

Regulamin Promocji „mKonto Intensive i 2% na nowe środki”

Obowiązuje od 18.06.2019 r. do 31.08.2019 r.



§ 1. Organizator Promocji

1. Promocja „**mKonto Intensive i 2% na nowe środki**”, zwana dalej „**Promocją**” organizowana jest przez mBank S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025237, posiadający numer identyfikacji podatkowej NIP: 526-021-50-88, o wpłaconym w całości kapitale zakładowym, którego wysokość wg stanu na dzień 01.01.2019. wynosi 169.347.928 złotych zwany dalej „**Bankiem**” lub „**Organizatorem**”.
2. Do zadań Organizatora należy bieżące nadzorowanie, czy w związku z przebiegiem Promocji nie powstaje zagrożenie wystąpienia konfliktów interesów pomiędzy Bankiem a pracownikami Banku lub Klientami Banku.

§ 2 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Bank.
2. Funkcję Inspektora danych osobowych pełni pracownik Banku, z którym Uczestnicy Promocji mogą skontaktować się pod adresem: Inspektordanychosobowych@mbank.pl.
3. Bank będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników Promocji wyłącznie w celu przeprowadzenia niniejszej Promocji oraz w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych przez Bank jest realizacja umowy (realizacja Promocji) z Uczestnikami Promocji. Uczestnicy Promocji podają swoje dane osobowe dobrowolnie, jednakże ich niepodanie może uniemożliwić realizację Promocji przez Bank i wykonanie umowy.
5. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przechowywane od momentu ich podania przez Uczestnika Promocji przez okres trwania Promocji wskazany w § 4 poniżej oraz po zakończeniu Promocji przez okres niezbędny do dochodzenia przez Uczestników Promocji roszczeń z tytułu uczestnictwa w Promocji. Po zakończeniu powyższego okresu, dane osobowe Uczestników Promocji zostaną zanonimizowane.
6. Za pośrednictwem BOK lub w placówkach Banku, Uczestnicy Promocji:
 - a. mają prawo do dostępu i sprostowania swoich danych osobowych oraz ich przeniesienia;
 - b. mogą żądać ich usunięcia, ograniczenia lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
7. Uczestnicy Promocji mają również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony swoich danych w sposób wskazany na stronie internetowej organu nadzorczego pod adresem www.uodo.gov.pl
8. Więcej informacji na temat zasad przetwarzania danych osobowych, w tym uprawnień Uczestników Promocji, można znaleźć w Pakiecie RODO oraz na stronie www.mbank.pl/rodo.

§ 3. Objaśnienie pojęć

1. **Rachunek** – promocyjne eKonto oszczędnościowe na nowe środki.
2. **Karta** – karta debetowa Visa Świat Intensive, Visa Intensive, MasterCard Intensive lub Visa Foto wydana przez Bank na mocy posiadanej przez Bank licencji organizacji płatniczej, której znak akceptacji jest umieszczony na Karcie, przez Kartę rozumie się również dane Karty w sytuacji, w której do dokonania transakcji Kartą wystarczające jest ich podanie.
3. **Oświadczenie** – oświadczenie woli, w którym Uczestnik Promocji przyjmuje do wiadomości i stosowania postanowienia Regulaminu Promocji „**mKonto Intensive i 2% na nowe środki**”.
4. **Nowy Klient** – przez nowego Klienta, rozumie się osobę, która począwszy od 01.01.2017 r. nie była lub nadal nie jest Posiadaczem lub Współposiadaczem:
 - a. rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego i/lub
 - b. rachunku oszczędnościowegoo numerach rozliczeniowych 1140 2004 lub 1140 2017.
5. **Obecny Klient** – osoba, która jest Posiadaczem lub Współposiadaczem:
 - a. rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego i/lub
 - b. rachunku oszczędnościowegoo numerach rozliczeniowych 1140 2004 lub 1140 2017.
6. **Serwis transakcyjny** - informatyczny system transakcyjny Banku dostępny po zalogowaniu na stronie internetowej Banku.
7. **Nowe środki** to różnica pomiędzy kwotami A i B (nowe środki= A-B)
 - a. A - to suma Twoich pieniędzy w dniu, w którym składasz wniosek,
 - b. B - to suma Twoich pieniędzy w dniu 31.05.2019.

W kwotach A i B uwzględniamy saldo własne, czyli pieniądze w złotych polskich na rachunkach indywidualnych, których Obecny Klient jest posiadaczem lub współposiadaczem, rachunki oszczędnościowe oraz lokaty, w tym lokaty na nowe środki. W powyższych kwotach nie zostają uwzględnione linie kredytowe. Informację o kwocie Nowych środków, dostępne będą w szczegółach Rachunku w Serwisie transakcyjnym po uruchomieniu Promocji oraz zostaną one podane we wniosku o otwarcie Rachunku.

Kwota Nowych środków na Rachunku jest liczona codziennie. Każda transakcja (np. przelew zewnętrzny, uznanie, płatność kartą, spłata zobowiązań) zmniejsza lub zwiększa kwotę Nowych środków, które są obejmowane preferencyjnym oprocentowaniem.

Bank w okresie obowiązywania oprocentowania promocyjnego będzie na koniec każdego dnia wyliczał różnicę pomiędzy kwotami A i B i na ich podstawie ustalał aktualną wysokość Nowych środków na Rachunku oraz przyporządkowywał właściwe oprocentowanie do środków zgromadzonych na Rachunku.

8. **Okres obowiązywania oprocentowania promocyjnego** - okres 4 miesięcy, którego zakończenie jest zależne od dnia otwarcia Rachunku. W Okresie obowiązywania oprocentowania promocyjnego Uczestnik Promocji może dopłacać wielorazowo Nowe środki z tym, że oprocentowanie promocyjne dla kolejnych uznań Nowych środków będzie obowiązywało do ostatniego dnia Promocji włącznie licząc od dnia przystąpienia do Promocji. Dokładna data zakończenia okresu promocyjnego będzie dostępna w szczegółach Rachunku w Serwisie transakcyjnym.

9. **Modyfikacja Rachunku** - Uczestnik Promocji może jednorazowo zmodyfikować standardowe eKonto oszczędnościowe otwarte przed okresem trwania Promocji, aby skorzystać z preferencyjnego oprocentowania na Rachunku.

§ 4. Okres, w jakim można przystąpić do Promocji

1. Do Promocji można przystąpić od 18.06.2019 r. do 31.08.2019 r.
2. Okres obowiązywania oprocentowania promocyjnego wynosi 4 miesiące od daty otwarcia Rachunku.

§ 5. Uczestnicy Promocji

W Promocji może wziąć udział każda osoba fizyczna o pełnej zdolności do czynności prawnych zwana dalej **Uczestnikiem Promocji**, która spełnia łącznie następujące warunki:

1. jest nowym Klientem Banku, w okresie trwania Promocji złoży wniosek o otwarcie mKonta Intensive oraz zamówi Kartę lub
2. jest Obecnym Klientem, posiada mKonto Intensive, w okresie trwania Promocji złoży wniosek o otwarcie Rachunku lub dokona Modyfikacji Rachunku,
3. zaakceptuje treść niniejszego Regulaminu „mKonto Intensive i 2% na nowe środki”,
4. zawrze umowę o prowadzenie bankowych rachunków dla osób fizycznych, zwaną dalej Umową przy czym musi to być umowa indywidualna (w przypadku Nowego Klienta).
5. zasili Rachunek Nowymi środkami w okresie obowiązywania Promocji.

§ 6. Zasady Promocji

W przypadku Nowego Klienta:

1. Nagrodą w Promocji jest zwolnienie przez okres 24 miesięcy z miesięcznej opłaty za kartę Visa Świat Intensive, o ile Uczestnik Promocji zawnioskuje o nią razem z mKontem Intensive na jednym wniosku.
2. Okres zwolnienia z miesięcznej opłaty za Kartę liczony jest od momentu przystąpienia do Promocji przez 24 pełne miesiące kalendarzowe – co oznacza, iż gdy Uczestnik Promocji przystąpi do Promocji w dniu 12 lipca 2019 roku, to okres 24 miesięcy liczymy od dnia 1 sierpnia 2019 roku i brak opłaty będzie obowiązywał do dnia 30 lipca 2021 roku.
3. Po zakończeniu Promocji, Bank będzie naliczał opłaty za korzystanie z karty Visa Świat Intensive zgodnie z „Taryfą prowizji i opłat bankowych dla osób fizycznych w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A.” obowiązującą w Banku.
4. Jeśli Uczestnik Promocji zmieni typ rachunku z mKonta Intensive na inny rachunek z oferty Banku, z dniem przekształcenia mKonta Intensive na inny rachunek przestaje być Uczestnikiem Promocji.
5. Po otwarciu mKonta Intensive Uczestnik Promocji staje się Obecnym Klientem i może otworzyć promocyjne eKonto oszczędnościowe na Nowe środki w okresie wskazanym w par 4 ust. 1.

W przypadku Obecnego Klienta:

6. Promocja polega na umożliwieniu Uczestnikowi Promocji, po spełnieniu warunków wskazanych w § 5 otwarcia Rachunku promocyjnym oprocentowaniem wskazanym w tabeli w ust. 2.
7. Parametry Rachunku:

- 1) Oprocentowanie:

Rachunek oszczędnościowy	Oprocentowanie stałe, w skali roku
eKonto oszczędnościowe na nowe środki	Nowe środki: 2,0% - przez 4 pierwsze miesiące do 500.000,00 PLN Pozostałe środki: 0,40% - do 99 999,99 PLN 0,70% - nadwyżka powyżej 99 999,99 PLN

- 2) rodzaj oprocentowania – oprocentowanie stałe,
- 3) waluta: polski złoty,
- 4) maksymalna łączna kwota oprocentowana promocyjnie na Rachunku to suma Nowych środków, które Uczestnik Promocji posiada w Banku, wyłączając z tego posiadane już lokaty na nowe środki, jednak nie więcej niż 500 000 zł łącznie.
8. W ramach Promocji odsetki są obliczane codziennie, a ich suma widoczna będzie w Serwisie transakcyjnym Uczestnika Promocji. Wypłata odsetek odbywać się będzie w pierwszym dniu kolejnego okresu rozliczeniowego.
9. Środki wpłacone na Rachunek i niespełniające definicji Nowych środków będą oprocentowane według oprocentowania standardowego dla eKonta oszczędnościowego, zgodnie z obowiązującą Tabelą stóp procentowych dla osób fizycznych w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A.
10. Po zakończeniu 4 miesięcznego Okresu obowiązywania oprocentowania promocyjnego, oprocentowanie Rachunku będzie wynosić zgodnie z obowiązującą Tabelą stóp procentowych dla osób fizycznych w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A.
11. Jeżeli Uczestnik Promocji jest posiadaczem więcej niż jednego eKonta oszczędnościowego na standardowych warunkach, może w ramach Promocji dokonać modyfikacji jednego z eKont oszczędnościowych i skorzystać z Promocji na jednym z nich.
12. Promocja prowadzona jest zgodnie z „Regulaminem otwierania i prowadzenia bankowych rachunków dla osób fizycznych w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A.”, wobec czego Uczestnik Promocji powinien spełniać warunki wymagane dla zakładania rachunków oszczędnościowych przewidziane we wskazanym wyżej Regulaminie z zastrzeżeniem zmian wynikających z niniejszego Regulaminu.

13. Rachunek, o którym mowa w niniejszym Regulaminie, może zostać otwarty wyłącznie w okresie trwania Promocji, wskazanym w § 4.
14. Wszelkie opłaty dotyczące Rachunku, są tożsame z obowiązującymi opłatami i prowizjami dotyczącymi eKonta oszczędnościowego standardowego. Opłaty i prowizje określone są w obowiązującej Taryfie prowizji i opłat bankowych dla osób fizycznych w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A.
15. Uczestnik Promocji może skorzystać z Promocji na tylko jednym eKoncie oszczędnościowym w tym samym okresie trwania Promocji wskazanym w § 4.
16. Jeżeli na dzień badania salda Uczestnik Promocji nie posiadał żadnych produktów oszczędnościowo-rozliczeniowych w Banku, to saldo z dnia badania salda przyjmie wartość 0,00 PLN.
17. W przypadku, gdy zgodnie z przepisami podatkowymi od wypłacanych odsetek należny jest zryczałtowany podatek dochodowy, Bank, jako płatnik potrąci kwotę podatku z kwoty wypłacanych odsetek.

§ 7. Reklamacje

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji, Uczestnik Promocji może składać na zasadach opisanych w Regulaminie przyjmowania i rozpatrywania reklamacji w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A., z zastrzeżeniem ust. 2.
2. Reklamacje kierowane za pośrednictwem wiadomości e-mail oraz w formie pisemnej na adres Banku, należy składać z dopiskiem Promocja „mKonto Intensive i 2% na nowe środki”.
3. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika Promocji do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa w tym wystąpienia z powództwem do Sądu powszechnego.
4. Spory pomiędzy Uczestnikiem Promocji a Organizatorem mogą być rozstrzygane polubownie przed Arbitrem Bankowym przy Związku Banków Polskich.
5. Uczestnik Promocji może wystąpić z wnioskiem o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu. Podmiotami uprawnionymi do prowadzenia takich postępowań są Rzecznik Finansowy (www.rf.gov.pl) oraz Arbitr bankowy (www.zbp.pl).
6. Uczestnik Promocji może:
 - 1) zwrócić się o bezpłatną pomoc prawną do Miejskich lub Powiatowych Rzeczników Konsumenta
 - 2) złożyć wniosek o rozpatrzenie sprawy do Rzecznika Finansowego.
7. Organizator Promocji podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna:
 - a. u konsultantów Biura Obsługi Klientów mLinii , pod numerem 801 300 800 z telefonów stacjonarnych, 783 300 800 z telefonów komórkowych, +48 42 6 300 800 z telefonów komórkowych z telefonów stacjonarnych i komórkowych z całego świata,
 - b. na stronie internetowej Banku pod adresem: <https://www.mbank.pl/pdf/promocje/konto/mkonto-intensive-i-2-na-nowe-srodki-do-31-08-2019.pdf>
 - c. w placówkach Banku
2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady **Promocji** „mKonto Intensive i 2% na nowe środki”.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają: Regulamin przyjmowania i rozpatrywania reklamacji w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A. oraz Regulamin otwierania i prowadzenia bankowych rachunków dla osób fizycznych w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A.
4. Każda promocja organizowana przez Bank jest odrębna i oparta o odrębne regulaminy. Promocje organizowane w Banku nie podlegają łączeniu.

Oświadczenia

1. Oświadczam, że przystępując do Promocji, mam świadomość, iż mBank S.A. jest uprawniony do wprowadzenia podobnych, tożsamyh promocji po zakończeniu czasu trwania **Promocji** „mKonto Intensive i 2% na nowe środki” o nowych parametrach cenowych, uzależnionych od sytuacji rynkowej.
2. Oświadczam, że otrzymałem/am, zapoznałem/am się oraz akceptuję treść postanowień Regulaminu Promocji „mKonto Intensive i 2% na nowe środki”.

.....
Data, miejsce i podpis Uczestnika Promocji