

# Regulamin konkursu „Ferie z Orange”

## § 1 Postanowienia Ogólne

1. Konkurs „Ferie z Orange” jest organizowany przez mFinanse S.A. z siedzibą w Łodzi przy ul. Jana Kilińskiego 74, 90 – 119 Łódź, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi - Śródmieście w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000365126, NIP 725-190-36-31, o kapitale zakładowym 115.245.000 złotych (opłaconym w całości), zwaną dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs „Ferie z Orange” („Konkurs”) jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs jest organizowany dla wskazanych w niniejszym Regulaminie klientów mBanku S.A. z siedzibą w Warszawie (zwanego dalej „mBankiem”) będących posiadaczami rachunku w rozumieniu Regulaminu otwierania i prowadzenia bankowych rachunków dla osób fizycznych w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A. oraz użytkownikami systemu transakcyjnego mBanku S.A. („Serwis”), którzy co najmniej raz w okresie trwania Konkursu, dokonają doładowania telefonu na kartę w sieci Orange poprzez Serwis kwotą co najmniej 30 zł oraz zgłoszą swój udział w Konkursie poprzez wysłanie hasła konkursowego na adres email [konkurs@mfinanse.pl](mailto:konkurs@mfinanse.pl)
4. Niniejszy regulamin konkursu „Ferie z Orange” („Regulamin”) stanowi podstawę organizowania Konkursu, określa prawa i obowiązki jego Uczestników.

## § 2 Uczestnictwo w konkursie

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 niniejszego paragrafu, uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być pełnoletnia osoba fizyczna o pełnej zdolności do czynności prawnych, która, działając jako konsument w rozumieniu przepisów ustawy 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny, poprzez Serwis dokonuje zakupu doładowania telefonu na kartę w sieci Orange.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy mBanku oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona u Organizatora na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca z Organizatorem w okresie trwania Konkursu na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia). Za członka najbliższej rodziny pracownika Organizatora uważa się jego małżonka, dzieci, rodziców i rodzeństwo oraz osoby pozostające z pracownikiem we wspólnym gospodarstwie domowym.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest dokonanie zakupu doładowania telefonu na kartę w sieci Orange za pośrednictwem Serwisu na kwotę wskazaną w § 1 ust. 3 niniejszego Regulaminu oraz zgłoszenie swojego udziału w Konkursie i wysłanie hasła na adres email [konkurs@mfinanse.pl](mailto:konkurs@mfinanse.pl)
4. Dane osobowe Uczestnika w postaci imienia, nazwiska, numeru telefonu oraz adresu e-mail przetwarzane są w bazie danych osobowych Organizatora, dla celów przeprowadzenia Konkursu. Dane zwycięzców w postaci imienia, oraz trzech pierwszych i ostatnich cyfr numeru telefonu zostaną opublikowane na liście Zwycięzców.
5. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne dla udziału w Konkursie, wyłonienia Zwycięzców i przekazania nagród. Organizator będzie przetwarzać dane przez czas trwania Konkursu dla potrzeb jego organizacji i przeprowadzenia. Uczestnik ma prawo żądania od Organizatora dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania wyłącznie do przechowywania. Uczestnik ma prawo otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych w postaci pliku komputerowego w powszechnie stosowanym formacie oraz przesłania tych danych innemu administratorowi lub żądania ich przesłania bezpośrednio przez Organizatora. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi na administratora danych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Kontakt z inspektorem ochrony danych Organizatora jest możliwy pod adresem e-mail: [iod@mfinanse.pl](mailto:iod@mfinanse.pl)

6. Wysłanie zgłoszenia konkursowego, o którym mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu, jest potwierdzeniem Uczestnika, iż spełnia on warunki udziału w Konkursie.
7. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby lub podmioty.

### § 3 Przebieg Konkursu

1. Konkurs trwa od dnia 1 lutego 2019 roku do dnia 28 lutego 2019 roku i jest organizowany w jednej edycji.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest łączne spełnienie w okresie trwania Konkursu w dowolnej kolejności następujących warunków:
  - a. dokonanie doładowania telefonu na kartę w sieci Orange poprzez Serwis, kwotą co najmniej 30 zł;
  - b. wysłanie zgłoszenia konkursowego wraz z hasłem konkursowym („**Hasło Reklamowe**”) na adres e - mail [konkurs@mfinanse.pl](mailto:konkurs@mfinanse.pl) , będącego realizacją instrukcji: „Wymyśl hasło reklamowe dotyczące tematyki Ferii, Zimy, Orange i mBank”. Hasło Reklamowe nie może być dłuższe niż 100 znaków.
3. Zgłoszenie konkursowe musi zawierać:
  - a. imię i nazwisko Uczestnika Konkursu;
  - b. numer telefonu, który został doładowany kwotą co najmniej 30zł poprzez Serwis;
  - c. adres e-mail Uczestnika Konkursu;
  - d. proponowane przez Uczestnika Hasło Reklamowe;
  - e. oświadczenie sporządzone według wzoru wskazanego w załączniku do niniejszego Regulaminu.
4. **Zgłoszenia konkursowe niezawierające któregokolwiek z elementów wskazanych w ust. 3 niniejszego paragrafu i Załącznika do niniejszego Regulaminu, nie będą brane pod uwagę w rozstrzygnięciu Konkursu.**
5. Do jednego doładowania może zostać przypisane tylko jedno Hasło Reklamowe. W wypadku nadesłania przez Uczestnika więcej niż jednego Hasła Reklamowego przypisanego do tego samego doładowania w Konkursie weźmie udział tylko pierwsze nadesłane Hasło Reklamowe. Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę przyznaną w Konkursie.
6. Hasło Reklamowe nie może być wulgarne, obraźliwe, ani naruszać praw osób trzecich lub zasad współżycia społecznego.
7. Z chwilą wydania nagród laureatom Konkursu, na Organizatora przechodzi własność każdego z nagrodzonych Hasła Konkursowych, a także majątkowe prawa autorskie do Hasła Reklamowego wymyślonego przez każdego z laureatów, do korzystania z nagrodzonego Hasła Reklamowego na terytorium całego świata, na wszystkich istniejących w chwili wydania nagród polach eksploatacji, w tym w szczególności: w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Hasła Reklamowego - wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy Hasła Reklamowego, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Hasło Reklamowe utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy; w zakresie rozpowszechniania Hasła Reklamowego w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. Z chwilą wręczenia nagrody Organizator nabywa również wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do nagrodzonego Hasła Reklamowego. Jeżeli przeniesienie majątkowych praw autorskich do nagrodzonego Hasła Reklamowego, w zakresie określonym powyżej, wymagałoby dodatkowych czynności faktycznych lub prawnych – laureat Konkursu podejmie niezwłocznie takie czynności, bez dodatkowego wynagrodzenia.

### § 4 Wyłonienie zwycięzców i przyznanie nagród

1. W celu wyłonienia zwycięzców Konkursu oraz w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową („**Komisja Konkursowa**”) składającą się z trzech przedstawicieli Organizatora.
2. Komisja wybierze zwycięskie Hasła Reklamowe, kierując się własnym uznaniem, uwzględniając adekwatność, oryginalność i walory artystyczne Hasła Reklamowego.
3. W Konkursie nagrodzonych zostanie 60 (sześćdziesięciu) Uczestników, których Hasła Reklamowe zostaną uznane przez Komisję Konkursową za najciekawsze i posiadają walory, o których mowa w ust. 2 powyżej.
4. Wyłonienie Zwycięzców Konkursu nastąpi w terminie do 21 dni po jego zakończeniu.
5. Dla Zwycięzców Konkursu przewidziane zostały następujące nagrody:
  - a. miejsce 1 – Samsung Note 9, ładowarka DUO, ONYX BOOX Note, Samsung Watch;
  - b. miejsca 2 – Samsung Note 9, ładowarka DUO, ONYX BOOX Note;
  - c. miejsce 3 – ONYX BOOX Note; Samsung Watch, ładowarka DUO
  - d. miejsca 4 – 10 – Samsung Watch;
  - e. miejsca 11– 60 – doładowanie Orange o wartości 100 zł.
6. Przekazanie nagrody nastąpi w terminie 14 dni od dnia, w którym nastąpiło wyłonienie i opublikowanie Listy Zwycięzców Konkursu.
7. Lista Zwycięzców Konkursu zostanie umieszczona na stronie internetowej [www.mbank.pl](http://www.mbank.pl) w terminie 7 dni od dnia wyłonienia Zwycięzców.
8. Nagrody nie mogą być zamieniane na ekwiwalent pieniężny. Uczestnikowi nie przysługuje uprawnienie do zastrzegania szczególnych właściwości nagród.
9. Zwycięzcy Konkursu, który wygra nagrodę określoną w ust. 5 lit. a) - d) powyżej zostanie przyznana dodatkowa kwota pieniężna w wysokości 11,11% wartości otrzymanej nagrody, która to kwota stanowi wartość należnego podatku od wygranych w konkursach i w związku z tym zostanie w całości przekazana przez Organizatora właściwemu urzędowi skarbowemu z tytułu zapłaty tego podatku.
10. Nagrody, z chwilą ich przekazania, podlegają opodatkowaniu na zasadach określonych w ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych.
11. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę Konkursu z odbioru nagrody, rezygnacja obejmuje również nagrodę pieniężną, o której mowa w ust. 9.
12. Prawa do Nagrody nie mogą być przeniesione przez Zwycięzcę na rzecz osób trzecich przed odbiorem nagrody przez Zwycięzcę Konkursu.
13. Nagrody rzeczowe zostaną przesłane Zwycięzcy przez Organizatora, na wskazany przez Zwycięzcę adres, pocztą lub firmą kurierską.
14. Nagrody w postaci doładowań zostaną dostarczone Zwycięzcy poprzez wykonane doładowania online przez Organizatora na numery telefoniczne doładowane w czasie Konkursu.
15. Potwierdzenie odbioru nagród, o których mowa w ust. 5 stanowić będzie jednocześnie protokół przekazania nagrody Zwycięzcy.

## **§ 5 Postanowienia końcowe**

1. Uczestnicy Konkursu działający sprzecznie z postanowieniami Regulaminu mogą na podstawie decyzji Organizatora zostać wykluczeni z dalszego udziału w Konkursie. Decyzja Organizatora jest w tym zakresie ostateczna.
2. Informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać za pośrednictwem poczty elektronicznej wysyłanej na adres: [konkurs@mfinanse.pl](mailto:konkurs@mfinanse.pl)
3. Prawo do składania reklamacji przysługuje każdemu Uczestnikowi Konkursu.
4. Reklamacja powinna być złożona z informacją, iż dotyczy ona konkursu „**Ferie z Orange**” na adres: mFinanse S.A., ul. Kilińskiego 74, 90 – 119 Łódź lub w formie mailowej na adres: [konkurs@mfinanse.pl](mailto:konkurs@mfinanse.pl)
5. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni od ich otrzymania. W przypadku, gdy reklamacja wymaga uzupełnienia – Organizator zwróci się do Uczestnika z prośbą o jej uzupełnienie i poinformuje o nowym czasie jej rozpatrzenia

6. Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza innych praw Uczestnika przysługujących mu w oparciu o przepisy prawa.
7. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie [www.mbank.pl](http://www.mbank.pl).
8. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady Konkursu.

9. Załącznik do Regulaminu Konkursu „Ferie z Orange”: wzór oświadczenia Uczestnika Konkursu.

Oświadczam, że:

- a) chcę wziąć udział w Konkursie „Ferie Zima z Orange”;
- b) przystępując do Konkursu „Ferie z Orange”, mam świadomość, że mFinanse S.A. uprawniona jest do wprowadzenia podobnych, tożsamyh promocji po zakończeniu czasu trwania Konkursu „Ferie z Orange”;
- c) otrzymałem Regulamin Konkursu;
- d) jestem wyłącznym autorem Hasła Reklamowego i przysługują mi do tego Hasła wszelkie uprawnienia umożliwiające uczestnictwo w Konkursie i przeniesienie praw autorskich do Hasła na Organizatora.