej rodziny to: osoby spokrewnione w linii prostej – wstępne i zstępne, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia).
<p>Nagrody</p>	<p>W konkursie możesz wygrać jedną z dwunastu nagród:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jedna nagroda I-szego stopnia w kategorii „Firma o obrotach za cały 2019 rok do 10 mln zł” o łącznej wartości 100 tys. zł netto. W jej skład wchodzi: <ul style="list-style-type: none"> • pakiet dedykowany PRO + oraz pakiet podstawowy Premium od firmy RedCart na 12 miesięcy, • dostęp do pakietu Enterprise firmy Trust Mate na 12 miesięcy, • pakiet usług e-marketingowych na 3 miesiące od firmy Ideo Force: Google Ads, Facebook i Instagram Ads, kreacja oraz budżet na kliknięcia, • pakiet Premium 24h Opieki Prawnej na 12 miesięcy od kancelarii prawa online Lex Secure, • szkolenie „Akademia Smart Brand”(kompleksowy pakiet szkoleń z zakresu komunikacji online) od Joanny Ceplin do wykorzystania w ciągu 12 miesięcy, • pakiet Advanced od firmy Samito - dopasowany do potrzeb zwycięzcy na 12 miesięcy, • bramka płatnicza Paynow i zwolnienie z prowizji za jej obsługę o wartości 25 000 zł, • pakiet 15 godzin doradztwa księgowo-podatkowego z zakresu transakcji gospodarczych w branży e-commerce do wykorzystania w ciągu 12 miesięcy lub standardowa obsługa księgowa sklepu e-commerce przez 12 miesięcy od firmy CashDirector, • doładowanie kont użytkowników w Managerze Paczek od firmy InPost o wartości 5 000 zł. 2. Pięć nagród II-giego stopnia w kategorii „Firma o obrotach za cały 2019 rok do 10 mln zł” o łącznej wartości 10 tys. zł netto. W skład każdej nagrody wchodzi: <ul style="list-style-type: none"> • pakiet abonamentowy Business na 6 miesięcy od firmy Sky-shop.pl, • pakiet Standard Premium 24h Opieki Prawnej na 12 miesięcy od kancelarii prawa online Lex Secure, • pakiet Business na okres 6 miesięcy od firmy Trust Mate, • książka „Uwierz w swoją markę online”, planer i kurs online „Jak zbudować znaną markę online” od Joanny Ceplin, • bramka płatnicza Paynow i zwolnienie z prowizji za jej obsługę o wartości 2 000 zł, • abonament na 12 miesięcy na korzystanie z Organizera finansów narzędzia do samodzielnego prowadzenia księgowości i/lub zarządzania finansami firmy od CashDirector, • doładowanie kont użytkowników w Managerze Paczek od firmy InPost o wartości 1 000 zł,

	<ul style="list-style-type: none"> • pakiet Basic przez 3 miesiące od firmy Samito. <p>3. Jedna nagroda I-szego stopnia w kategorii „Firma o obrotach za cały 2019 rok od 10 mln zł do 50 mln zł” o łącznej wartości 100 tys. zł netto. W jej skład wchodzi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • pakiet Supreme, indywidualny projekt graficzny sklepu, integrator z hurtowniami, dodatki: wyszukiwarka z podpowiedziami, bramki płatnicze na 12 miesięcy od Sky-shop.pl, • pakiet 20 h wsparcia prawnego od kancelarii GESSEL, • pakiet Advanced - dopasowany do potrzeb potencjalnego zwycięzcy od firmy Samito na 12 miesięcy, • pakiet Enterprise od Trust Mate na okres 12 miesięcy, • pakiet usług e-marketingowych na 3 miesiące: Google Ads, Facebook i Instagram ads, kreacja oraz budżet na kliknięcia od firmy Ideo Force, • bramka płatnicza Paynow i zwolnienie z prowizji za jej obsługę o wartości 25 000 zł, • pakiet 15 godzin doradztwa księgowo-podatkowego z zakresu transakcji gospodarczych w branży e-commerce do wykorzystania w ciągu 12 miesięcy lub standardowa obsługa księgowa sklepu e-commerce przez 12 miesięcy od firmy CashDirector, • doładowanie kont użytkowników w Managerze Paczek od firmy InPost o wartości 5 000 zł. <p>4. Pięć nagród II-giego stopnia w kategorii „Firma o obrotach za cały 2019 rok od 10 mln zł do 50 mln zł” o łącznej wartości 10 tys. zł. W skład każdej nagrody wchodzi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • pakiet 6 h wsparcia prawnego od kancelarii GESSEL, • pakiet Basic przez 3 miesiące od firmy Samito, • pakiet Business na 6 miesięcy od Trust Mate, • jeden z audytów do wyboru: SEO sklepu internetowego, komunikacja w social mediach, kampanie reklamowe Google Ads, kampanie reklamowe w social mediach od firmy Ideo Force, • bramka płatnicza Paynow i zwolnienie z prowizji za jej obsługę o wartości 2 000 zł. <p>Fundatorem nagród I-szego stopnia jest Mastercard Europe. Fundatorami nagród II-stopnia są: CashDirector, GESSEL, Ideo Force, Inpost, Lex Secure, Samito, Sky-shop.pl, Trust Mate.</p>
<p>Kiedy i jak możesz przystąpić do konkursu?</p>	<p>Konkurs trwa od 23 czerwca 2020 roku do 20 sierpnia 2020 roku. Zgłoszenie konkursowe przyjmujemy do 22 lipca 2020 roku.</p> <p>Aby przystąpić do konkursu należy:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wypełnić formularz konkursowy zamieszczony na stronie www.mbank.pl/cyfrowerewolucje (wraz z odpowiedzią na zadanie konkursowe). - zadanie konkursowe to odpowiedź na pytanie: „Dlaczego mBank powinien przeprowadzić cyfrową transformację właśnie w Twojej firmie?” oraz „Dlaczego uważasz, że Twój biznes osiągnie sukces w e-commerce?”
<p>Pozostałe zasady konkursu</p>	<p>Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględnienia w konkursie odpowiedzi na zadanie konkursowe, które:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zawierają treści niezgodne z dobrymi obyczajami, niemoralne, obraźliwe lub naruszające obowiązujące przepisy prawa; • naruszają prawa, w tym w szczególności prawa autorskie, bądź dobra osobiste osób trzecich, w tym bezprawnie wykorzystujące wizerunki osób trzecich. <p>W przypadku stwierdzenia działania niezgodnego z regulaminem, organizator ma prawo w każdym momencie do wykluczenia uczestnika z konkursu oraz cofnięcia decyzji o przyznaniu nagrody.</p>
<p>Jak wyłaniamy laureatów?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konkurs rozstrzygniemy 20 sierpnia 2020 roku. 2. Laureatów konkursu wyłoni komisja konkursowa. W jej skład wchodzi: Maciej Cebertowicz, Joanna Ceplin, Bernadeta Kasztelan-Świetlik, Paweł Laszczyk, Michał Lewandowski, Tomasz Łukacz, Przemysław Pająk, Patrycja Sass-Staniszevska, Jarosław Stefański, Piotr Teodorczyk, Maciej Żak. 3. Spośród wszystkich złożonych zgłoszeń komisja konkursowa wybierze zgłoszenia konkursowe, które będą: <ul style="list-style-type: none"> • przedstawiały najciekawszy lub innowatorski profil biznesowy firmy, • miały szansę na odniesienie największego sukcesu biznesowego po cyfrowej transformacji. 4. Na pierwszym etapie, komisja konkursowa wyłania spośród wszystkich zgłoszeń -

	<p>laureatów konkursu. Organizator przesyła do nich na adres e-mail powiadomienie o przejściu do drugiego etapu wraz z prośbą o dostarczenie dokumentów, które potwierdzą:</p> <ul style="list-style-type: none"> osiągnięte obroty za 2019 r. niezaleganie w podatkach. <p>5. W przypadku nie przesłania przez laureata konkursu ww. dokumentów w terminie 7 dni roboczych od otrzymania zawiadomienia, jego zgłoszenie konkursowe nie będzie brane pod uwagę w kolejnym etapie wyłaniania zwycięzców.</p> <p>6. Organizator wyśle powiadomienia po pierwszym etapie konkursu do uczestników, którzy nie zostali laureatami.</p> <p>7. Kapituła konkursu wybierze spośród laureatów - zwycięzców konkursu w terminie do 20 sierpnia 2020 r.</p> <p>8. Listę zwycięzców opublikujemy na naszej stronie internetowej: www.mbank.pl/cyfrowerewolucje. Na liście znajdzie się jedynie nazwa firmy.</p> <p>9. Ze zwycięzcami skontaktujemy się też bezpośrednio maksymalnie w ciągu 5 dni roboczych od ogłoszenia wyników konkursu.</p> <p>10. Warunkiem otrzymania nagrody jest podpisanie osobnego oświadczenia, które dotyczy zgody na:</p> <ul style="list-style-type: none"> udokumentowanie cyfrowej rewolucji w postaci zdjęć, materiału wideo i tekstów oraz użycie wymienionych materiałów w celach promocyjnych przez organizatora i zleceniodawcę konkursu; użyczenie wizerunku i podawanie do publicznej wiadomości nazwy firmy.
<p>Na co jeszcze powinieneś zwrócić uwagę?</p>	<ol style="list-style-type: none"> Poza nagrodami każdemu zwycięzcy przyznamy dodatkowe świadczenie pieniężne (które nie zostanie bezpośrednio wypłacone). Zostanie ono pobrane i odprowadzone przez organizatora jako zryczałtowany podatek dochodowy od wygranych w konkursach. Jeśli zrezygnujesz z nagrody, nie otrzymasz jej równowartości w formie pieniężnej. Nie możesz przenieść prawa do nagrody na inną osobę ani w trakcie, ani po rozstrzygnięciu konkursu. Jeśli nie uda nam się z Tobą skontaktować mailowo lub telefonicznie (z przyczyn leżących po Twojej stronie) w ciągu 5 dni roboczych od ogłoszenia wyników, nagroda przepada. Organizator przekaze ją kolejnemu uczestnikowi, który spełnia kryteria zwycięzcy konkursu.
<p>Jak możesz złożyć reklamację dotyczącą promocji?</p>	<ol style="list-style-type: none"> Reklamacje związane z uczestnictwem w konkursie możesz składać w formie pisemnej na adres Solski Communications Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, Plac Małachowskiego 2, 00-066 Warszawa z dopiskiem „Cyfrowe rewolucje”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres e-mail lub adres korespondencyjny osoby składającej reklamację wraz z danymi adresowymi firmy, którą reprezentuje, jak również opis i powód reklamacji. Reklamacje mogą być składane w ciągu 7 dni roboczych od daty ogłoszenia wyników konkursu (decyduje data stempla pocztowego). Organizator odpowie pisemnie na reklamacje w ciągu 7 dni roboczych od daty jej otrzymania. Niezależnie od jego decyzji w sprawie rozpatrywanej reklamacji nie ograniczamy twoich uprawnień do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa w tym wystąpienia z powództwem do Sądu powszechnego.

<p>Jak przetwarzamy Twoje dane osobowe?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jesteśmy administratorem danych osobowych uczestników konkursu. 2. Podstawą prawną przetwarzania przez nas Twoich danych osobowych jest realizacja konkursu. 3. Przetwarzamy Twoje dane po to, aby przeprowadzić konkurs. Możemy je przetwarzać także po to, by obsłużyć Twoją reklamację. 4. Podajesz swoje dane dobrowolnie. Potrzebujemy ich jednak, aby rozstrzygnąć konkurs i ogłosić jego zwycięzców. 5. Będziemy przechowywać Twoje dane w okresie konkursu oraz po jego zakończeniu – aby odpowiedzieć na Twoją ew. reklamację związaną z udziałem w konkursie. Gdy ten niezbędny okres się skończy, zanonimizujemy Twoje dane. 6. Masz wszystkie prawa, które wynikają z przepisów RODO. Masz prawo do dostępu i sprostowania swoich danych osobowych oraz ich przeniesienia. Możesz zażądać abyśmy usunęli Twoje dane lub ograniczyli ich przetwarzanie. Możesz też wnieść sprzeciw wobec ich przetwarzania. Aby to zrobić, napisz do nas na adres cyfrowerewolucje@solskipr.pl 7. Możesz napisać do naszego pracownika, który pełni funkcję inspektora ochrony danych osobowych: Inspektordanychosobowych@mbank.pl. 8. Masz również prawo wnieść skargę do organu nadzorczego. Opis, jak to zrobić, znajdziesz na stronie: www.uodo.gov.pl. 9. Zachęcamy do lektury Pakietu RODO. Opisujemy w nim przystępnie, jak przetwarzamy w mBanku dane osobowe. Dokument jest częścią naszego serwisu o RODO: www.mbank.pl/rodo. 10. Aby przeprowadzić konkurs, możemy udostępnić Twoje dane firmie Solski Communications, która jest organizatorem tego konkursu i powierzyliśmy jej przetwarzanie danych osobowych uczestników konkursu.
<p>Dodatkowe informacje</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ten regulamin jest jedynym dokumentem, który określa szczegółowe zasady tego konkursu. Udostępniamy go na naszej stronie internetowej: www.mbank.pl/pdf/promocje-konkursy/regulamin-konkursu-cyfrowe-rewolucje/ 2. Każdy nasz konkurs organizujemy odrębnie. Każdy ma swój, odrębny regulamin. Nasze konkursy i regulaminy nie łączą się. 3. Będziemy archiwizować dokumenty, które dotyczą: <ul style="list-style-type: none"> • Laureatów i zwycięzców konkursu – przez 1 rok od 23 czerwca 2020 roku, • pozostałych uczestników konkursu – przez rok od 23 czerwca 2020 roku. <p>Po upływie tego czasu, zniszczymy dokumentację konkursową.</p>