

Regulamin Promocji „1 000 punktów za pierwszą transakcję”

Obowiązuje od 16.01.2020 r. do 31.03.2020 r.



§ 1. Organizator Promocji

1. Promocja „1 000 punktów za pierwszą transakcję”, zwana dalej Promocją organizowana jest przez mBank S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025237, posiadający numer identyfikacji podatkowej NIP: 526-021-50-88, o wpłaconym w całości kapitale zakładowym, którego wysokość wg stanu na dzień 01.01.2020 r. wynosi 169.347.928 zł zwany dalej „Bankiem” lub „Organizatorem”.
2. Do zadań Organizatora należy bieżące nadzorowanie, czy w związku z przebiegiem Promocji nie powstaje zagrożenie wystąpienia konfliktów interesów pomiędzy Bankiem a pracownikami Banku lub Klientami Banku.

§ 2. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Bank.
2. Funkcję Inspektora ochrony danych osobowych pełni pracownik Banku, z którym Uczestnicy Promocji mogą skontaktować się pod adresem: Inspektordanychosobowych@mbank.pl.
3. Bank będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników Promocji wyłącznie w celu przeprowadzenia niniejszej Promocji oraz w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych przez Bank jest realizacja umowy (realizacja Promocji) z Uczestnikami Promocji. Uczestnicy Promocji podają swoje dane osobowe dobrowolnie, jednakże ich niepodanie może uniemożliwić realizację Promocji przez Bank i wykonanie umowy.
5. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przechowywane od momentu ich podania przez Uczestnika Promocji przez okres trwania Promocji wskazany w §4 poniżej oraz po zakończeniu Promocji przez okres niezbędny do dochodzenia przez Uczestników Promocji roszczeń z tytułu uczestnictwa w Promocji. Po zakończeniu powyższego okresu, dane osobowe Uczestników Promocji zostaną zanonimizowane.
6. Za pośrednictwem BOK lub w placówkach Banku, Uczestnicy Promocji:
 - 1/ mają prawo do dostępu i sprostowania swoich danych osobowych oraz ich przeniesienia;
 - 2/ mogą żądać ich usunięcia, ograniczenia lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
7. Uczestnicy Promocji mają również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony swoich danych w sposób wskazany na stronie internetowej organu nadzorczego pod adresem www.giodo.gov.pl.
8. Więcej informacji na temat zasad przetwarzania danych osobowych, w tym uprawnień Uczestników Promocji, można znaleźć w Pakiecie RODO oraz na stronie www.mbank.pl/rodo.

§ 3. Objaśnienie pojęć

Karta – kredytowa karta płatnicza, karta główna lub dodatkowa umożliwiająca korzystanie z kredytu, wydana przez Bank na mocy posiadanej przez mBank S.A. licencji organizacji płatniczej, której znak akceptacji jest umieszczony na Karcie, przez Kartę rozumie się również dane Karty w sytuacji, w której do dokonania transakcji Kartą wystarczające jest ich podanie.

§ 4. Czas trwania Promocji

Promocja rozpoczyna się w dniu 16.01.2020 r. i trwa do 31.03.2020 r.

§ 5. Uczestnictwo w Promocji

Promocja przeznaczona jest dla posiadaczy kart kredytowych, głównych oraz dodatkowych, World Mastercard wydanych przez Bank (zwanych dalej Uczestnikami Promocji), którzy przystąpili do Programu Priceless Specials oraz spełnią określone warunki Promocji opisane w § 6 niniejszego Regulaminu.

§ 6. Zasady Promocji

1. Uczestnikowi Promocji zostanie naliczone 1 000 punktów w Programie Priceless Specials po dokonaniu i rozliczeniu, w okresie trwania Promocji, pierwszej transakcji bezgotówkowej Kartą World Mastercard wydaną przez Bank. Przez transakcję bezgotówkową rozumie się:
 - 1) zapłatę za towary lub usługi przy użyciu Karty World Mastercard,
 - 2) zapłatę za towary lub usługi przy użyciu danych Karty World Mastercard bez fizycznego okazania Karty, tj. transakcję dokonaną przez telefon, Internet lub zamówienie pocztowe z wyłączeniem:
 - a) przelewów z rachunku Karty,
 - b) płatności Kartą w ramach usługi mTransfer,
 - c) transakcji Quasi cash (transakcje sprzedaży towaru lub usługi, które są bezpośrednio wymienne na gotówkę, np. gry losowe lub hazardowe).
2. Punkty, o których mowa w ust. 1 przyznawane są przez Bank w ramach „Programu PRICELESS SPECIALS – POLSKA”, realizowanego i zarządzanego przez Mastercard Europe Sprl, belgijską prywatną spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością, zarejestrowaną przez Sąd Gospodarczy w Nivelles w Belgii pod numerem 198/A, Chaussée de Tervuren, 1410 Waterloo, Belgia („Mastercard”).
3. Zasady Programu Priceless Specials określa „Regulamin Programu PRICELESS SPECIALS – POLSKA”.
4. Uczestnik Promocji może skorzystać z Promocji tylko raz. Punkty nie zostaną naliczone w przypadku wydania nowej Karty World Mastercard w miejsce Karty zastrzeżonej, duplikatu czy wznowienia Karty.
5. Wartość nagrody, o której mowa w § 6 ust. 1, podlega zwolnieniu z opodatkowania podatkiem dochodowym od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 2019, poz. 1387 ze zm.).

§ 7. Reklamacje

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji, Uczestnik Promocji może składać na zasadach opisanych w Regulaminie przyjmowania i rozpatrywania reklamacji w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A., z zastrzeżeniem ust. 2.
2. Reklamacje kierowane za pośrednictwem wiadomości e-mail oraz w formie pisemnej na adres Banku, należy składać z dopiskiem Promocja „1 000 punktów za pierwszą transakcję”.
3. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika Promocji do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa w tym wystąpienia z powództwem do Sądu powszechnego.
4. Spory pomiędzy Uczestnikiem Promocji a Organizatorem mogą być rozstrzygane polubownie przed Arbitrem Bankowym przy Związku Banków Polskich.
5. Uczestnik Promocji może wystąpić z wnioskiem o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu. Podmiotami uprawnionymi do prowadzenia takich postępowań są Rzecznik Finansowy (www.rf.gov.pl) oraz Arbitr bankowy (www.zbp.pl).
6. Uczestnik Promocji może:
 - 1/ zwrócić się o bezpłatną pomoc prawną do Miejskich lub Powiatowych Rzeczników Konsumenta
 - 2/ złożyć wniosek o rozpatrzenie sprawy do Rzecznika Finansowego.
7. Organizator Promocji podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna:
 - 1/ u konsultantów Biura Obsługi Klientów mLinii, pod numerem 801 300 1 000 (z telefonów stacjonarnych) lub +48 42 6 300 1 000 (z telefonów komórkowych), za pośrednictwem eksperta online z wykorzystaniem połączenia audio oraz wideo
 - 2/ na stronie internetowej Banku pod adresem: <https://www.mbank.pl/pdf/promocje/karty/1000-punktow-za-pierwsza-transakcje-do-31-03-2020.pdf>
 - 3/ w placówkach Banku.
2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady Promocji pod nazwą „1 000 punktów za pierwszą transakcję”.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają: Regulamin kart kredytowych dla osób fizycznych i klientów Private Banking w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A. oraz Regulamin przyjmowania i rozpatrywania reklamacji w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A.
4. Każda promocja organizowana przez Bank jest odrębna i oparta o odrębne regulaminy.

Oświadczenia

1. Oświadczam, że przystępując do Promocji, mam świadomość, iż mBank S.A. jest uprawniony do wprowadzenia podobnych, tożsamyh Promocji po zakończeniu czasu trwania Promocji „1 000 punktów za pierwszą transakcję” o nowych parametrach cenowych, uzależnionych od aktualnych stóp procentowych.
2. Oświadczam, że otrzymałem/am, zapoznałem/am się oraz akceptuję treść postanowień Regulaminu Promocji „1 000 punktów za pierwszą transakcję”.

.....
Data, miejsce i podpis Uczestnika Promocji