

Regulamin Promocji „Prościej z mBankiem – II edycja”

Obowiązuje od 01.07.2020 r. do 31.12.2020 r.



§ 1. Organizator

1. Promocja „Prościej z mBankiem – II edycja”, zwana dalej „**Promocją**” organizowana jest przez mBank S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000025237, posiadający numer identyfikacji podatkowej NIP: 526-021-50-88, o wpłaconym w całości kapitale zakładowym, którego wysokość wg stanu na dzień 01.01.2020 wynosi 169.401.468 zwany dalej „**Bankiem**” lub „**Organizatorem**”.
2. Do zadań Organizatora należy bieżące nadzorowanie, czy w związku z przebiegiem Promocji nie powstaje zagrożenie wystąpienia konfliktów interesów pomiędzy Bankiem a pracownikami Banku lub Klientami Banku.

§ 2 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Bank.
2. Funkcję Inspektora ochrony danych osobowych pełni pracownik Banku, z którym Uczestnicy Promocji mogą skontaktować się pod adresem: Inspektordanychosobowych@mbank.pl.
3. Bank będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników Promocji wyłącznie w celu przeprowadzenia niniejszej Promocji oraz w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych przez Bank jest realizacja umowy (realizacja Promocji) z Uczestnikami Promocji. Uczestnicy Promocji podają swoje dane osobowe dobrowolnie, jednakże ich niepodanie może uniemożliwić realizację Promocji przez Bank i wykonanie umowy.
5. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przechowywane od momentu ich podania przez Uczestnika Promocji przez okres trwania Promocji wskazany w §4 poniżej oraz po zakończeniu Promocji przez okres niezbędny do dochodzenia przez Uczestników Promocji roszczeń z tytułu uczestnictwa w Promocji. Po zakończeniu powyższego okresu, dane osobowe Uczestników Promocji zostaną zanonimizowane.
6. Za pośrednictwem BOK lub w placówkach Banku, Uczestnicy Promocji:
 - a. mają prawo do dostępu i sprostowania swoich danych osobowych oraz ich przeniesienia;
 - b. mogą żądać ich usunięcia, ograniczenia lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
7. Uczestnicy Promocji mają również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony swoich danych w sposób wskazany na stronie internetowej organu nadzorczego pod adresem www.uodo.gov.pl
8. Więcej informacji na temat zasad przetwarzania danych osobowych, w tym uprawnień Uczestników Promocji, można znaleźć w Pakiecie RODO oraz na stronie www.mbank.pl/rodo.

§ 3. Objasnienie pojęć

1. **Karta** – karta debetowa wydana przez Bank na mocy posiadanej przez Bank licencji organizacji płatniczej, której znak akceptacji jest umieszczony na Karcie, przez Kartę rozumie się również dane Karty w sytuacji, w której do dokonania transakcji Kartą wystarczające jest ich podanie. Karta wydana w ramach niniejszej Promocji będzie dalej zwana Kartą promocyjną.
2. **Rachunek** – rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy eKonto osobiste prowadzony przez Bank na rzecz Posiadacza Rachunku, Rachunek otwarty w ramach niniejszej Promocji będzie dalej zwany eKontem promocyjnym.
3. **Nowy Klient** – przez nowego Klienta, rozumiemy osobę, która od 01.01.2017 r. nie była i nadal nie jest Posiadaczem lub Współposiadaczem:
 - a. rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego i/lub
 - b. rachunku oszczędnościowegoo numerach rozliczeniowych 1140 2004 lub 1140 2017.
4. **Transakcja Kartą** – bezgotówkowa transakcja zakupu w punkcie handlowo-usługowym (płatność Kartą lub telefonem za zakupy w sklepie). Transakcja może być dokonana przy użyciu Karty promocyjnej.
5. **Transakcja BLIK** – transakcja zakupu w punkcie handlowo-usługowym (płatność BLIK-iem za zakupy w sklepie) przy użyciu usługi BLIK, która jest powiązana z eKontem promocyjnym założonym w Promocji.
6. **Transakcja BLIK w internecie** - transakcja zakupu w internecie przy użyciu usługi BLIK, która jest powiązana z eKontem promocyjnym.
7. **Płatność z usługą mTransfer** - szybki przelew za zakupy w internecie, który można wykonać poprzez zalogowanie się do serwisu transakcyjnego mBanku i autoryzację transakcji płatniczej bądź z wykorzystaniem usługi BLIK w zależności od ustawień transakcji.
8. **Płatność telefonem** – bezgotówkowa transakcja zakupu dokonana w punkcie handlowo-usługowym i przez internet przy pomocy aplikacji Google Pay lub Apple Pay, do których dodana jest Karta promocyjna wydana do eKonta promocyjnego założonego w Promocji.
9. **Przelew na numer telefonu** – przelew wykonany z aplikacji mobilnej na dowolny numer telefonu odbiorcy zarejestrowany w usłudze BLIK.
10. **Zeskanowanie danych do przelewu** – wykorzystanie opcji „Zeskanuj” w aplikacji mobilnej Banku do wprowadzenia danych do formatki przelewu.
11. **Miesiąc 0** – miesiąc, w którym Uczestnik Promocji podpisuje umowę o prowadzenie eKonta promocyjnego (np. jeżeli Uczestnik Promocji podpisał umowę 01.07.2020, to lipiec 2020 jest Miesiącem 0).
12. **Miesiąc 1** – pierwszy pełny miesiąc następujący po miesiącu, w którym Uczestnik Promocji podpisał umowę o prowadzenie eKonta promocyjnego (np. jeżeli Uczestnik Promocji podpisał umowę o prowadzenie eKonta promocyjnego w lipcu 2020, to sierpień 2020 jest Miesiącem 1).
13. **Miesiąc 2** – drugi pełny miesiąc następujący po miesiącu, w którym Uczestnik Promocji podpisał umowę o prowadzenie eKonta promocyjnego (np. jeżeli Uczestnik Promocji podpisał umowę o prowadzenie eKonta promocyjnego w lipcu 2020, to wrzesień 2020 jest Miesiącem 2).

§ 4. Czas trwania Promocji/Okres, w jakim można przystąpić do Promocji

1. Do Promocji można przystąpić od 01.07.2020 r. do 14.08.2020 r.
2. Promocja obowiązuje od 01.07.2020 r. do 31.12.2020 r.
3. 31.10.2020 r. jest to ostatni dzień, w którym Uczestnik Promocji otrzyma premię.

§ 5. Uczestnictwo w Promocji

- W Promocji może wziąć udział każda osoba fizyczna o pełnej zdolności do czynności prawnych, zwana dalej **Uczestnikiem Promocji**, która w okresie od 01.07.2020 do 14.08.2020 spełni łącznie następujące warunki:
 - jest nowym Klientem Banku,
 - złoży wniosek o otwarcie eKonta promocyjnego, wraz z wnioskiem o wydanie Karty promocyjnej,
 - przystąpi do Promocji poprzez zaznaczenie na wniosku, o którym mowa w pkt. b) oświadczenia o treści: „Przystępuję do Promocji oraz zgadzam się na dostarczenie jej Regulaminu przez stronę internetową Banku.” oraz zaakceptuje oświadczenia o treści wskazanej w § 9,
 - zawrze umowę o prowadzenie bankowych rachunków dla osób fizycznych, zwaną dalej Umową, przy czym musi to być umowa indywidualna (nie może otworzyć konta razem z drugą osobą).
- W ramach Promocji Uczestnik Promocji może skorzystać z promocyjnego oprocentowania 2,5%, gdy otworzy rachunek do regularnego oszczędzania Moje cele. Uczestnik Promocji powinien zawnioskować o rachunek do regularnego oszczędzania Moje cele wraz z wnioskiem o otwarcie eKonta promocyjnego w terminie określonym w § 4 ust. 1. i wówczas ten rachunek zostanie objęty promocyjnym oprocentowaniem.

§ 6. Zasady Promocji

- Uczestnik Promocji, który w terminie określonym w § 4 ust. 1, spełni warunki uczestnictwa w Promocji wskazane w § 5, otrzyma premię naliczoną zgodnie z poniższymi warunkami:

	MIESIĄC 0	MIESIĄC 1	MIESIĄC 2
	<i>Czas na spełnienie warunków</i>		<i>Czas na wypłatę premii</i>
PREMIA ZA SZYBKI WPŁYW I TRANSAKcje	1) Jednorazowy wpływ na eKonto promocyjne w wysokości minimum 1000 zł w ciągu 7 dni od otwarcia eKonta promocyjnego 2) Minimum 5 płatności Kartą promocyjną (w tym płatności telefonem) i/lub transakcji BLIK/transakcji BLIK w internecie/ płatności z usługą mTransfer	x	wypłata premii 100 zł
PREMIA ZA PŁATNOŚĆ TELEFONEM	Minimum jedna płatność telefonem za pośrednictwem Google Pay lub Apple Pay		wypłata premii 20 zł
PREMIA ZA PRZELEW NA NUMER TELEFONU	Minimum jeden przelew na numer telefonu		wypłata premii 20 zł
PREMIA ZA ZESKANOWANIE DANYCH DO PRZELEWU	Minimum jeden przelew wykonany z opcją zeskanowania danych		wypłata premii 10 zł

- Uczestnik Promocji otrzyma premię za **szybki wpływ i transakcje**, jeżeli spełni łącznie warunki wykonania transakcji i wpływu. Transakcje nie mogą zostać anulowane do 15 dnia miesiąca, następującego po miesiącu, w którym Uczestnik Promocji je wykonał. Uczestnik Promocji nie może wykonać wpływu na eKonto promocyjne z innego rachunku w mBanku, którego jest Posiadaczem lub Współposiadaczem.
- Uczestnik Promocji otrzyma premię za **szybki wpływ i transakcje, płatność telefonem, przelew na numer telefonu, zeskanowanie danych do przelewu** w postaci zwrotu na eKonto promocyjne do końca Miesiąca 2. Na przykład, jeżeli Uczestnik Promocji otworzył eKonto promocyjne w połowie lipca (Miesiąc 0), to czas na spełnienie warunków ma do końca sierpnia (do końca Miesiąca 1), a premie za **szybki wpływ i transakcje, płatność telefonem, przelew na numer telefonu, zeskanowanie danych do przelewu** otrzyma do końca września (Miesiąc 2). Jeżeli spełni warunki jeszcze w lipcu (Miesiąc 0), to ww. premie również otrzyma do końca września (Miesiąc 2).
- Uczestnik Promocji może otrzymać po jednej premii za każdą z aktywności wymienionych w Tabeli, natomiast łącznie może uzyskać do 150 zł premii za **szybki wpływ i transakcje, płatność telefonem, przelew na numer telefonu, zeskanowanie danych do przelewu**.
- Premie podlegają zwolnieniu z opodatkowania na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 2019, poz. 1387 ze zm.).
- Promocyjne oprocentowanie na rachunku do regularnego oszczędzania Moje cele w wysokości 2,5% do kwoty 20 000 zł będzie obowiązywało od dnia otwarcia rachunku do regularnego oszczędzania Moje Cele przez cztery kolejne pełne miesiące kalendarzowe (np. jeżeli otworzyłeś rachunek do regularnego oszczędzania Moje Cele w lipcu, to promocyjne oprocentowanie będzie obowiązywało przez sierpień, wrzesień, październik i do końca listopada). Po tym okresie środki na rachunku do regularnego oszczędzania Moje cele będą oprocentowane zgodnie z aktualnie obowiązującą w Banku Tabelą stóp procentowych dla osób fizycznych w ramach bankowości detalicznej mBank S.A
- Promocyjne oprocentowanie na rachunku do regularnego oszczędzania Moje cele naliczane jest, gdy suma wpływów na ten rachunek w bieżącym miesiącu jest wyższa co najmniej o 100 zł od sumy obciążeń. Warunek jest weryfikowany ostatniego dnia roboczego miesiąca, w odniesieniu do wszystkich rachunków umożliwiających regularne oszczędzanie, powiązanych z tym samym rachunkiem oszczędnościowo-rozliczeniowym.
- Jeśli Uczestnik Promocji przekształci rachunek indywidualny na rachunek wspólny, z dniem przekształcenia eKonta promocyjnego na rachunek wspólny przestanie być Uczestnikiem Promocji.

§ 7. Reklamacje

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji, Uczestnik Promocji może składać na zasadach opisanych w *Regulaminie przyjmowania i rozpatrywania reklamacji w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A.*, zwanym także Regulaminem reklamacji z zastrzeżeniem ust. 2.
2. Reklamacje kierowane za pośrednictwem wiadomości e-mail oraz w formie pisemnej na adres Banku, należy składać z dopiskiem Promocja „Prościej z mBankiem – II edycja”.
3. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika Promocji do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa w tym wystąpienia z powództwem do Sądu powszechnego.
4. Spory pomiędzy Uczestnikiem Promocji a Organizatorem mogą być rozstrzygane polubownie przed Arbitrem Bankowym przy Związku Banków Polskich.
5. Uczestnik Promocji może wystąpić z wnioskiem o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu. Podmiotami uprawnionymi do prowadzenia takich postępowań są Rzecznik Finansowy (www.rf.gov.pl) oraz Arbitr bankowy (www.zbp.pl).
6. Uczestnik Promocji może:
 - a. zwrócić się o bezpłatną pomoc prawną do Miejskich lub Powiatowych Rzeczników Konsumenta
 - b. złożyć wniosek o rozpatrzenie sprawy do Rzecznika Finansowego.
7. Organizator Promocji podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna:
 - a. u konsultantów Biura Obsługi mLinii, 801 300 800 z telefonów stacjonarnych i komórkowych, 783 300 800 z telefonów komórkowych, +48 42 6 300 800 z telefonów stacjonarnych i komórkowych z całego świata,
 - b. na stronie internetowej Banku: <https://www.mbank.pl/pdf/promocje/konta/regulamin-promocji-prosciej-z-mbankiem-ii-edycja-31-12-2020.pdf>.
 - c. w placówkach Banku.
2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady Promocji pod nazwą „Prościej z mBankiem – II edycja”.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają *Regulamin otwierania i prowadzenia bankowych rachunków dla osób fizycznych w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A.*, *Regulamin kart debetowych dla osób fizycznych w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A.*
4. Każda Promocja organizowana przez Bank jest odrębna i oparta o odrębne regulaminy. Promocje organizowane w Banku nie łączą się.

§ 9. Oświadczenia

1. Oświadczam, że przystępując do Promocji, mam świadomość, iż mBank S.A. jest uprawniony do wprowadzenia podobnych, tożsamyh promocji po zakończeniu czasu trwania Promocji „Prościej z mBankiem – II edycja” o nowych parametrach cenowych, uzależnionych od decyzji właściciela promocji.
2. Oświadczam, że otrzymałem/am, zapoznałem/am się oraz akceptuję treść postanowień Regulaminu Promocji „Prościej z mBankiem – II edycja”.

.....
Data, miejsce i podpis Uczestnika Promocji