

# Regulamin Promocji „1koszyk dla klientów mBank - edycja II”

Obowiązuje od 01.08.2020 do 30.11.2020



## § 1. Organizator Promocji

1. Promocja „**1koszyk dla klientów mBank – edycja II**”, zwana dalej „**Promocją**” organizowana jest przez:
  - **mBank S.A.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025237, posiadający numer identyfikacji podatkowej NIP: 526-021-50-88, o wpłaconym w całości kapitale zakładowym, którego wysokość wg stanu na dzień 01.01.2020 r. wynosi 169.401.468 zł zwany dalej „**Bankiem**” lub „**Organizatorem - Bankiem**”.
  - **FSI Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie przy ul. Gdyńskiej 19, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000219900, posiadający numer identyfikacji podatkowej NIP: 945-19-26-796, o wpłaconym w całości kapitale zakładowym, którego wysokość wg stanu na dzień 16.04.2020 r. wynosi 50.000 zł, zwany dalej „**FSI**” lub „**Organizatorem - FSI**”
2. Do zadań Organizatora – Banku należy bieżące nadzorowanie, czy w związku z przebiegiem Promocji nie powstaje zagrożenie wystąpienia konfliktów interesów pomiędzy Bankiem a pracownikami Banku lub Klientami Banku.
3. Organizator-Bank oraz Organizator-Partner oświadczają, że Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

## § 2 Dane osobowe

1. Bank i FSI są niezależnymi Administratorami danych osobowych Uczestników Promocji. Bank jest Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji w zakresie świadczenia usługi płatniczych i przekazania Kodu promocyjnego Uczestnikowi Promocji. FSI jest Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji w zakresie wykorzystania Kodu i świadczenia Pakietu Usług.
2. Funkcję Inspektora ochrony danych osobowych pełnią:
  - a. w Banku - pracownik Banku, z którym Uczestnicy Promocji mogą skontaktować się pod adresem: [Inspektordanychosobowych@mbank.pl](mailto:Inspektordanychosobowych@mbank.pl),
  - b. w FSI - pracownik FSI, z którym Uczestnicy Promocji mogą skontaktować się pod adresem: [info@fsi.pl](mailto:info@fsi.pl)
3. Bank i FSI będą przetwarzać dane osobowe Uczestników Promocji wyłącznie w celu przeprowadzenia niniejszej Promocji oraz w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych przez Bank i FSI jest realizacja umowy (realizacja Promocji) z Uczestnikami Promocji. Uczestnicy Promocji podają swoje dane osobowe dobrowolnie, jednakże ich niepodanie może uniemożliwić realizację Promocji przez Bank i FSI oraz wykonanie umowy.
5. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przechowywane od momentu ich podania przez Uczestnika Promocji przez okres trwania Promocji wskazany w §4 poniżej oraz po zakończeniu Promocji przez okres niezbędny do dochodzenia przez Uczestników Promocji roszczeń z tytułu uczestnictwa w Promocji. Po zakończeniu powyższego okresu, dane osobowe Uczestników Promocji zostaną zanonimizowane.
6. Uczestnicy Promocji:
  - a. mają prawo do dostępu i sprostowania swoich danych osobowych oraz ich przeniesienia;
  - b. mogą żądać ich usunięcia, ograniczenia lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania;oraz mogą realizować swoje prawa w odniesieniu do danych przetwarzanych przez:
  - a. Bank - za pośrednictwem BOK lub w placówkach Banku,
  - b. FSI - poprzez kontakt na skrzynkę mailową [info@fsi.pl](mailto:info@fsi.pl)
7. Uczestnicy Promocji mają również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony swoich danych w sposób wskazany na stronie internetowej organu nadzorczego pod adresem <https://uodo.gov.pl>
8. Więcej informacji na temat zasad przetwarzania danych osobowych przez Bank, w tym uprawnień Uczestników Promocji, można znaleźć w Pakiecie RODO oraz na stronie [www.mbank.pl/rodo](http://www.mbank.pl/rodo).
9. Więcej informacji na temat zasad przetwarzania danych osobowych przez FSI, w tym uprawnień Uczestników Promocji, można znaleźć w Polityce Prywatności FSI na stronie <https://account.1cart.eu/privacy>

### § 3. Objasnienie pojęć

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. **Serwis 1koszyk** – system teleinformatyczny FSI oferowany w modelu SaaS (ang. Software as a Service), działający pod adresem <https://www.1koszyk.pl/>
2. **Usługi** - zestaw usług świadczonych przez FSI za pośrednictwem Serwisu 1koszyk, zgodnie z *Regulaminem dla Sprzedających Platformy 1koszyk* dostępnym pod adresem <https://v.1cart.eu/terms>.
3. **Kod** – kod rabatowy „mBank” uprawniający Klientów do korzystania z Systemu ze zniżką udzieloną przez FSI, na warunkach i przez czas określony w regulaminie Promocji.
4. **Rachunek** – rachunek prowadzony w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A.

### § 4. Czas trwania Promocji

1. Promocja rozpoczyna się w dniu 01.08.2020 roku i trwa do 30.11.2020 roku.
2. Dla oceny uczestnictwa w Promocji uwzględniana będzie data rejestracji w Serwisie 1koszyk.
3. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania.

### § 5. Uczestnictwo w Promocji

1. Promocja skierowana jest do Przedsiębiorców, przez których w niniejszym Regulaminie rozumie się osoby fizyczne prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą, wspólników spółek cywilnych, spółki jawne, partnerskie, spółki z ograniczoną odpowiedzialnością, spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w organizacji, spółki komandytowe, fundacje, stowarzyszenia rejestrowe będących rezydentami Rzeczypospolitej Polskiej, zwanych dalej „Uczestnikami Promocji”.
2. Przedsiębiorcy, aby wziąć udział w promocji muszą w okresie trwania Promocji spełnić łącznie następujące warunki:
  - a. są posiadaczami jednego z rachunków bieżących prowadzonych w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A.,
  - b. zawierają z FSI umowę o świadczenie Usług poprzez rejestrację w Serwisie FSI na stronie [www.1koszyk.pl/dla-kogo/mBank](http://www.1koszyk.pl/dla-kogo/mBank);
  - c. podczas rejestracji na stronie [www.1koszyk.pl/dla-kogo/mBank](http://www.1koszyk.pl/dla-kogo/mBank) w formularzu rejestracyjnym wpiszą Kod „mBank” oraz zaakceptują Regulamin promocji „1koszyk dla klientów mBank - edycja II”;
  - d. podadzą Rachunek prowadzony przez mBank, jako rachunek do wypłat z tytułu sprzedaży dokonanej za pomocą Serwisu 1koszyk.
3. Przedsiębiorcy mogą przystąpić do Promocji tylko raz w ciągu jej trwania.
4. W Promocji nie mogą wziąć udziału przedsiębiorcy, którzy zarejestrowali się w Serwisie 1koszyk przed dniem przystąpienia do Promocji.

### § 6. Zasady Promocji

1. Uczestnik Promocji, który wykorzysta Kod zgodnie z zapisami §5, ust. 2, 3, 4 i 5 będzie uprawniony do uzyskania w ramach Promocji zniżki w wysokości 0,41 pp. od standardowo naliczanej prowizji za sprzedaż za pośrednictwem Serwisu 1koszyk na okres trzech miesięcy od dnia rejestracji w Serwisie 1koszyk, z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej. Promocyjna prowizja wynosi 1,49%.
2. Uczestnik promocji przyjmuje do wiadomości, że zakres Usług może zostać zmieniony w każdym czasie przez FSI z zastrzeżeniem, że zmiana nie zmniejszy zakresu świadczeń, ani wysokości przyznanej zniżki w ramach Promocji.
3. FSI zobowiązuje się do udzielenia zniżki Uczestnikowi Promocji podczas korzystania z Usług za pośrednictwem Serwisu 1koszyk.
4. Po zakończeniu okresu Promocji Klient może kontynuować korzystanie z Usług zgodnie z aktualnym cennikiem dostępnym po zalogowaniu się do Serwisu 1koszyk, w zakładce Rozliczenia / Prowizje, który określa wysokość opłat i prowizji.
5. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem Promocji mają zastosowanie postanowienia *Regulaminem dla Sprzedających Platformy 1koszyk* dostępnym pod adresem <https://v.1cart.eu/terms>.

## § 7. Reklamacje

### Reklamacje rozpatrywane przez Organizatora-FSI

1. FSI Sp. z o.o. rozpatruje reklamacje z zakresu wykorzystania Kodu, rejestracji na stronie [www.1koszyk.pl/dla-kogo/mBank](http://www.1koszyk.pl/dla-kogo/mBank), zawarcia umowy z FSI i korzystania z Serwisu 1koszyk na warunkach promocyjnych określonych w szczególności w § 5 ust. 2, 3, 4 i 5. Reklamacje należy składać drogą elektroniczną za pomocą wiadomości e-mail na adres: [reklamacje@1koszyk.pl](mailto:reklamacje@1koszyk.pl) lub pisemnie na adres FSI Sp. z o.o., 31-323 Kraków, ul. Gdyńska 19, z zastrzeżeniem ust. 3.
2. Reklamacje kierowane za pośrednictwem wiadomości e-mail oraz w formie pisemnej na adres FSI, należy składać z dopiskiem Promocja „**1koszyk dla klientów mBank - edycja II**”.
3. Reklamacja kierowana do Organizatora – FSI powinna zawierać: imię i nazwisko, firmę Uczestnika Promocji, adres do korespondencji lub adres poczty elektronicznej, dokładny opis przyczyny reklamacji oraz oczekiwania Uczestnika Promocji dotyczące sposobu naprawy szkody.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie nie przekraczającym 14 dni od daty ich wpływu do FSI.
5. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik Promocji zostanie powiadomiony w formie pisemnej lub drogą elektroniczną na wniosek Uczestnika Promocji.
6. W przypadku nieuwzględnienia reklamacji lub rozpatrzenia reklamacji niezgodnie z żądaniem Uczestnika Promocji, może on zwrócić się do FSI w zakresie postępowania reklamacyjnego prowadzonego przez FSI, o ponowne rozpatrzenie reklamacji w terminie 30 dni od daty otrzymania odpowiedzi na reklamację.
7. Decyzja Organizatora – FSI w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika Promocji do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa w tym wystąpienia z powództwem do Sądu powszechnego.

### Reklamacje rozpatrywane przez Organizatora-Bank

8. mBank S.A. rozpatruje reklamacje z zakresu Usługi płatniczej i udostępnienia Kodu, z zastrzeżeniem ust. 9.
9. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji, Uczestnik Promocji może składać na zasadach opisanych w Regulaminie przyjmowania i rozpatrywania reklamacji w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A., z zastrzeżeniem ust. 10.
10. Reklamacje kierowane za pośrednictwem wiadomości e-mail oraz w formie pisemnej na adres Banku, należy składać z dopiskiem Promocja „1koszyk dla klientów mBank - edycja II”.
11. Decyzja Organizatora – Banku w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika Promocji do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa w tym wystąpienia z powództwem do Sądu powszechnego.
12. Spory pomiędzy Uczestnikiem Promocji a Organizatorem - Bankiem mogą być rozstrzygane polubownie przed Arbitrem Bankowym przy Związku Banków Polskich.
13. Uczestnik Promocji będący przedsiębiorcą prowadzącym jednoosobową działalność gospodarczą lub wspólnikiem spółki cywilnej może zwrócić się do Rzecznika Finansowego.
14. mBank S.A. będący jednym z Organizatorów Promocji podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.

## § 8. Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna:
  - a. u konsultantów Biura Obsługi Klientów *mLinia*, pod numerem +48 42 630 00 00 (z telefonów stacjonarnych) lub 800 300 800 (z telefonów komórkowych),
  - b. na stronie internetowej Banku: [www.mbank.pl/pdf/promocje/uslugi/regulamin-promocji-1koszyk-dla-klientow-mbank-edycjaII-do-30-11-2020.pdf](http://www.mbank.pl/pdf/promocje/uslugi/regulamin-promocji-1koszyk-dla-klientow-mbank-edycjaII-do-30-11-2020.pdf);
  - c. w placówkach i u doradców Banku,
  - d. na stronie internetowej Serwisu 1koszyk: [www.1koszyk.pl/dla-kogo/mBank](http://www.1koszyk.pl/dla-kogo/mBank).
2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady Promocji pod nazwą „**1koszyk dla klientów mBank - edycja II**”.

3. Każda promocja organizowana przez Bank jest odrębna i oparta o odrębne regulaminy. Promocje organizowane w Banku nie podlegają łączeniu.

### Oświadczenia

1. Oświadczam, że przystępując do Promocji, mam świadomość, iż mBank S.A. i FSI Sp. z o.o. są uprawnieni do wprowadzenia podobnych, tożsamyh promocji po zakończeniu czasu trwania Promocji **„1koszyk dla klientów mBank - edycja II”** o nowych parametrach cenowych, uzależnionych od sytuacji rynkowej.
2. Oświadczam, że otrzymałem/am, zapoznałem/am się oraz akceptuję treść postanowień Regulaminu Promocji **„1koszyk dla klientów mBank - edycja II”**.

.....  
Data, miejsce i podpis Uczestnika Promocji