

Regulamin akcji promocyjnej
„Akcja Żabka x Visa x mBank - zgarnij podwójne żappsy”
(obowiązuje w okresie 08.10.2025 - 18.11.2025 r.)

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Akcja prowadzona jest pod nazwą „Akcja Żabka x Visa x mBank – zgarnij podwójne żappsy” (dalej: „**Akcja**”).
2. Akcja rozpoczyna się dnia 8.10.2025 r. i trwa do dnia 18.11.2025 r. albo do wyczerpania puli nagród (dalej: „**Okres trwania Akcji**”) i podzielona jest na trzy okresy dwutygodniowe:
 - a. od 8.10. do 21.10.2025 r. albo do wyczerpania puli nagród w danym okresie dwutygodniowym,
 - b. od 22.10. do 4.11.2025 r. albo do wyczerpania puli nagród w danym okresie dwutygodniowym;
 - c. od 5.11. do 18.11.2025 r. albo do wyczerpania puli nagród w danym okresie dwutygodniowym;
3. Pula nagród w Akcji wynosi łącznie 120 000 000 (sto dwadzieścia milionów) żappsów. Przy czym w każdym wskazanym w § 1 pkt 2 okresie dwutygodniowym pula nagród wynosi 40 000 000 (40 milionów) żappsów. W przypadku nieprzyznania wszystkich żappsów z puli żappsów w danym okresie dwutygodniowym przechodzą one i zwiększają pulę żappsów w ostatnim okresie dwutygodniowym trwania Akcji.

W przypadku wyczerpania puli nagród w danym okresie dwutygodniowym Akcja ulega automatycznemu zakończeniu w tym okresie i nie jest możliwe wzięcie w niej udziału. W takiej sytuacji Akcja rozpoczyna się od kolejnego okresu dwutygodniowego. Informacja o zakończeniu Akcji w danym okresie dwutygodniowym zostanie udostępniona w Aplikacji żappka oraz na stronie internetowej www.zabka.pl. Organizatorem Akcji jest Żabka Polska sp. z o.o., z siedzibą w Poznaniu, ul. Stanisława Matyi 8 (61-586 Poznań), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000636642, NIP: 5223071241, REGON: 365388398, BDO: 000016909, wysokość kapitału zakładowego: 113.215.000,00 zł (dalej: „**Organizator**” lub „**Żabka Polska**”).

4. Akcja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach działających pod oznaczeniem „Żabka”, prowadzonych przez Żabka Polska lub podmioty trzecie w ramach współpracy z Żabka Polska w dniach i godzinach ich otwarcia, z wyłączeniem sklepów Żabka Nano (dalej: „**Sklepy Żabka**”). Dni i godziny otwarcia poszczególnych Sklepów mogą się różnić.
5. Akcja nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną ani żadną inną grą losową bądź zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. 2009 Nr 201, poz. 1540, t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 227). Regulamin Akcji nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 2 WARUNKI WZIĘCIA UDZIAŁU W AKCJI I OTRZYMANIA ŻAPPSÓW

1. Uczestnikiem Akcji (dalej: „**Uczestnik**”) może być osoba fizyczna, która ma zainstalowaną na swoim urządzeniu mobilnym aktualną aplikację mobilną żappka (dalej: „**Aplikacja żappka**”) i jest uczestnikiem Programu żappka, którego regulamin znajduje się na stronie internetowej: <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka> (dalej: „**Regulamin Aplikacji**”).
2. Uczestnik jest zobowiązany do przestrzegania zasad i warunków określonych w niniejszym Regulaminie oraz Regulaminie Aplikacji.
3. W celu wzięcia udziału w Akcji Uczestnik musi łącznie spełnić następujące warunki:
 - a. w Okresie trwania Akcji przed dokonaniem płatności za zakupy w Sklepie Żabka z wyłączeniem asortymentu wskazanego § 2 pkt 6 Regulaminu (w każdym wypadku przed wydrukowaniem paragonu fiskalnego/dowodu zakupu) wyświetlić w Aplikacji żappka ID (tj. kod QR) i okazać ID w celu zeskanowania przez kasjera albo zeskanować kod QR samodzielnie w przypadku dokonywania zakupu przy kasie samoobsługowej;
 - b. opłacić w całości transakcję, o której mowa w lit. a powyżej z wykorzystaniem karty płatniczej Visa wydanej przez mBank S.A. o następujących numerach BIN: 405671 i BIN po tokenizacji: 404801, 413663, 415868, 420590, 443208, 456382, 461264, 462761, 464252, 464457, 472815, 491794.
4. Uczestnikowi, który spełni łącznie warunki określone w § 2 pkt 3 zostanie przyznana nagroda w postaci dodatkowych żappsów za transakcję w ilości stanowiącej wielokrotność żappsów przyzwanym użytkownikowi Aplikacji żappka zgodnie z Regulaminem programu Żappka (Załącznik nr 6 do Regulaminu Aplikacji). *Przykładowa mechanika przyznawania nagród w Akcji: w przypadku przyznania klientowi 50 żappsów za zakupy dokonane w Sklepie Żabka zgodnie z warunkami Regulaminu programu Żappka, nagrodę w Akcji stanowi dodatkowe 50 żappsów. Szczegółowe warunki przyznawania żappsów, w tym limity i wyłączenia są określone w Regulaminie programu żappka (Załącznik nr 6 do Regulaminu Aplikacji).*
5. Organizator zastrzega, że przyznanie nagrody opisanej w § 2 pkt 4 powyżej nastąpi w ciągu 6 godzin od momentu dokonania każdej z transakcji.
6. Nagroda (dodatkowe żappsy) nie zostaną przyznane za zakup asortymentu, za który nie zostają przyznawane żappsy zgodnie z Regulaminem programu Żappka (Załącznik nr 6 do Regulaminu Aplikacji), tj.:

- a. wyroby tytoniowe, papierosy elektroniczne, pojemniki zapasowe do papierosów elektronicznych i rekwizyty tytoniowe;
 - b. produkty lecznicze;
 - c. preparaty do początkowego żywienia niemowląt i przedmioty służące do karmienia niemowląt;
 - d. doładowania przedpłaconych usług telekomunikacyjnych (pre- paid), dowody udziału w grach hazardowych (np. kupony loteryjne);
 - e. karty doładowujące (np. Paysafecard, karty do serwisów online);
 - f. usługi dostępne w Sklepach lub Sklepach bezobsługowych (za wyjątkiem usług gastronomicznych).
7. Uczestnik może wziąć udział w Akcji raz dziennie, o ile spełni warunki opisane w § 2 pkt 3 powyżej.
 8. W przypadku spełnienia warunków §2 pkt 3 poza Okresem trwania Akcji, Uczestnikowi nie zostanie przyznana nagroda.

§ 3 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji Uczestnicy mogą zgłaszać poprzez stronę www.zabka.pl/kontakt wybierając odpowiedni temat zgłoszenia „Produkty i usługi w Żabce” lub poprzez zakładkę „Pomoc i kontakt” bezpośrednio w Aplikacji.
2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika (imię i nazwisko, adres do korespondencji) i określenie żądania Uczestnika oraz jego szczegółowe uzasadnienie.
3. Podstawą rozpatrzenia reklamacji jest treść Regulaminu, Regulaminu Programu oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
4. Organizator ustosunkuje się do przesłanej reklamacji w terminie do 14 dni od daty jej otrzymania, o ile bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa nie ustalają krótszego terminu, a wówczas ustosunkowanie się nastąpi w tym krótszym terminie.
5. Rozpatrzenie reklamacji nie pozbawia reklamującego prawa do dochodzenia roszczeń na zasadach przewidzianych przepisami prawa.
6. Organizator informuje, że na stronie internetowej Komisji Europejskiej https://consumer-redress.ec.europa.eu/dispute-resolution-bodies_en?prefLang=pl&etrans=pl zamieszczono wykaz zatwierdzonych przez właściwe organy krajowe podmiotów zajmujących się pozasądowym rozstrzygnięciem sporów konsumenckich w państwach członkowskich, Norwegii i Islandii.
7. W przypadku sporu z Organizatorem Uczestnik może zwrócić się o pomoc i poradę do miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów lub do organizacji konsumenckich, takich jak Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich oraz Europejskie Centrum Konsumenckie. Więcej informacji można znaleźć na stronach internetowych tych podmiotów.

§ 4 DANE OSOBOWE

1. Udział Uczestnika w Akcji wiąże się z przetwarzaniem jego danych osobowych przez Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (61-586 Poznań), ul. Stanisława Matyi 8 (dalej: „Administrator”).
2. Z Administratorem danych można się skontaktować poprzez adres e-mail: sekretariat@zabka.pl, formularz kontaktowy pod adresem: <https://zabka.pl/pl/o-zabce/kontakt>, telefonicznie pod numerem: +48 618 563 700 lub pisemnie na adres siedziby administratora.
3. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym może się Pani/Pan skontaktować poprzez e-mail: iod@zabka.pl lub pisemnie na adres siedziby administratora. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu:
 - a. wykonania zobowiązań Organizatora związanych z Akcją, obsługi konta w Aplikacji i komunikacji z Uczestnikami, a w przypadku złożenia reklamacji – w celu jej rozpatrzenia - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest niezbędność do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą;
 - b. ewentualnego dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na ochronie jego interesów gospodarczych.
5. Pozostałe informacje o przetwarzaniu danych osobowych w związku z korzystaniem z Aplikacji oraz udziałem w Akcji Promocyjnej, w tym informacje o przysługujących Uczestnikom prawach, dostępne są w Polityce prywatności Aplikacji. <https://zappka.app/polityka-prywatnosci-zappka>

§ 5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz w Aplikacji zappka.
2. Uczestnik biorąc udział w Akcji Promocyjnej potwierdza, że zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego postanowienia.
3. We wszystkich sprawach dotyczących Akcji, a nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
4. Organizator zastrzega prawo dokonywania zmian Regulaminu w celu zapewnienia prawidłowego funkcjonowania Akcji, zapobiegania nadużyciom, usunięcia niejasności, uproszczenia, przy czym zmiany takie nie będą wpływać na nabyte już przez

Uczestników prawa w Akcji. Zmieniając Regulamin Organizator wskazuje datę wejścia w życie zmian, nie krótszy niż 2 dni po dniu ich ogłoszenia. Wszelkie informacje o zmianach Regulaminu zostaną przesłane komunikacją mailową oraz będą opublikowane na stronie internetowej www.zabka.pl/akcje-promocyjne

5. Regulamin wchodzi w życie z chwilą z dniem 8.10.2025 r.