

# Regulamin Promocji „Otwórz e-sklep z RedCart - edycja II”

Obowiązuje od 01.08.2020 r. do 30.11.2020 r.



## § 1. Organizator Promocji

1. Promocja „Otwórz e-sklep z RedCart - edycja II”, zwana dalej „Promocją” organizowana jest przez:
  - **mBank S.A.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025237, posiadający numer identyfikacji podatkowej NIP: 526-021-50-88, o wpłaconym w całości kapitale zakładowym, którego wysokość wg stanu na dzień 01.01.2020 r. wynosi 169.401.468 zł zwany dalej „Bankiem” lub „Organizatorem - Bankiem”.
  - **ETK Januszkiewicz, Cincio Sp. j.** z siedzibą w Wałbrzychu, przy ul. Uczniowskiej 16, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000348556, posiadający numer identyfikacji podatkowej NIP: 8862941615, zwany dalej „RedCart” lub „Organizatorem - RedCart”
2. Do zadań Organizatora – Banku należy bieżące nadzorowanie, czy w związku z przebiegiem Promocji nie powstaje zagrożenie wystąpienia konfliktów interesów pomiędzy Bankiem a pracownikami Banku lub Klientami Banku.
3. Organizator-Bank oraz Organizator-RedCart oświadczają, że Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

## § 2 Dane osobowe

1. Bank i RedCart są niezależnymi Administratorami danych osobowych Uczestników Promocji. Bank jest Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji w zakresie świadczenia usługi płatniczych. RedCart jest Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji w zakresie wykorzystania Kodu i świadczenia Pakietu Usług.
2. Funkcję Inspektora ochrony danych osobowych pełni w Banku pracownik Banku, z którym Uczestnicy Promocji mogą skontaktować się pod adresem: [Inspektordanychosobowych@mbank.pl](mailto:Inspektordanychosobowych@mbank.pl),
3. RedCart nie powołał Inspektora ochrony danych osobowych, ale we wszystkich sprawach związanych z ochroną danych, Uczestnicy Promocji mogą skontaktować się pod adresem: [kontakt@redcart.pl](mailto:kontakt@redcart.pl).
4. Bank i RedCart będą przetwarzać dane osobowe Uczestników Promocji wyłącznie w celu przeprowadzenia niniejszej Promocji oraz w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego.
5. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych przez Bank i RedCart jest realizacja umowy (realizacja Promocji) z Uczestnikami Promocji. Uczestnicy Promocji podają swoje dane osobowe dobrowolnie, jednakże ich niepodanie może uniemożliwić realizację Promocji przez Bank i RedCart oraz wykonanie umowy.
6. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przechowywane od momentu ich podania przez Uczestnika Promocji przez okres trwania Promocji wskazany w §4 poniżej oraz po zakończeniu Promocji przez okres niezbędny do dochodzenia przez Uczestników Promocji roszczeń z tytułu uczestnictwa w Promocji. Po zakończeniu powyższego okresu, dane osobowe Uczestników Promocji zostaną zanonimizowane.
7. Uczestnicy Promocji:
  - a. mają prawo do dostępu i sprostowania swoich danych osobowych oraz ich przeniesienia;
  - b. mogą żądać ich usunięcia, ograniczenia lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania;oraz mogą realizować swoje prawa w odniesieniu do danych przetwarzanych przez:
  - a. Bank - za pośrednictwem BOK lub w placówkach Banku,
  - b. RedCart- poprzez kontakt na skrzynkę mailową [kontakt@redcart.pl](mailto:kontakt@redcart.pl).
8. Uczestnicy Promocji mają również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony swoich danych w sposób wskazany na stronie internetowej organu nadzorczego pod adresem <https://uodo.gov.pl>.
9. Więcej informacji na temat zasad przetwarzania danych osobowych przez Bank, w tym uprawnień Uczestników Promocji, można znaleźć w *Pakiecie RODO* oraz na stronie [www.mbank.pl/rodo](http://www.mbank.pl/rodo).
10. Więcej informacji na temat zasad przetwarzania danych osobowych przez RedCart, w tym uprawnień Uczestników Promocji, można znaleźć w *Polityce Prywatności RedCart* na stronie [www.redcart.pl/polityka-prywatnosci](http://www.redcart.pl/polityka-prywatnosci).

### § 3. objaśnienie pojęć

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. **Usługa płatnicza** – płatność przy użyciu kart wydanych przez Bank lub usługi mTransfer lub przelewu z rachunku bieżącego prowadzonego przez Bank.
2. **Serwis RedCart** – system teleinformatyczny ETK Januszkiewicz, Cincio Sp. j. oferowany w modelu SaaS (ang. Software as a Service) pod marką handlową „RedCart”, który służy do sprzedaży towarów i usług w Internecie.
3. **Cennik** – zestawienie opłat za korzystanie z funkcjonalności Serwisu RedCart, w tym za korzystanie z Pakietów Usług oraz usług dodatkowych do tych pakietów, dostępny pod adresem [www.redcart.pl/cennik](http://www.redcart.pl/cennik) oraz [www.redcart.pl/pakiety-cenowe](http://www.redcart.pl/pakiety-cenowe). Opłaty, o których mowa w zdaniu poprzednim, rozliczne są z góry, każdego pierwszego dnia miesiąca.
4. **Pakiet Usług** - zakres usług świadczonych przez RedCart za pośrednictwem Serwisu RedCart, zgodnie z Regulaminem świadczenia usług dostępnym pod adresem [www.redcart.pl/regulamin](http://www.redcart.pl/regulamin) i [www.redcart.pl/pricing/mbank/](http://www.redcart.pl/pricing/mbank/) oraz Cennikiem, które polegają na udostępnieniu funkcjonalności Serwisu RedCart i umożliwiają sprzedaż produktów w Internecie.
5. **Kod** – kod rabatowy „mBank” uprawniający Klientów do korzystania z Systemu ze zniżką od Partnera, na warunkach i przez czas określony w regulaminie Promocji.
6. **Rachunek** – rachunek prowadzony w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A.

### § 4. Czas trwania Promocji

1. Promocja rozpoczyna się w dniu 01.08.2020 roku i trwa 30.11.2020 roku.
2. Dla oceny uczestnictwa w Promocji uwzględniana będzie data zlecenia Usługi płatniczej za Pakiet Usług „Rescue” w Serwisie RedCart.
3. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania.

### § 5. Uczestnictwo w Promocji

1. Promocja skierowana jest do Przedsiębiorców, przez których w niniejszym Regulaminie rozumie się osoby fizyczne prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą, wspólników spółek cywilnych, spółki jawne, partnerskie, spółki z ograniczoną odpowiedzialnością, spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w organizacji, spółki komandytowe, fundacje, stowarzyszenia rejestrowe będących rezydentami Rzeczypospolitej Polskiej, zwanych dalej Uczestnikami Promocji.
2. Przedsiębiorcy, aby wziąć udział w promocji muszą w okresie trwania Promocji spełnić łącznie następujące warunki:
  - a. są posiadaczami jednego z rachunków bieżących prowadzonych w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A.;
  - b. zawrą z RedCart umowę o świadczenie Pakietu Usług „Rescue” poprzez rejestrację w Serwisie RedCart na stronie [www.redcart.pl/pricing/mbank/](http://www.redcart.pl/pricing/mbank/);
  - c. podczas rejestracji na stronie [www.redcart.pl/pricing/mbank/](http://www.redcart.pl/pricing/mbank/), w formularzu rejestracyjnym wpiszą Kod „mBank” oraz zaakceptują Regulamin promocji oraz Regulamin usług RedCart;
  - d. dokonają płatności za Pakiet Usług „Rescue” w Serwisie RedCart przy użyciu kart wydanych przez Bank lub usługi mTransfer lub przelewu z rachunku prowadzonego przez Bank.
3. Podanie Kodu oraz zaakceptowanie Regulaminu Promocji, a następnie opłacenie Pakietu Usług „Rescue” w sposób wskazany w ust. 2 pkt. d., oznacza przystąpienie do niniejszej Promocji.
4. W sytuacji gdy dokonanie płatności za Pakiet Usług „Rescue” zostanie zrealizowane w inny sposób niż wskazany w ust. 2 pkt. d., warunki promocyjne Przedsiębiorcy nie przysługują, a opłaty za Pakiet Usług „Rescue” i wybrany Pakiet Usług dedykowanych, będą pobierane zgodnie z Cennikiem.
5. Przedsiębiorcy mogą przystąpić do Promocji tylko raz w ciągu jej trwania.
6. W Promocji nie mogą wziąć udziału przedsiębiorcy, którzy zarejestrowali się w Serwisie RedCart przed dniem przystąpienia do Promocji.

### § 6. Zasady Promocji

1. Uczestnik Promocji, który wykorzysta Kod zgodnie z zapisami §5, ust. 2, 3, 4 i 5 będzie uprawniony do:

- a. korzystania z Serwisu RedCart w ramach Pakietu Usług „Rescue” przez trzy miesiące od daty przystąpienia do Promocji za jednorazową opłatą 1,23 PLN brutto;
  - b. uzyskania jednorazowej zniżki 15% na zakup jednego wybranego Pakietu Usług dedykowanych (do wyboru pakiety „Standard”, „Pro” albo „Exclusive”), do wykorzystania przez okres trzech miesięcy od dnia przystąpienia do Promocji.
2. Dokonanie częściowej płatności z tytułu korzystania z Pakietu Usług „Rescue” i/lub z wybranego Pakietu Usług dedykowanych w ramach Promocji, nie uprawnia do otrzymania zniżki w Promocji.
  3. Udostępniony Kod może być wykorzystany tylko do skorzystania z Pakietu Usług „Rescue” i z wybranego Pakietu Usług dedykowanych w Serwisie RedCart.
  4. Uczestnik promocji przyjmuje do wiadomości, że zakres usług wchodzących w skład Pakietu Usług „Rescue” oraz wybranego Pakietu Usług dedykowanych i/lub ich nazwa, może zostać zmieniony w każdym czasie przez RedCart z zastrzeżeniem, że zmiana nie zmniejszy zakresu świadczeń, ani wysokości przyznanej zniżki w ramach Promocji.
  5. Po zakończeniu okresu promocji Uczestnik Promocji może nadal kontynuować korzystanie z Pakietu Usług zgodnie z aktualnym Cennikiem.
  6. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem Promocji mają zastosowanie postanowienia Regulaminu usług RedCart udostępnionego na stronie [www.redcart.pl/regulamin](http://www.redcart.pl/regulamin).

## § 7. Reklamacje

### Reklamacje rozpatrywane przez Organizatora-RedCart

1. ETK Januszkiewicz, Cincio Sp. j. rozpatruje reklamacje z zakresu wykorzystania Kodu, rejestracji na stronie [www.redcart.pl/pricing/mbank/](http://www.redcart.pl/pricing/mbank/), zawarcia umowy z RedCart oraz korzystania z Pakietu Usług „Rescue” i/lub wybranego Pakietu Usług dedykowanych na warunkach promocyjnych określonych w szczególności w § 5 ust. 2, 3, 4 i 5. Reklamacje należy składać drogą elektroniczną za pomocą wiadomości e-mail na adres: [kontakt@redcart.pl](mailto:kontakt@redcart.pl) lub pisemnie na adres ETK Sp. j.: 58-306 Wałbrzych, ul. Uczniowska 16, z zastrzeżeniem ust. 3.
2. Reklamacje kierowane za pośrednictwem wiadomości e-mail oraz w formie pisemnej na adres RedCart, należy składać z dopiskiem Promocja „Otwórz e-sklep z RedCart - edycja II”.
3. Reklamacja kierowana do Organizatora – RedCart powinna zawierać: imię i nazwisko, firmę Uczestnika Promocji, adres do korespondencji lub adres poczty elektronicznej, dokładny opis przyczyny reklamacji oraz oczekiwania Uczestnika Promocji dotyczące sposobu naprawy szkody.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie nie przekraczającym 14 dni od daty ich wpływu do RedCart.
5. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik Promocji zostanie powiadomiony w formie pisemnej lub drogą elektroniczną na wniosek Uczestnika Promocji.
6. W przypadku nieuwzględnienia reklamacji lub rozpatrzenia reklamacji niezgodnie z żądaniem Uczestnika Promocji, może on zwrócić się do RedCart w zakresie postępowania reklamacyjnego prowadzonego przez RedCart, o ponowne rozpatrzenie reklamacji w terminie 30 dni od daty otrzymania odpowiedzi na reklamację.
7. Decyzja Organizatora – RedCart w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika Promocji do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa w tym wystąpienia z powództwem do Sądu powszechnego.

### Reklamacje rozpatrywane przez Organizatora-Bank

8. mBank S.A. rozpatruje reklamacje z zakresu Usługi płatniczej i udostępnienia Kodu, z zastrzeżeniem ust. 9.
9. Reklamacje wymienione w ust. 8, Uczestnik Promocji może składać na zasadach opisanych w Regulaminie przyjmowania i rozpatrywania reklamacji w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A., z zastrzeżeniem ust. 10
10. Reklamacje kierowane za pośrednictwem wiadomości e-mail oraz w formie pisemnej na adres Banku, należy składać z dopiskiem Promocja „Otwórz e-sklep z RedCart - edycja II”.
11. Decyzja Organizatora – Banku w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika Promocji do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa w tym wystąpienia z powództwem do Sądu powszechnego.
12. Spory pomiędzy Uczestnikiem Promocji a Organizatorem - Bankiem mogą być rozstrzygane polubownie przed Arbitrem Bankowym przy Związku Banków Polskich.

13. Uczestnik Promocji będący przedsiębiorcą prowadzącym jednoosobową działalność gospodarczą lub wspólnikiem spółki cywilnej może zwrócić się do Rzecznika Finansowego.
14. mBank S.A. będący jednym z Organizatorów Promocji podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.

## § 8. Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna:
  - a. u konsultantów Biura Obsługi Klientów *mLinia*, pod numerem +48 42 630 00 00 (z telefonów stacjonarnych) lub 800 300 800 (z telefonów komórkowych);
  - b. w placówkach i u doradców Banku;
  - c. na stronie internetowej Banku: [www.mbank.pl/pdf/promocje/uslugi/regulamin-promocji-otworz-e-sklep-z-redcart-edycjaII-do-30-11-2020.pdf](http://www.mbank.pl/pdf/promocje/uslugi/regulamin-promocji-otworz-e-sklep-z-redcart-edycjaII-do-30-11-2020.pdf);
  - d. na stronie internetowej RedCart: [www.redcart.pl/pricing/mbank/](http://www.redcart.pl/pricing/mbank/).
2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady Promocji pod nazwą „Otwórz e-sklep z RedCart - edycja II”.
3. Każda promocja organizowana przez Bank jest odrębna i oparta o odrębne regulaminy. Promocje organizowane w Banku nie podlegają łączeniu.

## Oświadczenia

1. Oświadczam, że przystępując do Promocji, mam świadomość, iż mBank S.A. i ETK Januszkiewicz, Cincio Sp. j. są uprawnieni do wprowadzenia podobnych, tożsamyh promocji po zakończeniu czasu trwania Promocji „Otwórz e-sklep z RedCart – edycja II” o nowych parametrach cenowych, uzależnionych od sytuacji rynkowej.
2. Oświadczam, że otrzymałem/am, zapoznałem/am się oraz akceptuję treść postanowień Regulaminu Promocji „Otwórz e-sklep z RedCart - edycja II”.

.....  
Data, miejsce i podpis Uczestnika Promocji