

Regulamin Promocji „eKonto oszczędnościowe na nowe środki – edycja II”

Obowiązuje od 17.10.2019 r. do 03.02.2020 r.



§ 1. Organizator Promocji

1. Promocja „**eKonto oszczędnościowe na nowe środki - edycja II**”, zwana dalej „**Promocją**” organizowana jest przez mBank S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000025237, posiadający numer identyfikacji podatkowej NIP: 526-021-50-88, o wpłaconym w całości kapitale zakładowym, którego wysokość wg stanu na dzień 01.01.2019. wynosi 169.347.928 złotych zwany dalej „**Bankiem**” lub „**Organizatorem**”.
2. Do zadań Organizatora należy bieżące nadzorowanie, czy w związku z przebiegiem Promocji nie powstaje zagrożenie wystąpienia konfliktów interesów pomiędzy Bankiem a pracownikami Banku lub Klientami Banku.

§ 2 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Bank.
2. Funkcję Inspektora danych osobowych pełni pracownik Banku, z którym Uczestnicy Promocji mogą skontaktować się pod adresem: Inspektordanychosobowych@mbank.pl.
3. Bank będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników Promocji wyłącznie w celu przeprowadzenia niniejszej Promocji oraz w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych przez Bank jest realizacja umowy (realizacja Promocji) z Uczestnikami Promocji. Uczestnicy Promocji podają swoje dane osobowe dobrowolnie, jednakże ich niepodanie może uniemożliwić realizację Promocji przez Bank i wykonanie umowy.
5. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przechowywane od momentu ich podania przez Uczestnika Promocji przez okres trwania Promocji wskazany w § 4 poniżej oraz po zakończeniu Promocji przez okres niezbędny do dochodzenia przez Uczestników Promocji roszczeń z tytułu uczestnictwa w Promocji. Po zakończeniu powyższego okresu, dane osobowe Uczestników Promocji zostaną zanonimizowane.
6. Za pośrednictwem BOK lub w placówkach Banku, Uczestnicy Promocji:
 - a. mają prawo do dostępu i sprostowania swoich danych osobowych oraz ich przeniesienia;
 - b. mogą żądać ich usunięcia, ograniczenia lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
7. Uczestnicy Promocji mają również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony swoich danych w sposób wskazany na stronie internetowej organu nadzorczego pod adresem www.uodo.gov.pl
8. Więcej informacji na temat zasad przetwarzania danych osobowych, w tym uprawnień Uczestników Promocji, można znaleźć w Pakiecie RODO oraz na stronie www.mbank.pl/rodo.

§ 3. Objasnienie pojęć

1. **Rachunek** – promocyjne eKonto oszczędnościowe na nowe środki.
2. **Oświadczenie** – oświadczenie woli, w którym Uczestnik Promocji przyjmuje do wiadomości i stosowania postanowienia Regulaminu Promocji „eKonto oszczędnościowe na nowe środki – edycja II”.
3. **Serwis transakcyjny** - informatyczny system transakcyjny Banku dostępny po zalogowaniu na stronie internetowej Banku.
4. **Nowe środki** to - różnica pomiędzy kwotami A i B (nowe środki= A-B)
A - to suma Twoich pieniędzy w dniu, w którym składasz wniosek,
B - to suma Twoich pieniędzy w dniu 30.09.2019.

W kwotach A i B uwzględniamy saldo własne, czyli pieniądze w złotych polskich na rachunkach indywidualnych, których klient jest posiadaczem lub współposiadaczem, rachunki oszczędnościowe oraz lokaty, w tym lokaty na nowe środki. W powyższych kwotach nie zostają uwzględnione linie kredytowe. Informację o kwocie Nowych środków, znajdują się we wniosku o otwarcie Rachunku oraz w szczegółach Rachunku w serwisie transakcyjnym po uruchomieniu promocji i obrazują one ich stan na ostatni dzień roboczy.

Kwota Nowych środków na Rachunku jest liczona codziennie. Każda transakcja (np. przelew zewnętrzny, uznanie, płatność kartą, spłata zobowiązań) zmniejsza lub zwiększa kwotę Nowych środków, które są obejmowane promocyjnym oprocentowaniem. Bank w okresie obowiązywania oprocentowania promocyjnego będzie na koniec każdego dnia wyliczał różnicę pomiędzy kwotami A i B i na ich podstawie ustalał aktualną wysokość nowych środków na Rachunku oraz przyporządkowywał właściwe oprocentowanie do środków zgromadzonych na Rachunku.

5. **Okres obowiązywania oprocentowania promocyjnego** - okres 4 miesięcy, którego zakończenie jest zależne od dnia otwarcia Rachunku /modyfikacji rachunku. W Okresie obowiązywania oprocentowania promocyjnego Uczestnik Promocji może dopłacać wielorazowo Nowe Środki z tym, że oprocentowanie promocyjne dla kolejnych uznań Nowych środków będzie obowiązywało do ostatniego dnia Promocji włącznie licząc od dnia przystąpienia do Promocji. Data zakończenia okresu promocyjnego będzie dostępna w szczegółach Rachunku w serwisie transakcyjnym.
6. **Modyfikacja rachunku** - Uczestnik Promocji może jednorazowo zmodyfikować standardowe eKonto oszczędnościowe otwarte przed okresem trwania Promocji, aby skorzystać z promocyjnego oprocentowania na Rachunku.

§ 4. Czas trwania Promocji/Okres, w jakim można przystąpić do Promocji

1. Promocja trwa od 17.10.2019 r. do 03.02.2020 r.
2. Okres obowiązywania oprocentowania promocyjnego wynosi 4 miesiące od daty otwarcia Rachunku.

§ 5. Uczestnictwo w Promocji/Uczestnicy Promocji

Promocja skierowana jest do Klientów Banku - osób fizycznych, mających pełną zdolność do czynności prawnych, Posiadaczy lub Współposiadaczy rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego i/lub rachunku oszczędnościowego, zwanych dalej Uczestnikami Promocji, którzy w okresie Promocji spełnią łącznie wszystkie następujące warunki:

- 1) złożą wniosek i zaakceptują treść niniejszego Regulaminu na wniosku o otwarcie lub modyfikację „eKonta oszczędnościowego na nowe środki – edycja II”,
- 2) zasilą Rachunek nowymi środkami w okresie obowiązywania Promocji.

§ 6. Zasady Promocji

1. Promocja polega na umożliwieniu Uczestnikowi Promocji, po spełnieniu warunków wskazanych w § 5 otwarcia Rachunku /modyfikacji rachunku z promocyjnym oprocentowaniem wskazanym w tabeli w ust. 3. W celu skorzystania z oferty, Uczestnik Promocji powinien w okresie trwania promocji złożyć wniosek o otwarcie Rachunku.
2. Rachunek, o którym mowa w niniejszym Regulaminie, może zostać otwarty wyłącznie w okresie trwania Promocji, wskazanym w § 4.
3. Parametry Rachunku:
 - 1) Oprocentowanie:
 - a) Dla wszystkich Uczestników Promocji, z wyłączeniem Uczestników Promocji z mKontem Intensive:

Oprocentowanie nominalne w skali roku	Okres obowiązywania oprocentowania promocyjnego
Nowe środki: 2,3% do 500.000,00 PLN Pozostałe środki: 0,40% - 500.000,01 do 600.000,00 PLN 0,70% - nadwyżka powyżej 600.000,00 PLN	4 miesiące od otwarcia Rachunku/Modyfikacji rachunku

- b) Dla Uczestników Promocji z mKontem Intensive:

Oprocentowanie nominalne w skali roku	Okres obowiązywania oprocentowania promocyjnego
Nowe środki: 2,7% do 500.000,00 PLN Pozostałe środki: 0,40% - 500.000,01 do 600.000,00 PLN 0,70% - nadwyżka powyżej 600.000,00 PLN	4 miesiące od otwarcia Rachunku/Modyfikacji rachunku

Uczestnik Promocji z mKontem Intensive to osoba, która jest Posiadaczem lub Współposiadaczem mKonta Intensive.

- 2) rodzaj oprocentowania promocyjnego – oprocentowanie stałe
- 3) waluta: polski złoty,
- 4) maksymalna łączna kwota oprocentowana promocyjnie na Rachunku to suma nowych środków nie więcej niż 500 000 zł łącznie.
4. Środki wpłacone na Rachunek i niespełniające definicji nowych środków będą oprocentowane według oprocentowania standardowego dla eKonta oszczędnościowego, zgodnie z obowiązującą Tabelą stóp procentowych dla osób fizycznych w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A.
5. Po zakończeniu 4 miesięcznego okresu promocyjnego oprocentowania, oprocentowanie Rachunku będzie zgodne z obowiązującą Tabelą stóp procentowych dla osób fizycznych w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A.
6. Jeżeli Uczestnik Promocji jest posiadaczem minimum jednego eKonta oszczędnościowego, może skorzystać z Promocji modyfikując jeden z nich.
7. Promocja prowadzona jest zgodnie z Regulaminem rachunków dla osób fizycznych i klientów Private Banking w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A., wobec czego Uczestnik Promocji powinien spełniać warunki wymagane dla zakładania rachunków oszczędnościowych przewidziane we wskazanym wyżej Regulaminie z zastrzeżeniem zmian wynikających z niniejszego Regulaminu.
8. Wszelkie opłaty dotyczące Rachunku, są tożsame z obowiązującymi opłatami i prowizjami dotyczącymi eKonta oszczędnościowego. Opłaty i prowizje określone są w obowiązującej Taryfie prowizji i opłat bankowych dla osób fizycznych w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A.
W ramach Promocji odsetki są obliczane codziennie, a ich suma widoczna będzie w serwisie transakcyjnym Uczestnika Promocji. Wypłata i kapitalizacja odsetek odbywać się będzie zgodnie z Regulaminem rachunków dla osób fizycznych i klientów Private Banking w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A.
9. Uczestnik Promocji może skorzystać z Promocji tylko na jednym eKontcie oszczędnościowym w tym samym okresie trwania Promocji wskazanym w § 4.
10. Jeżeli na dzień badania salda Uczestnik Promocji nie posiadał żadnych produktów oszczędnościowo-rozliczeniowych w Banku, to saldo z dnia badania salda przyjmie wartość 0,00 PLN.
11. W przypadku, gdy zgodnie z przepisami podatkowymi od wypłacanych odsetek należy jest zryczałtowany podatek dochodowy, Bank jako płatnik potrąci kwotę podatku z kwoty wypłaconych odsetek.

§ 7. Reklamacje

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji, Uczestnik Promocji może składać na zasadach opisanych w Regulaminie przyjmowania i rozpatrywania reklamacji w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A., z zastrzeżeniem ust. 2.
2. Reklamacje kierowane za pośrednictwem wiadomości e-mail oraz w formie pisemnej na adres Banku, należy składać z dopiskiem **Promocja „eKonto oszczędnościowe na nowe środki – edycja II”**.
3. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika Promocji do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa w tym wystąpienia z powództwem do Sądu powszechnego.
4. Spory pomiędzy Uczestnikiem Promocji a Organizatorem mogą być rozstrzygane polubownie przed Arbitrem Bankowym przy Związku Banków Polskich.
5. Uczestnik Promocji może wystąpić z wnioskiem o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu. Podmiotami uprawnionymi do prowadzenia takich postępowań są Rzecznik Finansowy (www.rf.gov.pl) oraz Arbiter bankowy (www.zbp.pl).
6. Uczestnik Promocji może:
 - 1) zwrócić się o bezpłatną pomoc prawną do Miejskich lub Powiatowych Rzeczników Konsumenta
 - 2) złożyć wniosek o rozpatrzenie sprawy do Rzecznika Finansowego.
7. Organizator Promocji podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna:
 - a. u konsultantów Biura Obsługi Klientów mLinii , pod numerem 801 300 800 z telefonów stacjonarnych i komórkowych, 783 300 800 z telefonów komórkowych, +48 42 6 300 800 z telefonów stacjonarnych na całym świecie,
 - b. na stronie internetowej Banku pod adresem: <https://www.mbank.pl/pdf/promocje/konta/regulamin-promocji-ekonto-oszczednosciowe-na-nowe-srodki-edycja-ii-do-03.02.2020.pdf>
 - c. w placówkach Banku
2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady **Promocji „eKonto oszczędnościowe na nowe środki – edycja II”**.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają: Regulamin przyjmowania i rozpatrywania reklamacji w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A. oraz Regulaminem rachunków dla osób fizycznych i klientów Private Banking w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A.
4. Każda promocja organizowana przez Bank jest odrębna i oparta o odrębne regulaminy. Promocje organizowane w Banku nie podlegają łączeniu.

Oświadczenia

1. Oświadczam, że przystępując do Promocji, mam świadomość, iż mBank S.A. jest uprawniony do wprowadzenia podobnych, tożsamyh promocji po zakończeniu czasu trwania **Promocji „eKonto oszczędnościowe na nowe środki – edycja II”** o nowych parametrach cenowych, uzależnionych od sytuacji rynkowej.
2. Oświadczam, że otrzymałem/am, zapoznałem/am się oraz akceptuję treść postanowień Regulaminu Promocji **„eKonto oszczędnościowe na nowe środki – edycja II”**.

.....
Data, miejsce i podpis Uczestnika Promocji