

# Regulamin Promocji „Lepiej z mOkazją – I edycja”

okres, w którym można przystąpić do Promocji:

20.08.2018 r. – 09.09.2018 r.

okres, w którym Promocja obowiązuje:

20.08.2018 r. do 31.05.2019 r.



## § 1. Organizator Promocji

1. Promocja „*Lepiej z mOkazją – I edycja*” zwana dalej „**Promocją**” organizowana jest przez mBank S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025237, posiadający numer identyfikacji podatkowej NIP: 526-021-50-88, o wpłaconym w całości kapitale zakładowym, którego wysokość wg stanu na dzień 01.01.2018 r. wynosi 169.248.488 zł zwany dalej „**Bankiem**” lub „**Organizatorem**”.
2. Do zadań Organizatora należy bieżące nadzorowanie, czy w związku z przebiegiem Promocji nie powstaje zagrożenie wystąpienia konfliktów interesów pomiędzy Bankiem a pracownikami Banku lub Klientami Banku.

## § 2 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Bank.
2. Funkcję Inspektora ochrony danych osobowych pełni pracownik Banku, z którym Uczestnicy Promocji mogą skontaktować się pod adresem: [Inspektordanychosobowych@mbank.pl](mailto:Inspektordanychosobowych@mbank.pl).
3. Bank będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników Promocji wyłącznie w celu przeprowadzenia niniejszej Promocji oraz w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych przez Bank jest realizacja umowy (realizacja Promocji) z Uczestnikami Promocji. Uczestnicy Promocji podają swoje dane osobowe dobrowolnie, jednakże ich niepodanie może uniemożliwić realizację Promocji przez Bank i wykonanie umowy.
5. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przechowywane od momentu ich podania przez Uczestnika Promocji przez okres trwania Promocji wskazany w §4 poniżej oraz po zakończeniu Promocji przez okres niezbędny do dochodzenia przez Uczestników Promocji roszczeń z tytułu uczestnictwa w Promocji. Po zakończeniu powyższego okresu, dane osobowe Uczestników Promocji zostaną zanonimizowane.
6. Za pośrednictwem BOK lub w placówkach Banku, Uczestnicy Promocji:
  - 1) mają prawo do dostępu i sprostowania swoich danych osobowych oraz ich przeniesienia,
  - 2) mogą żądać ich usunięcia, ograniczenia lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
7. Uczestnicy Promocji mają również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony swoich danych w sposób wskazany na stronie internetowej organu nadzorczego pod adresem [www.giodo.gov.pl](http://www.giodo.gov.pl)
8. Więcej informacji na temat zasad przetwarzania danych osobowych, w tym uprawnień Uczestników Promocji, można znaleźć w Pakiecie RODO oraz na stronie [www.mbank.pl/rodo](http://www.mbank.pl/rodo).

## § 3. Objaśnienie pojęć

1. Transakcja kartą – bezgotówkowa transakcja w punkcie handlowo-usługowym (płatność kartą za zakupy w sklepie), w tym płatność telefonem, dokonana przy użyciu karty promocyjnej lub karty kredytowej, której rachunkiem do spłaty jest eKonto promocyjne.
2. Transakcja BLIK - transakcja zakupu w punkcie handlowo-usługowym (płatność BLIK-iem za zakupy w sklepie) przy użyciu usługi BLIK, która jest powiązana z eKontem promocyjnym.

## § 4. Czas trwania Promocji/Okres, w jakim można przystąpić do Promocji

1. Promocja trwa od 20.08.2018 r. do 31.05.2019 r.
2. Do Promocji można przystąpić w terminie od 20.08.2018 r. do 09.09.2018 r.
3. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania.

## § 5. Uczestnictwo w Promocji/Uczestnicy Promocji

1. Promocja skierowana jest do nowych Klientów Banku - osób fizycznych, mających pełną zdolność do czynności prawnych, zwanych dalej Uczestnikami Promocji, którzy w okresie wskazanym w § 4 ust. 2 spełnią łącznie następujące warunki:
  - 1) złożą promocyjny wniosek o otwarcie rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego eKonto z taryfą standard, zwany dalej eKontem promocyjnym, wraz z wnioskiem o wydanie karty debetowej, zwanej dalej kartą promocyjną,
  - 2) zawrą z Bankiem umowę o prowadzenie bankowych rachunków dla osób fizycznych, zwaną dalej Umową.
2. Przez nowego Klienta Banku dla potrzeb niniejszej Promocji rozumie się klienta będącego osobą fizyczną, który po dniu 1 stycznia 2016 roku nie był stroną umowy z Bankiem na mocy której Bank prowadził na jego rzecz indywidualny lub wspólny rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy bądź rachunek oszczędnościowy o numerze rozliczeniowym 1140 2004 lub 1140 2017 lub w dniu złożenia wniosku o prowadzenie rachunku nie jest stroną umowy z Bankiem, na mocy której Bank prowadzi na jego rzecz indywidualny lub wspólny rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy bądź rachunek oszczędnościowy o numerze rozliczeniowym 1140 2004 lub 1140 2017.
3. W Promocji nie mogą wziąć udziału Klienci otwierający rachunek wspólny.

## § 6. Zasady Promocji

1. Nagrodą w Promocji jest Premia za transakcje kartą promocyjną i/lub transakcje BLIK w łącznej wysokości do 150 zł oraz Premia w ramach mOkazji w łącznej wysokości do 150 zł.
2. Uczestnik Promocji otrzyma Premię za transakcje, jeśli łącznie spełni poniższe warunki:
  - 1) dokona wymaganą liczbę transakcji kartą promocyjną (w tym płatności telefonem) i/lub transakcji BLIK, o których mowa w § 6 ust. 3 poniżej,
  - 2) ww. transakcje nie zostaną anulowane do 15 dnia miesiąca, następującego po miesiącu, w którym je wykonał (tzw. zwrot towaru),
  - 3) na eKonto promocyjne Uczestnika Promocji wpłyną jednorazowo pieniądze w kwocie nie niższej niż 1 000 zł w danym miesiącu kalendarzowym, przy czym nie może to być przelew z innego rachunku w Banku, którego Uczestnik Promocji jest Posiadaczem lub Współposiadaczem,
  - 4) co najmniej raz w danym miesiącu kalendarzowym Uczestnik Promocji zaloguje się do aplikacji mobilnej Banku.
3. Premię za transakcję kartą promocyjną i/lub transakcje BLIK Bank wypłaca w postaci zwrotu na rachunek eKonto promocyjne, w wysokości 10 zł za każde kolejne 5 transakcji kartą promocyjną i/lub transakcji BLIK, nie więcej jednak niż 30 zł w danym miesiącu kalendarzowym. (Jeżeli w danym miesiącu kalendarzowym Uczestnik Promocji dokona:
  - 1) od 5 do 9 transakcji w kolejnym miesiącu otrzyma zwrot w wysokości 10 zł,
  - 2) od 10 do 14 transakcji w kolejnym miesiącu otrzyma zwrot w wysokości 20 zł,
  - 3) 15 lub więcej transakcji w kolejnym miesiącu otrzyma zwrot w wysokości 30 zł).
4. Pierwszą Premię za transakcje kartą promocyjną i/lub transakcje BLIK Bank naliczy po upływie pełnego miesiąca licząc od tego, w którym Uczestnik Promocji przystąpił do Promocji (np. jeżeli przystąpił do Promocji w połowie sierpnia, to już od początku września będzie dokonywać transakcji, które będą stanowić podstawę do naliczenia; pierwsze naliczenie Premii nastąpi za wrzesień), pod warunkiem, że Uczestnik Promocji spełnił warunki określone w § 6 ust. 2.
5. Uczestnik Promocji ma prawo do naliczenia Premii za transakcje przez 5 kolejnych miesięcy kalendarzowych po maksymalnie 30 zł miesięcznie.
6. Premię za transakcje kartą promocyjną i/lub transakcje BLIK wypłacamy w kolejnym miesiącu kalendarzowym, po którym Uczestnik Promocji spełnił warunki określone § 6 ust. 2. (np. jeżeli premię naliczyliśmy za wrzesień, to jej wypłaty Bank dokona do końca października).
7. Premie w ramach mOkazji Uczestnik Promocji otrzyma w dwóch transzach.
8. Pierwszą transzę w wysokości 50 zł otrzyma, jeśli w miesiącu następującym po miesiącu zawarcia umowy o prowadzenie eKonta promocyjnego:
  - 1) dokona minimum 5 transakcji kartą promocyjną (w tym płatności telefonem) i/lub transakcji BLIK,
  - 2) ww. transakcje nie zostaną anulowane do 15 dnia miesiąca, następującego po miesiącu, w którym je wykonał (tzw. zwrot towaru),
  - 3) na eKonto promocyjne Uczestnika Promocji wpłyną jednorazowo pieniądze w kwocie nie niższej niż 1 000 zł w danym miesiącu kalendarzowym, przy czym nie może to być przelew z innego rachunku w Banku, którego jest Posiadaczem lub Współposiadaczem,
  - 4) co najmniej raz w danym miesiącu kalendarzowym Uczestnik Promocji zaloguje się do aplikacji mobilnej Banku.
9. Drugą transzę w wysokości 100 zł Uczestnik Promocji otrzyma, jeśli spełni warunki wyszczególnione w § 6 ust. 8 w pierwszym, drugim, trzecim, czwartym, piątym i szóstym miesiącu trwania Promocji.
10. Premię w ramach mOkazji Bank wypłaca na rachunek eKonto promocyjne w dwóch transzach. Za spełnienie warunków w pierwszym miesiącu Premia wynosi 50 zł. Dodatkowo za spełnienie warunków Promocji w drugim, trzecim, czwartym, piątym i szóstym miesiącu trwania Promocji Uczestnik Promocji otrzyma drugą transzę Premii w ramach mOkazji w wysokości 100 zł.
11. Premię w ramach mOkazji wypłacimy zgodnie z zasadami Regulaminu Promocji mOkazje w Serwisie Transakcyjnym i Aplikacji Mobilnej mBanku – w terminie 60 dni od daty zaksięgowania transakcji kartą promocyjną i/lub transakcji BLIK, spełniającej warunki mOkazji.
12. Łączna wartość obu Premii w okresie 6 kolejnych miesięcy kalendarzowych wynosi maksymalnie 300 zł.
13. Premie podlegają zwolnieniu z opodatkowania na podstawie ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 2018, poz. 200 ze zm.).
14. Uzyskana premia, o której mowa w § 6 ust. 1, podlega zwolnieniu z opodatkowania na podstawie ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 2018, poz. 200 ze zm.).
15. Zmiana rachunku eKonto z taryfą standard na inny rachunek z oferty Banku, z dniem przekształcenia eKonta promocyjnego skutkuje wygaśnięciem warunków promocyjnych opisanych w § 6 ust. 1.
16. Przekształcenie rachunku indywidualnego na rachunek wspólny, z dniem przekształcenia eKonta promocyjnego na rachunek wspólny skutkuje wygaśnięciem warunków promocyjnych opisanych w § 6 ust. 1.

## § 7. Reklamacje

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji, Uczestnik Promocji może składać na zasadach opisanych w Regulaminie przyjmowania i rozpatrywania reklamacji w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A., z zastrzeżeniem ust. 2.
2. Reklamacje kierowane za pośrednictwem wiadomości e-mail oraz w formie pisemnej na adres Banku, należy składać z dopiskiem Promocja „Lepiej z mOkazją – I edycja”.
3. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika Promocji do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa w tym wystąpienia z powództwem do Sądu powszechnego.
4. Spory pomiędzy Uczestnikami Promocji a Organizatorem mogą być rozstrzygane polubownie przed Arbitrem Bankowym przy Związku Banków Polskich.
5. Uczestnik Promocji może wystąpić z wnioskiem o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu. Podmiotami uprawnionymi do prowadzenia takich postępowań są Rzecznik Finansowy ([www.rf.gov.pl](http://www.rf.gov.pl)) oraz Arbiter bankowy ([www.zbp.pl](http://www.zbp.pl)).
6. Uczestnik Promocji może:
  - 1) zwrócić się o bezpłatną pomoc prawną do Miejskich lub Powiatowych Rzeczników Konsumenta,
  - 2) złożyć wniosek o rozpatrzenie sprawy do Rzecznika Finansowego.
7. Organizator Promocji podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.

## § 8. Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna:
  - 1) u konsultantów Biura Obsługi Klientów *mLinii*, pod numerem 801 300 800 (z telefonów stacjonarnych) lub +48 42 6 300 800 (z telefonów komórkowych),
  - 2) na stronie internetowej Banku pod adresem: <https://www.mbank.pl/pdf/promocje/konta/regulamin-promocji-lepiej-z-mokazja-i-edycja-09-09-2018.pdf>.
  - 3) w placówkach mBanku.
2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady Promocji „Lepiej z mOkazją – I edycja”.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają „Regulamin przyjmowania i rozpatrywania reklamacji w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A.”, „Regulamin otwierania i prowadzenia bankowych rachunków dla osób fizycznych w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A.” oraz „Regulamin usług płatniczych dla osób fizycznych w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A.”.
4. Każda promocja organizowana przez Bank jest odrębna i oparta o odrębne regulaminy. Promocje organizowane w Banku nie podlegają łączeniu.

## Oświadczenia

1. Oświadczam, że przystępując do Promocji, mam świadomość, iż mBank S.A. jest uprawniony do wprowadzenia podobnych, tożsamyh promocji po zakończeniu czasu trwania Promocji „Lepiej z mOkazją – I edycja” o nowych parametrach cenowych, uzależnionych od decyzji właściciela promocji.
2. Oświadczam, że otrzymałem/am, zapoznałem/am się oraz akceptuję treść postanowień Regulaminu Promocji „Lepiej z mOkazją – I edycja”.

.....  
Data, miejsce i podpis Uczestnika Promocji