

# Regulamin Promocji „Proste konto firmowe dla handlu detalicznego”

Obowiązuje od 01.04.2017 r. do 31.05.2017 r.



## § 1. Organizator Promocji

1. Promocja „Proste konto firmowe dla handlu detalicznego”, zwana dalej „**Promocją**” organizowana jest przez mBank S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Senatorskiej 18, (00-950 Warszawa), wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000025237, o wpłaconym w całości kapitale zakładowym, którego wysokość wg stanu na dzień 1.01.2017 r. wynosi 169.120.508 zł, NIP: 526-021-50-88, zwany dalej „**Bankiem**” lub „**Organizatorem**”
2. Do zadań Organizatora należy bieżące nadzorowanie, czy w związku z przebiegiem Promocji nie powstaje zagrożenie wystąpienia konfliktów interesów pomiędzy Bankiem a pracownikami Banku lub Klientami Banku.

## § 2 Dane osobowe

1. Bank jest administratorem danych osobowych Uczestników Promocji w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych i przetwarza je w zakresie i celu przeprowadzenia niniejszej Promocji.
2. Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo dostępu do dotyczących go danych osobowych oraz ich poprawiania, a także prawo żądania usunięcia danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora w związku niniejszą Promocją.

## § 3. Objaśnienie pojęć

**Uczestnik Promocji** –przedsiębiorca, przez którego w niniejszym Regulaminie rozumie się osobę fizyczną prowadzącą jednoosobową działalność gospodarczą, wspólników spółki cywilnej, spółki jawne, partnerskie, spółki z ograniczoną odpowiedzialnością, fundację, stowarzyszenie rejestrowe, spółdzielnię, spełniający warunki Promocji określone w niniejszym Regulaminie.

**Rachunek** – rachunek mBiznes konto Standard prowadzony zgodnie z Regulaminem otwierania i prowadzenia rachunków bieżących dla firm w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A. oraz zgodnie z warunkami Promocji.

**Moneyback** – premia wypłacana przez Organizatora na rzecz Uczestnika Promocji w przypadku spełnienia przez Uczestnika Promocji wskazanych w Regulaminie Promocji warunków.

**Promocja** – promocja „Proste konto firmowe dla handlu detalicznego” opisana niniejszym Regulaminem Promocji.

**mPOS** – terminal płatniczy dystrybuowany przez firmę SumUP. Wniosek o terminal mPOS składany jest wraz z wnioskiem o Rachunek. mPOS jest sprzedawany przez firmę SumUP.

**POS** - terminal płatniczy dystrybuowany przez firmę Planet Pay. Wniosek o terminal POS składany jest wraz z wnioskiem o Rachunek.

## § 4. Okres trwania Promocji

1. Promocja trwa od 01.04.2017 roku do 31.05.2017 roku.
2. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania.

## § 5. Uczestnictwo w Promocji

1. Z Promocji nie mogą skorzystać przedsiębiorcy, którzy na dzień 31.03.2017 posiadali aktywny rachunek firmowy w mBanku, dla danego numeru NIP.
2. W celu skorzystania z Promocji należy spełnić następujące warunki w czasie trwania Promocji:
  - a. zaakceptować niniejszy Regulamin Promocji,
  - b. złożyć dedykowany wniosek o Rachunek dostępny w placówce mBanku, w placówce mFinanse S.A., na stronie mBank.pl oraz operatora mLinii pod numerem telefonu 801 300 800 lub +48 42 6300 800,.
  - c. zawrzeć umowę o Rachunek.
3. Założenie Rachunku jest możliwe wyłącznie w okresie trwania Promocji poprzez złożenie dedykowanego wniosku dostępnego w placówce mBanku, mFinanse S.A., na stronie mBank.pl oraz operatora mLinii pod numerem telefonu 801 300 800 lub +48 42 6300 800,.
4. Uczestnikiem Promocji może zostać wyłącznie przedsiębiorca prowadzący działalność gospodarczą w ramach Działu 47 PKD - Handel detaliczny, z wyłączeniem handlu detalicznego pojazdami samochodowymi. Do wskazanego działu zaliczają poniższe klasy oraz ich podklasy:
  - a. 47.11.Z - Sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych
  - b. 47.19.Z - Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach
  - c. 47.21.Z - Sprzedaż detaliczna owoców i warzyw prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
  - d. 47.22.Z - Sprzedaż detaliczna mięsa i wyrobów z mięsa prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
  - e. 47.23.Z - Sprzedaż detaliczna ryb, skorupiaków i mięczaków prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
  - f. 47.24.Z - Sprzedaż detaliczna pieczywa, ciast, wyrobów ciastkarskich i cukierniczych w wyspecjalizowanych sklepach
  - g. 47.25.Z - Sprzedaż detaliczna napojów alkoholowych i bezalkoholowych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
  - h. 47.26.Z - Sprzedaż detaliczna wyrobów tytoniowych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
  - i. 47.29.Z - Sprzedaż detaliczna pozostałej żywności prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
  - j. 47.30.Z - Sprzedaż detaliczna paliw do pojazdów silnikowych na stacjach paliw

- k. 47.41.Z - Sprzedaż detaliczna komputerów, urządzeń peryferyjnych i oprogramowania prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
- l. 47.42.Z - Sprzedaż detaliczna sprzętu telekomunikacyjnego prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
- m. 47.43.Z - Sprzedaż detaliczna sprzętu audiowizualnego prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
- n. 47.51.Z - Sprzedaż detaliczna wyrobów tekstylnych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
- o. 47.52.Z - Sprzedaż detaliczna drobnych wyrobów metalowych, farb i szkła prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
- p. 47.53.Z - Sprzedaż detaliczna dywanów, chodników i innych pokryć podłogowych i pokryć ściennych w wyspecjalizowanych sklepach
- q. 47.54.Z - Sprzedaż detaliczna elektrycznego sprzętu gospodarstwa domowego prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
- r. 47.59.Z - Sprzedaż detaliczna mebli, sprzętu oświetleniowego i pozostałych artykułów użytku domowego w wyspecjalizowanych sklepach
- s. 47.61.Z - Sprzedaż detaliczna książek prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
- t. 47.62.Z - Sprzedaż detaliczna gazet i artykułów piśmiennych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
- u. 47.63.Z - Sprzedaż detaliczna nagrań dźwiękowych i audiowizualnych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
- v. 47.64.Z - Sprzedaż detaliczna sprzętu sportowego prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
- w. 47.65.Z - Sprzedaż detaliczna gier i zabawek prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
- x. 47.71.Z - Sprzedaż detaliczna odzieży prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
- y. 47.72.Z - Sprzedaż detaliczna obuwia i wyrobów skórzanych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
- z. 47.73.Z - Sprzedaż detaliczna wyrobów farmaceutycznych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
- aa. 47.74.Z - Sprzedaż detaliczna wyrobów medycznych, włączając ortopedyczne, prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
- bb. 47.75.Z - Sprzedaż detaliczna kosmetyków i artykułów toaletowych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
- cc. 47.76.Z - Sprzedaż detaliczna kwiatów, roślin, nasion, nawozów, żywych zwierząt domowych, karmy dla zwierząt domowych w wyspecjalizowanych sklepach
- dd. 47.77.Z - Sprzedaż detaliczna zegarków, zegarów i biżuterii prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
- ee. 47.78.Z - Sprzedaż detaliczna pozostałych nowych wyrobów prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
- ff. 47.79.Z - Sprzedaż detaliczna artykułów używanych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
- gg. 47.81.Z - Sprzedaż detaliczna żywności, napojów i wyrobów tytoniowych prowadzona na straganach i targowiskach
- hh. 47.82.Z - Sprzedaż detaliczna wyrobów tekstylnych, odzieży i obuwia prowadzona na straganach i targowiskach
- ii. 47.89.Z - Sprzedaż detaliczna pozostałych wyrobów prowadzona na straganach i targowiskach
- jj. 47.91.Z - Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy Sprzedaży wysyłkowej lub Internet
- kk. 47.99.Z - Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona poza siecią sklepową, straganami i targowiskami

## § 6. Zasady Promocji

1. W przypadku spełnienia warunków Promocji wskazanych w § 5, Rachunek Uczestnika Promocji będzie prowadzony zgodnie z poniższymi warunkami przez okres 24 m-cy od dnia zawarcia umowy o prowadzenie Rachunku:
  - 1) Ożł za prowadzenie Rachunku,
  - 2) Ożł za internetowe przelewy krajowe w PLN (Elixir),
  - 3) Ożł za wypłatę gotówki w PLN z bankomatów: Planet Cash, Euronet, BZ WBK S.A.
  - 4) Ożł za wypłatę gotówki we wpłatomatach mBanku i Euronet,
  - 5) Ożł za pierwszą kartę debetową wydaną do Rachunku,
  - 6) pozostałe warunki prowadzenia rachunku zgodnie z Taryfą prowizji i opłat bankowych dla firm w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A.
2. Po upływie terminu wskazanego w ust. 1 lit. a. Rachunek będzie prowadzony na warunkach określonych dla mBiznes konta Standard w Taryfie prowizji i opłat bankowych dla firm w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A.
3. Dodatkowo Uczestnik Promocji otrzyma 100 zł Moneyback pod warunkiem dokonania płatności ZUS na kwotę min 250 zł z Rachunku w ciągu 30 dni od dnia zawarcia umowy o prowadzenie Rachunku.
4. Moneyback, o którym mowa w ust. 3 będzie wypłacony Uczestnikowi Promocji do 30 dnia miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu kalendarzowym, w którym postanowienia ust. 3 zostaną spełnione.
5. Dodatkowo Uczestnik Promocji otrzyma 150 zł Moneyback pod warunkiem zakupienia terminala płatniczego mPOS lub POS i przyjęcia za jego pośrednictwem wpłat na uruchomiony w niniejszej Promocji Rachunek w wysokości minimum 300 zł w ciągu 60 dni od dnia zawarcia umowy o prowadzenie Rachunku.
6. Moneyback, o którym mowa w ust.5 będzie wypłacony Uczestnikowi Promocji do 30 dnia miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu kalendarzowym, w którym postanowienia ust. 5 zostaną spełnione.
7. Moneyback zostanie przelany na Rachunek założony zgodnie z warunkami Promocji.

8. Jeżeli Uczestnikami Promocji są osoby prowadzące działalność gospodarczą, otrzymany Moneyback, o którym mowa w ust. 3 i 5 stanowi przychód z tej działalności zgodnie z art. 14 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. z 2012 r., poz. 361 ze zm.). Na Organizatorze nie ciąży obowiązek płatnika podatku dochodowego.
9. Jeżeli Uczestnikami Promocji są podatnicy podatku dochodowego od osób prawnych otrzymany Moneyback, o którym mowa w ust. 3 i 5 stanowi przychód w zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób prawnych (tj. Dz. U. z 2014 r., poz. 851 ze zm. ). Na Organizatorze nie ciąży obowiązek płatnika podatku dochodowego.

## § 7. Reklamacje

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji, Uczestnik Promocji może składać na zasadach opisanych w Regulaminie przyjmowania i rozpatrywania reklamacji w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A., z zastrzeżeniem ust. 2.
2. Reklamacje kierowane za pośrednictwem wiadomości e-mail oraz w formie pisemnej na adres Banku, należy składać z dopiskiem Promocja „Proste konto firmowe dla handlu detalicznego”.
3. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika Promocji do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa w tym wystąpienia z powództwem do Sądu powszechnego.
4. Spory pomiędzy Uczestnikiem Promocji a Organizatorem mogą być rozstrzygane polubownie przed Arbitrem Bankowym przy Związku Banków Polskich.
5. Uczestnik Promocji może wystąpić z wnioskiem o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu. Podmiotami uprawnionymi do prowadzenia takich postępowań są Rzecznik Finansowy ([www.rf.gov.pl](http://www.rf.gov.pl)) oraz Arbiter bankowy ([www.zbp.pl](http://www.zbp.pl)).
6. Uczestnik Promocji będący przedsiębiorcą prowadzącym jednoosobową działalność gospodarczą lub wspólnikiem spółki cywilnej może zwrócić się o pomoc prawną do Rzecznika Finansowego.
6. Organizator Promocji podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.

## § 8. Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna:
  - 1/ u konsultantów mLinii, pod numerem 801 300 800 lub +48 42 6300 800,
  - 2/ na stronie internetowej Banku pod adresem: [www.mBank.pl](http://www.mBank.pl)
  - 3/ w placówkach Banku oraz w placówce mFinanse.
2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady Promocji „Proste konto firmowe dla handlu detalicznego”.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają: Regulamin przyjmowania i rozpatrywania reklamacji w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A., Regulamin otwierania i prowadzenia rachunków bieżących dla firm w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A.,
4. Każda promocja organizowana przez Bank jest odrębna i oparta o odrębne regulaminy. Promocje organizowane w Banku nie podlegają łączeniu.

## Oświadczenia

1. Oświadczam, że przystępując do Promocji, mam świadomość, iż mBank S.A. jest uprawniony do wprowadzenia podobnych, tożsamyh promocji po zakończeniu czasu trwania Promocji „Proste konto firmowe dla handlu detalicznego” uzależnionych od decyzji mBank S.A.
2. Oświadczam, że otrzymałem/am, zapoznałem/am się oraz akceptuję treść postanowień Regulaminu Promocji „Proste konto firmowe dla handlu detalicznego”.

.....  
Data, miejsce i podpis Uczestnika Promocji

**mBank.pl**

mBank S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Senatorskiej 18, (00-950 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000025237, o wpłaconym w całości kapitale zakładowym, którego wysokość wg stanu na dzień 1.01.2017 r. wynosi 169.120.508 zł.