

# Regulamin Promocji „Zyskaj z mKontem Intensive”

Obowiązuje od 12.12.2019 r. do 28.02.2020 r.



## § 1. Organizator Promocji

1. Promocja „Zyskaj z mKontem Intensive”, zwana dalej „**Promocją**” organizowana jest przez mBank S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025237, posiadający numer identyfikacji podatkowej NIP: 526-021-50-88, o wpłaconym w całości kapitale zakładowym, którego wysokość wg stanu na dzień 01.01.2019 wynosi 169.347.928 złotych, zwany dalej „**Bankiem**” lub „**Organizatorem**”.
2. Do zadań Organizatora należy bieżące nadzorowanie, czy w związku z przebiegiem Promocji nie powstaje zagrożenie wystąpienia konfliktów interesów pomiędzy Bankiem a pracownikami Banku lub Klientami Banku.

## § 2 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Bank.
2. Funkcję Inspektora ochrony danych osobowych pełni pracownik Banku, z którym Uczestnicy Promocji mogą skontaktować się pod adresem: [Inspektordanychosobowych@mbank.pl](mailto:Inspektordanychosobowych@mbank.pl).
3. Bank będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników Promocji wyłącznie w celu przeprowadzenia niniejszej Promocji oraz w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych przez Bank jest realizacja umowy (realizacja Promocji) z Uczestnikami Promocji. Uczestnicy Promocji podają swoje dane osobowe dobrowolnie, jednakże ich niepodanie może uniemożliwić realizację Promocji przez Bank i wykonanie umowy.
5. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przechowywane od momentu ich podania przez Uczestnika Promocji przez okres trwania Promocji wskazany w §4 poniżej oraz po zakończeniu Promocji przez okres niezbędny do dochodzenia przez Uczestników Promocji roszczeń z tytułu uczestnictwa w Promocji. Po zakończeniu powyższego okresu, dane osobowe Uczestników Promocji zostaną zanonimizowane.
6. Za pośrednictwem BOK lub w placówkach Banku, Uczestnicy Promocji:
  - a. mają prawo do dostępu i sprostowania swoich danych osobowych oraz ich przeniesienia;
  - b. mogą żądać ich usunięcia, ograniczenia lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
7. Uczestnicy Promocji mają również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony swoich danych w sposób wskazany na stronie internetowej organu nadzorczego pod adresem [www.uodo.pl](http://www.uodo.pl)
8. Więcej informacji na temat zasad przetwarzania danych osobowych, w tym uprawnień Uczestników Promocji, można znaleźć w Pakiecie RODO oraz na stronie [www.mbank.pl/rodo](http://www.mbank.pl/rodo).

## § 3. Objaśnienie pojęć

1. **Karta** – karta debetowa Visa Świat Intensive, Visa Foto, Visa Intensive lub Mastercard Intensive wydana przez Bank na mocy posiadanej przez Bank licencji organizacji płatniczej, której znak akceptacji jest umieszczony na Karcie, przez Kartę rozumie się również dane Karty w sytuacji, w której do dokonania transakcji Kartą wystarczające jest ich podanie.
2. **Rachunek** – rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy mKonto Intensive prowadzony przez Bank na rzecz Posiadacza Rachunku, a w przypadku Rachunku wspólnego – na rzecz każdego Posiadacza Rachunku.
3. **Elektroniczna karta podarunkowa** – kod alfanumeryczny do wykorzystania w sklepach INTERSPORT, zarówno stacjonarnych jak i w sklepie internetowym.

## § 4. Okres, w jakim można przystąpić do Promocji

Do Promocji można przystąpić od 12.12.2019 do 28.02.2020, lub do wyczerpania puli Elektronicznych kart podarunkowych.

## § 5. Uczestnicy Promocji

1. W Promocji może wziąć udział każda osoba fizyczna o pełnej zdolności do czynności prawnych zwana dalej **Uczestnikiem Promocji**, która spełnia łącznie następujące warunki:
  - 1) posiada w Banku rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy inny niż mKonto Intensive,
  - 2) w okresie, w którym można przystąpić do Promocji złoży wniosek o przekształcenie swojego rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego na mKonto Intensive,
  - 3) przystąpi do Promocji poprzez zaznaczenie na wniosku, o którym mowa w pkt. 2) oświadczenia o treści: „Przystępuję do Promocji oraz zgadzam się na dostarczenie jej regulaminu przez stronę internetową mBanku”.
  - 4) w przypadku przekształcenia rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego z kredytem odnawialnym podpisze aneks do umowy kredytu na podstawie, której nastąpiło uruchomienie kredytu odnawialnego, o ile aneks jest wymagany.
  - 5) obecny rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy zostanie przekształcony na mKonto Intensive.
  - 6) do Promocji można przystąpić tylko raz przez serwis transakcyjny ([www](http://www.mbank.pl) oraz aplikacja mobilna)

## § 6. Zasady Promocji

1. Nagrodą dla Uczestników Promocji, którzy spełnią warunki opisane w § 5 jest Elektroniczna karta podarunkowa o wartości 100 zł do wykorzystania w sklepach INTERSPORT.
2. Elektroniczna karta podarunkowa zostanie wysłana smsem na numer telefonu zarejestrowany w Banku Uczestnika Promocji w ciągu 60 dni roboczych od spełnienia warunku opisanego w § 5 pkt 5.
3. Elektroniczna karta podarunkowa jest ważna do: 30.09.2020.
4. Liczba Elektronicznych kart podarunkowych dostępna w czasie trwania Promocji jest ograniczona i wynosi łącznie 2 500 dla wszystkich Uczestników Promocji.
5. O aktualnie dostępnej liczbie Elektronicznych kart podarunkowych Uczestnik Promocji będzie informowany na stronie internetowej: [www.mbank.pl/lp/zyskaj-z-mkontem-intensive/](http://www.mbank.pl/lp/zyskaj-z-mkontem-intensive/)
6. Informacje o których mowa w ust. 5 aktualizowane będą każdego dnia roboczego do wyczerpania liczby Elektronicznych kart podarunkowych.
7. W przypadku wyczerpania puli dostępnych Elektronicznych kart podarunkowych oferowanych w ramach Promocji, Rachunki przekształcone w dniu publikacji tej informacji na stronie internetowej zostaną otwarte na zasadach wskazanych w §6 ust. 1 i ten dzień będzie ostatnim dniem obowiązywania Promocji.
8. W przypadku konta wspólnego, za jeden wniosek o przekształcenia konta, przysługuje jedna Elektroniczna karta podarunkowa.

9. Nagroda w postaci Elektronicznej karty podarunkowej podlega zwolnieniu z opodatkowania podatkiem dochodowym od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2019 r., poz. 1387 ze zm.).

## § 7. Reklamacje

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji, Uczestnik Promocji może składać na zasadach opisanych Regulaminie przyjmowania i rozpatrywania reklamacji w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A., zwanym także Regulaminem reklamacji z zastrzeżeniem ust. 2.
2. Reklamacje kierowane za pośrednictwem wiadomości e-mail oraz w formie pisemnej na adres Banku, należy składać z dopiskiem Promocja „Zyskaj z mKontem Intensive”.
3. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika Promocji do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa w tym wystąpienia z powództwem do Sądu powszechnego.
4. Spory pomiędzy Uczestnikiem Promocji a Organizatorem mogą być rozstrzygane polubownie przed Arbitrem Bankowym przy Związku Banków Polskich.
5. Uczestnik Promocji może wystąpić z wnioskiem o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu. Podmiotami uprawnionymi do prowadzenia takich postępowań są Rzecznik Finansowy ([www.rf.gov.pl](http://www.rf.gov.pl)) oraz Arbiter bankowy ([www.zbp.pl](http://www.zbp.pl)).
6. Uczestnik Promocji może:
  - 1) zwrócić się o bezpłatną pomoc prawną do Miejskich lub Powiatowych Rzeczników Konsumenta,
  - 2) złożyć wniosek o rozpatrzenie sprawy do Rzecznika Finansowego.
7. Organizator Promocji podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.

## § 8. Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna:
  - 1) u konsultantów Biura Obsługi mLinii, 801 300 800 z telefonów stacjonarnych i komórkowych, 783 300 800 z telefonów komórkowych, +48 42 6 300 800 z telefonów stacjonarnych i komórkowych z całego świata,
  - 2) na stronie internetowej Banku pod adresem: <https://www.mbank.pl/pdf/promocie/konta/zyskaj-z-mkontem-intensive-do-28-02-2020.pdf>
  - 3) w placówkach mBanku.
2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady Promocji „Zyskaj z mKontem Intensive”.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają: „Regulamin otwierania i prowadzenia bankowych rachunków dla osób fizycznych w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A.”, „Regulaminu usług płatniczych dla osób fizycznych w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A.” oraz „Regulamin przyjmowania i rozpatrywania reklamacji w ramach bankowości detalicznej w mBanku S.A.”.
4. Każda promocja organizowana przez Bank jest odrębna i oparta o odrębne regulaminy. Promocje organizowane w Banku nie podlegają łączeniu.

## Oświadczenia

1. Oświadczam, że przystępując do Promocji, mam świadomość, iż mBank S.A. jest uprawniony do wprowadzenia podobnych, tożsamyh promocji po zakończeniu czasu trwania Promocji „Zyskaj z mKontem Intensive” o nowych parametrach cenowych, uzależnionych od decyzji właściciela promocji.
2. Oświadczam, że otrzymałem/am, zapoznałem/am się oraz akceptuję treść postanowień Regulaminu Promocji „Zyskaj z mKontem Intensive”.

.....  
Data, miejsce i podpis Uczestnika Promocji