

Regulamin Promocji „mKonto Intensive z Allegro – II edycja”

Obowiązuje od 01.02.2021 r. do 30.04.2021 r.



§ 1. Organizator Promocji

1. Promocję „mKonto Intensive z Allegro – II edycja”, zwaną dalej „**promocją**” organizuje mBank S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Prostej 18, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025237, posiadający numer identyfikacji podatkowej NIP: 526-021-50-88, o wpłaconym w całości kapitale zakładowym, którego wysokość wg stanu na dzień 01.01.2021 r. wynosi 169.468.160 złotych, zwany dalej „**bankiem**” lub „**organizatorem**”.
2. Bank nadzoruje na bieżąco, czy w związku z przebiegiem promocji nie występuje konflikt interesów między bankiem a jego pracownikami lub klientami.

§ 2 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestników promocji jest bank.
2. Inspektorem ochrony danych osobowych jest pracownik banku, do którego można napisać na adres: Inspektordanychosobowych@mbank.pl.
3. Bank będzie przetwarzać dane osobowe uczestników promocji wyłącznie po to, aby przeprowadzić tę promocję oraz przeprowadzić postępowanie reklamacyjne.
4. Podstawą prawną, na której bank przetwarza dane osobowe, jest realizacja umowy (promocji) z uczestnikami promocji. Uczestnicy promocji podają swoje dane osobowe dobrowolnie. Jeśli jednak ich nie podadzą, bank może nie zrealizować promocji i nie wykonać umowy.
5. Bank przechowuje dane osobowe uczestników promocji przez okres promocji (określony w §4) oraz po jej zakończeniu przez okres niezbędny, aby uczestnicy promocji mogli dochodzić roszczeń z tytułu uczestnictwa w promocji. Potem bank anonimizuje dane osobowe uczestników promocji.
6. W BOK lub w placówkach banku uczestnicy promocji:
 - a. mają prawo do dostępu i sprostowania swoich danych osobowych oraz ich przeniesienia;
 - b. mogą żądać usunięcia swoich danych, ich ograniczenia lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
7. Uczestnicy promocji mają również prawo wnieść skargę do organu nadzorczego w zakresie ochrony swoich danych. Opis, jak to zrobić, dostępny jest na stronie www.uodo.pl
8. Szczegółowy opis, jak bank przetwarza dane osobowe, można znaleźć w Pakiecie RODO oraz na stronie www.mbank.pl/rodo.

§ 3. Objaśnienie pojęć

1. **Karta** – karta debetowa Visa Świat Intensive, Visa Foto, Visa Intensive lub Mastercard Intensive. Bank wydaje Kartę na podstawie licencji organizacji płatniczej, której znak znajduje się na Karcie. Przez Kartę bank rozumie również dane Karty, jeśli wystarczą one, aby wykonać transakcję Kartą.
2. **Rachunek** – rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy mKonto Intensive, który bank prowadzi na rzecz posiadacza rachunku.
3. **Nowy klient** – przez Nowego klienta, rozumie się osobę, która od 01.01.2017 r. nie była lub nadal nie jest posiadaczem lub współposiadaczem:
 - a. rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego i/lub
 - b. rachunku oszczędnościowegoo numerach rozliczeniowych 1140 2004 lub 1140 2017.
4. **Transakcja Kartą** - bezgotówkowa transakcja zakupu w punkcie handlowo-usługowym (płatność Kartą lub telefonem za zakupy w sklepie) przy użyciu Karty lub karty kredytowej, której rachunkiem do spłaty jest mKonto Intensive oraz zakup w internecie przy pomocy karty i/lub BLIK.
5. **Transakcja BLIK** - transakcja zakupu w punkcie handlowo-usługowym przy użyciu usługi BLIK (płatność BLIK-iem za zakupy w sklepie), która jest powiązana z rachunkiem założonym w promocji.
6. **Allegro** – platforma transakcyjna online.
7. **Allegro Smart** - płatna usługa skierowana do klientów Allegro obejmująca możliwość skorzystania, bez konieczności ponoszenia wskazanej na platformie opłaty, z określonych zgodnie z Regulaminem „Allegro Smart” metod dostawy towarów nabytych na platformie Allegro i ich zwrotów.
8. **Karta podarunkowa do Allegro** – bon w formie kodu alfanumerycznego do wykorzystania w Allegro.

§ 4. Czas trwania Promocji

Promocja rozpoczyna się w dniu 01.02.2021 roku i trwa do 30.04.2021 roku włącznie.

§ 5. Uczestnicy Promocji

W Promocji może wziąć udział każda osoba fizyczna o pełnej zdolności do czynności prawnych zwana dalej **uczestnikiem promocji**, która jest Nowym klientem banku.

§ 6. Zasady Promocji

1. Aby skorzystać z promocji należy:
 - złożyć wniosek o otwarcie Rachunku w promocji
 - zaznaczyć na wniosku oświadczenia o przystąpieniu do promocji
 - zaznaczyć na wniosku oświadczenia o dotyczące programu mOkazje
 - podpisać umowę o prowadzenie bankowych rachunków dla osób fizycznych, zwaną dalej umową, w okresie trwania promocji. Musi to być umowa indywidualna. Promocją nie są objęte rachunki wspólne.
2. Nagrodami w promocji są:
 - kod uprawniający do rocznego abonamentu Allegro Smart (Nagroda 1),
 - karta podarunkowa do Allegro o wartości 100 zł (Nagroda 2).
3. Aby otrzymać Nagrodę 1 należy w pierwszym pełnym miesiącu po otwarciu Rachunku wykonać transakcje Kartą i/lub BLIK na min. 1,5 tys. zł.

4. Nagrodę 1 udostępnimy poprzez wiadomość w serwisie transakcyjnym na koniec drugiego miesiąca, o ile uczestnik promocji spełni warunki promocji. Nagroda 1 będzie dostępna w serwisie transakcyjnym przez 3 miesiące.
Przykład: uczestnik promocji podpisuje umowę 15.02.2021. W marcu wykonuje transakcje kartą i / lub BLIK na min. 1,5 tys. zł. W kwietniu otrzymuje Nagrodę 1.
5. Aby otrzymać Nagrodę 2 należy w kolejnych trzech miesiącach, następujących po pierwszym pełnym miesiącu od otwarcia Rachunku, wykonać Kartą transakcje na min 1,5 tys. zł w każdym z trzech miesięcy.
6. Nagrodę 2 udostępnimy poprzez wiadomość w serwisie transakcyjnym na koniec piątego pełnego miesiąca, o ile uczestnik promocji spełni warunki promocji. Nagroda 2 będzie dostępna w serwisie transakcyjnym przez 3 miesiące.
Przykład: Ten sam uczestnik promocji w kwietniu, maju i czerwcu wykonuje transakcje Kartą i / lub BLIK na min. 1,5 tys. zł miesięcznie. W lipcu otrzymuje Nagrodę 2.
7. Nagrodę 1 można aktywować do 31.12.2021.
8. Nagroda 2 jest ważna do 31.12.2021.
9. Ww. transakcje nie mogą zostać anulowane do 15. dnia miesiąca, następującego po miesiącu, w którym je wykonano (tzw. zwrot towaru).
10. Jeśli uczestnik promocji zmieni typ Rachunku z mKonta Intensive na inny rachunek z oferty banku, z dniem przekształcenia mKonta Intensive na inny rachunek przestaje być uczestnikiem promocji.
11. Jeśli uczestnik promocji przekształci rachunek indywidualny na rachunek wspólny, z dniem przekształcenia mKonta Intensive na rachunek wspólny przestaje być uczestnikiem promocji.
12. Nagroda podlega zwolnieniu z opodatkowania podatkiem dochodowym od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2020 r., poz. 1426 ze zm.).

§ 7. Reklamacje

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji, Uczestnik Promocji może składać na zasadach opisanych w *Regulaminie przyjmowania i rozpatrywania reklamacji w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A.*, zwanym także Regulaminem reklamacji z zastrzeżeniem ust. 2.
2. Reklamacje kierowane za pośrednictwem wiadomości e-mail oraz w formie pisemnej na adres Banku, należy składać z dopiskiem Promocja „mKonto Intensive z Allegro – II edycja”.
3. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika Promocji do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa w tym wystąpienia z powództwem do Sądu powszechnego.
4. Spory pomiędzy Uczestnikiem Promocji a Organizatorem mogą być rozstrzygane polubownie przed Arbitrem Bankowym przy Związku Banków Polskich.
5. Uczestnik Promocji może wystąpić z wnioskiem o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu. Podmiotami uprawnionymi do prowadzenia takich postępowań są Rzecznik Finansowy (www.rf.gov.pl) oraz Arbitr bankowy (www.zbp.pl).
6. Uczestnik Promocji może:
 - a. zwrócić się o bezpłatną pomoc prawną do Miejskich lub Powiatowych Rzeczników Konsumenta
 - b. złożyć wniosek o rozpatrzenie sprawy do Rzecznika Finansowego.
7. Organizator Promocji podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna:
 - a. u konsultantów Biura Obsługi mLinii, 801 300 800 z telefonów stacjonarnych i komórkowych, 783 300 800 z telefonów komórkowych, +48 42 6 300 800 z telefonów stacjonarnych i komórkowych z całego świata,
 - b. na stronie internetowej Banku: <https://www.mbank.pl/pdf/promocje/konta/regulamin-promocji-mkonto-intensive-z-allegro-ii-edycja-do-30-04-2021.pdf>
 - c. w placówkach Banku.
2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady Promocji pod nazwą „mKonto Intensive z Allegro – II edycja”.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają *Regulamin otwierania i prowadzenia bankowych rachunków dla osób fizycznych w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A.*, *Regulamin kart debetowych dla osób fizycznych w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A.*, *Regulamin przyjmowania i rozpatrywania reklamacji w ramach bankowości detalicznej w mBanku S.A.* oraz *Regulamin programu mOkazje*.
4. Każda Promocja organizowana przez Bank jest odrębna i oparta o odrębne regulaminy.

Oświadczenia

1. Oświadczam, że przystępując do Promocji, mam świadomość, iż mBank S.A. jest uprawniony do wprowadzenia podobnych, tożsamyh promocji po zakończeniu czasu trwania Promocji „mKonto Intensive z Allegro – II edycja” o nowych parametrach cenowych, uzależnionych od decyzji właściciela promocji.
2. Oświadczam, że otrzymałem/am, zapoznałem/am się oraz akceptuję treść postanowień Regulaminu Promocji „mKonto Intensive z Allegro – II edycja”.