

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Promocja organizowana jest przez UNIQA Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A. (zwaną dalej Towarzystwem) z siedzibą w Warszawie (00-876) przy ul. Chłodnej 51, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000041216, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP 512-10-36-859, z kapitałem zakładowym w wysokości 496 772 608 złotych, opłaconym w całości.
2. Promocja dotyczy Umów Ubezpieczenia na życie zawartych przez Klientów w okresie jej trwania.
3. Terminy występujące w niniejszym regulaminie (zwanym dalej Regulaminem), które zostały zdefiniowane w OWU, mają znaczenie określone tymi definicjami, chyba że w Regulaminie wyraźnie nadano im odmienne znaczenie.
4. Prawem właściwym do stosowania niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
5. Oferta promocyjna nie jest grą losową w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2016 r. poz. 471 z późn. zm.).

§ 2. DEFINICJE POJĘĆ

1. **Klient** – osoba fizyczna posiadająca rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy w mBanku S.A., objęta ochroną ubezpieczeniową w ramach Umowy Ubezpieczenia na Życie 24h.
2. **OWU** – Ogólne warunki ubezpieczenia na życie – indeks 2019/05, zatwierdzone uchwałą Zarządu Towarzystwa 1/30/05/2019 z dnia 30 maja 2019 r., lub Ogólne warunki ubezpieczenia na życie – indeks L/2021/03, zatwierdzone uchwałą Zarządu Towarzystwa z dnia 22 grudnia 2020 r.
3. **Umowa Ubezpieczenia na życie** – umowa ubezpieczenia zawarta na podstawie OWU.
4. **Umowa Ubezpieczenia na Życie 24h** – umowa ubezpieczenia zawarta na podstawie Ogólnych warunków terminowego ubezpieczenia na Życie 24h Klientów mBanku S.A. – indeks 24TER/15/04/01 zatwierdzonych uchwałą Zarządu Towarzystwa 3/26/03/2015 r. z dnia 26 marca 2015 r., Ogólnych warunków terminowego ubezpieczenia na Życie 24h Klientów mBanku S.A. – indeks 24TER/15/12/30 zatwierdzonych uchwałą Zarządu Towarzystwa nr 1/17/12/2015 r. z dnia 17 grudnia 2015 r., Ogólnych warunków terminowego ubezpieczenia na Życie 24h Klientów mBanku S.A. – indeks 24TER/18/08/01 zatwierdzonych uchwałą Zarządu Towarzystwa nr 1/12/07/2018 r. z dnia 12 lipca 2018 r.

§ 3. CZAS TRWANIA PROMOCJI

1. Promocja rozpoczyna się w dniu 1 stycznia 2021 r. roku i będzie trwać do dnia 31 grudnia 2021 r. włącznie.
2. Zakończenie promocji nie wpływa na prawa nabyte przez uczestników promocji w okresie jej trwania.

§ 4. UCZESTNICTWO W PROMOCJI

1. Promocja skierowana jest do Klientów, którym w okresie jej trwania, kończy się 5-letni okres ubezpieczenia wynikający z warunków Umów Ubezpieczenia na Życie 24h.
2. Warunkiem przystąpienia do promocji jest złożenie w okresie jej trwania wniosku o zawarcie Umowy Ubezpieczenia na życie, podczas zainicjowanej przez mBank S.A. rozmowy telefonicznej, dotyczącej Umowy Ubezpieczenia na życie.
3. Umowę Ubezpieczenia na życie na warunkach opisanych w niniejszym Regulaminie Klient może zawrzeć nie wcześniej niż 30 dni przed końcem okresu ochrony w ramach Umowy Ubezpieczenia na Życie 24h i nie później niż 30 dni od dnia zakończenia okresu ochrony z tytułu Umowy Ubezpieczenia na Życie 24h.
4. Klienci, których wnioski o zawarcie Umowy Ubezpieczenia na życie zostaną zaakceptowane, otrzymają potwierdzenie zawarcia Umowy Ubezpieczenia na życie w postaci polisy na adres e-mail wskazany we wniosku.

§ 5. ZASADY PROMOCJI

Klient, który w okresie trwania promocji spełnił warunki jej uczestnictwa wskazane w § 4:

- 1) zostanie objęty ochroną ubezpieczeniową w ramach Umowy Ubezpieczenia na życie z pominięciem 90-dniowego okresu karencji, o której mowa w części V ust. 1 pkt 1) OWU;
- 2) składa wniosek o zawarcie Umowy Ubezpieczenia na życie z pominięciem ankiety medycznej, a składka będzie wyliczana na podstawie wieku Klienta oraz sumy ubezpieczenia w wybranym wariantcie ubezpieczenia. Postanowienie części V ust. 3 pkt 5) OWU nie będzie miało zastosowania do Klienta.

§ 6. REKLAMACJE

1. Klient, który uważa, że jego prawa związane z warunkami promocji zostały naruszone, ma prawo zgłosić reklamację.
2. Reklamacja zawierająca zastrzeżenia dotyczące usług świadczonych przez Towarzystwo może zostać złożona przez ubezpieczającego, ubezpieczonego lub uprawnionego z umowy ubezpieczenia:
 - 1) w formie elektronicznej poprzez formularz na stronie uniqa.pl/reklamacje;
 - 2) w formie pisemnej – przesyłką pocztową w rozumieniu art. 3 pkt 21 ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. – Prawo pocztowe na adres UNIQA TUnŻ S.A., tj. ul. Chłodna 51, 00-867 Warszawa;
 - 3) ustnie – telefonicznie podczas połączenia z pracownikiem Centrum Obsługi Klienta pod numerem telefonu +48 22 555 05 06 lub innym wskazanym w tym celu na stronie internetowej Towarzystwa (www.uniqa.pl).
3. Reklamacja może być również złożona w każdej placówce Towarzystwa obsługującej Klientów.
4. W przypadku gdy Towarzystwo nie posiada danych kontaktowych osoby składającej reklamację, przy składaniu reklamacji należy podać następujące dane: imię, nazwisko, adres do korespondencji, adres e-mail (w razie wyboru takiej formy kontaktu).
5. Odpowiedzi na reklamację Towarzystwo udziela bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie 30 dni, Towarzystwo w tym terminie wyśle informację o przyczynie opóźnienia rozpatrzenia reklamacji. W takim przypadku odpowiedź na reklamację zostanie udzielona nie później niż w terminie 60 dni od dnia jej otrzymania.
6. Odpowiedź Towarzystwa na reklamację zostanie udzielona w formie pisemnej lub za pomocą innego trwałego nośnika informacji albo pocztą elektroniczną, jeżeli osoba składająca reklamację złoży wniosek o udzielenie odpowiedzi w tej formie.
7. Dodatkowo, na wniosek osoby składającej reklamację, Towarzystwo potwierdza pisemnie lub w inny uzgodniony sposób fakt jej złożenia.

§ 7. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest Towarzystwo.
2. Państwa dane mogą być przetwarzane w celu:
 - 1) obsługi promocji – podstawą przetwarzania jest Państwa zgoda; zgoda rozumiana jest jako dobrowolne złożenie wniosku o zawarcie Umowy Ubezpieczenia na życie objętej promocją;
 - 2) ewentualnego dochodzenia roszczeń – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Towarzystwa, którym jest możliwość dochodzenia roszczeń;
 - 3) w celach statystycznych i analitycznych, w tym profilowania – podstawą prawną przetwarzania jest realizacja prawnie uzasadnionego interesu Towarzystwa, którym jest możliwość tworzenia statystyk i analiz.
3. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne by skorzystać z promocji.
4. Państwa dane osobowe będą przechowywane odpowiednio do momentu:
 - 1) zakończenia trwania promocji lub
 - 2) realizacji prawnie uzasadnionego interesu Towarzystwa, lub
 - 3) wycofania udzielonej przez Państwa zgody, lub
 - 4) wniesienia sprzeciwu.
5. Towarzystwo przewiduje udostępnienie Państwa danych osobowych podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Towarzystwa, między innymi dostawcom usług IT – przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Towarzystwa.
6. Dane osobowe będą przekazywane do państwa trzeciego. Lista państw oraz zastosowanych zabezpieczeń jest dostępna na stronie www.uniqa.pl. Mogą Państwo uzyskać kopię zastosowanych zabezpieczeń.

7. Przysługuje Państwu prawo dostępu do Państwa danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, które dokonywane jest na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora. Ponadto przysługuje Państwu prawo do przenoszenia danych osobowych.
W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Państwa danych osobowych jest zgoda, mają Państwo prawo wycofania zgody. Wycofanie zgody ma skutek tylko na przyszłość i nie ma wpływu na zgodność z prawem dokonanego już przetwarzania.
8. Mają Państwo prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Kontakt z inspektorem ochrony danych Towarzystwa jest możliwy pod adresem e-mail: dane.osobowe@uniqa.pl.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przed podjęciem decyzji o skorzystaniu z promocji należy zapoznać się z ofertą ubezpieczeniową Towarzystwa przeznaczoną dla Klientów, dostępną na stronie www.uniqa.pl i www.mbank.pl.
2. Wszelkie informacje dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących niniejszej promocji mają wyłącznie charakter informacyjny. Moc wiążącą mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.
3. Niniejszy Regulamin został zatwierdzony uchwałą Zarządu Towarzystwa nr 1/22/12/2020 z dnia 22 grudnia 2020 r. i wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2021 r. w stosunku do Ogólnych warunków ubezpieczenia na życie – indeks 2019/05 oraz z dniem połączenia AXA Życie TU S.A. z UNIQA Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A. w stosunku do Ogólnych warunków ubezpieczenia na życie – indeks L/2021/03.
4. Regulamin dostępny jest na stronach www.uniqa.pl oraz www.mbank.pl.