

# Regulamin Promocji „Otwórz e-sklep z Shoplo”

Obowiązuje od 27.04.2020 r. do 31.07.2020 r.



## § 1. Organizator Promocji

1. Promocja „**Otwórz e-sklep z Shoplo**”, zwana dalej „**Promocją**” organizowana jest przez:
  - **mBank S.A.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025237, posiadający numer identyfikacji podatkowej NIP: 526-021-50-88, o wpłaconym w całości kapitale zakładowym, którego wysokość wg stanu na dzień 01.01.2020 r. wynosi 169.401.468 zł zwany dalej „**Bankiem**” lub „**Organizatorem - Bankiem**”.
  - **Shoplo Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Inflanckiej 4c, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000417586, posiadający numer identyfikacji podatkowej NIP: 5213630420, o wpłaconym w całości kapitale zakładowym, którego wysokość wynosi 88.300 zł, zwany dalej „**Shoplo**” lub „**Organizatorem - Shoplo**”
2. Do zadań Organizatora – Banku należy bieżące nadzorowanie, czy w związku z przebiegiem Promocji nie powstaje zagrożenie wystąpienia konfliktów interesów pomiędzy Bankiem a pracownikami Banku lub Klientami Banku.
3. Organizator-Bank oraz Organizator-Shoplo oświadczają, że Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

## § 2 Dane osobowe

1. Bank i Shoplo są niezależnymi Administratorami danych osobowych Uczestników Promocji. Bank jest Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji w zakresie świadczenia usługi płatniczych. Shoplo jest Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji w zakresie wykorzystania Kodu i świadczenia Pakietu Usług.
2. Funkcję Inspektora ochrony danych osobowych pełnią:
  - a. w Banku - pracownik Banku, z którym Uczestnicy Promocji mogą skontaktować się pod adresem: [Inspektordanychosobowych@mbank.pl](mailto:Inspektordanychosobowych@mbank.pl),
  - b. w Shoplo - pracownik Shoplo, z którym Uczestnicy Promocji mogą skontaktować się pod adresem: [info@shoplo.com](mailto:info@shoplo.com).
3. Bank i Shoplo będą przetwarzać dane osobowe Uczestników Promocji wyłącznie w celu przeprowadzenia niniejszej Promocji oraz w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych przez Bank i Shoplo jest realizacja umowy (realizacja Promocji) z Uczestnikami Promocji. Uczestnicy Promocji podają swoje dane osobowe dobrowolnie, jednakże ich niepodanie może uniemożliwić realizację Promocji przez Bank i Shoplo oraz wykonanie umowy.
5. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przechowywane od momentu ich podania przez Uczestnika Promocji przez okres trwania Promocji wskazany w §4 poniżej oraz po zakończeniu Promocji przez okres niezbędny do dochodzenia przez Uczestników Promocji roszczeń z tytułu uczestnictwa w Promocji. Po zakończeniu powyższego okresu, dane osobowe Uczestników Promocji zostaną zanonimizowane.
6. Uczestnicy Promocji:
  - a. mają prawo do dostępu i sprostowania swoich danych osobowych oraz ich przeniesienia;
  - b. mogą żądać ich usunięcia, ograniczenia lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania;oraz mogą realizować swoje prawa w odniesieniu do danych przetwarzanych przez:
  - a. Bank - za pośrednictwem BOK lub w placówkach Banku,
  - b. Shoplo- poprzez kontakt na skrzynkę mailową [info@shoplo.com](mailto:info@shoplo.com).
7. Uczestnicy Promocji mają również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony swoich danych w sposób wskazany na stronie internetowej organu nadzorczego pod adresem [www.uodo.gov.pl](http://www.uodo.gov.pl).
8. Więcej informacji na temat zasad przetwarzania danych osobowych przez Bank, w tym uprawnień Uczestników Promocji, można znaleźć w Pakiecie RODO oraz na stronie [www.mbank.pl/rodo](http://www.mbank.pl/rodo).
9. Więcej informacji na temat zasad przetwarzania danych osobowych przez Shoplo, w tym uprawnień Uczestników Promocji, można znaleźć w Polityce Prywatności Shoplo na stronie [www.shoplo.pl/polityka-prywatnosci](http://www.shoplo.pl/polityka-prywatnosci).

### § 3. Objaśnienie pojęć

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. **Usługa płatnicza** – płatność przy użyciu kart wydanych przez Bank lub usługi mTransfer lub przelewu z rachunku bieżącego prowadzonego przez Bank.
2. **Serwis Shoplo** – system teleinformatyczny Shoplo oferowany w modelu SaaS (ang. Software as a Service), który służy do sprzedaży towarów i usług w Internecie.
3. **Pakiet usług „Advanced”** – zakres usług świadczonych przez Shoplo za pośrednictwem Serwisu Shoplo, zgodnie z Regulaminem usług Shoplo dostępnym pod adresem [www.shoplo.pl/terms](http://www.shoplo.pl/terms) oraz cennikiem dostępnym pod adresem [www.shoplo.pl/cennik](http://www.shoplo.pl/cennik), które polegają na udostępnieniu wszystkich funkcjonalności Serwisu Shoplo i umożliwiają sprzedaż produktów w Internecie.
4. **Kod** – kod „mBank” uprawniający Klientów do korzystania z Serwisu ze zniżką udzielaną przez Shoplo, na warunkach i przez czas określony w regulaminie Promocji.
5. **Rachunek** – rachunek prowadzony w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A.

### § 4. Czas trwania Promocji

1. Promocja rozpoczyna się w dniu 27.04.2020 roku i trwa do 31.07.2020 roku.
2. Dla oceny uczestnictwa w Promocji uwzględniana będzie data zlecenia Usługi płatniczej za Pakiet Usług „Advanced” w Serwisie Shoplo.
3. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania.

### § 5. Uczestnictwo w Promocji

1. Promocja skierowana jest do Przedsiębiorców, przez których w niniejszym Regulaminie rozumie się osoby fizyczne prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą, wspólników spółek cywilnych, spółki jawne, partnerskie, spółki z ograniczoną odpowiedzialnością, spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w organizacji, spółki komandytowe, fundacje, stowarzyszenia rejestrowe będących rezydentami Rzeczypospolitej Polskiej, zwanych dalej Uczestnikami Promocji.
2. Przedsiębiorcy, aby wziąć udział w promocji muszą w okresie trwania Promocji spełnić łącznie następujące warunki:
  - a. są posiadaczami jednego z rachunków bieżących prowadzonych w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A.,
  - b. zawrą z Shoplo umowę o świadczenie Pakietu Usług „Advanced” poprzez rejestrację w Serwisie Shoplo na stronie [www.mbank.shoplo.pl](http://www.mbank.shoplo.pl).
  - c. podczas rejestracji na stronie [www.mbank.shoplo.pl](http://www.mbank.shoplo.pl), w formularzu rejestracyjnym wpiszą Kod „mBank” oraz zaakceptują Regulamin promocji;
  - d. dokonają płatności za Pakiet Usług „Advanced” w Serwisie Shoplo przy użyciu kart wydanych przez Bank lub usługi mTransfer lub przelewu z rachunku prowadzonego przez Bank.
3. Podanie Kodu oraz zaakceptowanie Regulaminu Promocji, a następnie opłacenie Pakietu Usług „Advanced” w sposób wskazany w ust. 2 pkt. d., oznacza przystąpienie do niniejszej Promocji.
4. W sytuacji gdy dokonanie płatności za Pakiet Usług „Advanced” zostanie zrealizowane w inny sposób niż wskazany w ust. 2 pkt. d., warunki promocyjne Przedsiębiorcy nie przysługują, a opłaty za Pakiet Usług „Advanced” będą pobierane zgodnie z cennikiem wskazanym na [www.shoplo.pl/cennik](http://www.shoplo.pl/cennik).
5. Przedsiębiorcy mogą przystąpić do Promocji tylko raz w ciągu jej trwania.
6. W Promocji nie mogą wziąć udziału przedsiębiorcy, którzy zarejestrowali się w Serwisie Shoplo przed dniem przystąpienia do Promocji.

### § 6. Zasady Promocji

1. Uczestnik promocji, który wykorzysta kod zgodnie z zapisami §5, ust. 2, 3, 4 i 5 będzie uprawniony do korzystania z Serwisu Shoplo w ramach Pakietu Usług „Advanced” przez okres trzech miesięcy od dnia przystąpienia do Promocji za jednorazową promocyjną opłatą 1,23 PLN brutto.
2. Po zakończeniu okresu trzech miesięcy od dnia przystąpienia do Promocji, opłaty za korzystanie z Pakietu Usług „Advanced” będą pobierane zgodnie z cennikiem dostępnym pod adresem [www.shoplo.pl/cennik](http://www.shoplo.pl/cennik).

3. Dokonanie częściowej płatności z tytułu korzystania z Pakietu Usług „Advanced”, nie uprawnia do otrzymania zniżki w Promocji.
4. Udostępniony Kod może być wykorzystany tylko do skorzystania z Pakietu Usług „Advanced” w Serwisie Shoplo.
5. Uczestnik promocji przyjmuje do wiadomości, że zakres usług wchodzących w skład Pakietu Usług „Advanced” i/lub jego nazwa, może zostać zmieniony w każdym czasie przez Shoplo z zastrzeżeniem, że zmiana nie zmniejszy zakresu świadczeń, ani wysokości przyznanej zniżki w ramach Promocji.
6. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem Promocji mają zastosowanie postanowienia *Regulaminu usług Shoplo* dostępnego pod adresem [www.shoplo.pl/terms](http://www.shoplo.pl/terms).

## § 7. Reklamacje

### Reklamacje rozpatrywane przez Organizatora-Bank

1. mBank S.A. rozpatruje reklamacje z zakresu Usługi płatniczej i udostępnienia Kodu, z zastrzeżeniem ust. 8.
2. Reklamacje wymienione w ust. 1, Uczestnik Promocji może składać na zasadach opisanych w *Regulaminie przyjmowania i rozpatrywania reklamacji w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A.*, z zastrzeżeniem ust. 1,3.
3. Reklamacje kierowane za pośrednictwem wiadomości e-mail oraz w formie pisemnej na adres Banku, należy składać z dopiskiem Promocja „Otwórz e-sklep z Shoplo”.
4. Decyzja Organizatora – Banku w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika Promocji do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa w tym wystąpienia z powództwem do Sądu powszechnego.
5. Spory pomiędzy Uczestnikiem Promocji a Organizatorem - Bankiem mogą być rozstrzygane polubownie przed Arbitrem Bankowym przy Związku Banków Polskich.
6. Uczestnik Promocji będący przedsiębiorcą prowadzącym jednoosobową działalność gospodarczą lub wspólnikiem spółki cywilnej może zwrócić się do Rzecznika Finansowego.
7. mBank S.A. będący jednym z organizatorów Promocji podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.

### Reklamacje rozpatrywane przez Organizatora-Shoplo

8. Shoplo Sp. z o.o. rozpatruje reklamacje z zakresu wykorzystania Kodu, rejestracji na stronie [www.mbank.shoplo.pl](http://www.mbank.shoplo.pl), zawarcia umowy z Shoplo Sp. z o.o. i korzystania z Pakietu usług „Advanced” na warunkach promocyjnych określonych w szczególności w § 5 ust. 2, 3, 4 i 5. Reklamacje należy składać drogą elektroniczną za pomocą wiadomości e-mail na adres: [contact@shoplo.com](mailto:contact@shoplo.com) lub pisemnie na adres Shoplo Sp. z o.o., 00-018 Warszawa, ul. Inflancka 4C, z zastrzeżeniem ust. 10.
9. Reklamacje kierowane za pośrednictwem wiadomości e-mail oraz w formie pisemnej na adres Shoplo, należy składać z dopiskiem Promocja „Otwórz e-sklep z Shoplo”.
10. Reklamacja kierowana do Organizatora – Shoplo powinna zawierać: imię i nazwisko, firmę Uczestnika Promocji, adres do korespondencji lub adres poczty elektronicznej, dokładny opis przyczyny reklamacji oraz oczekiwania Uczestnika Promocji dotyczące sposobu naprawy szkody.
11. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie nie przekraczającym 14 dni od daty ich wpływu do Shoplo.
12. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik Promocji zostanie powiadomiony w formie pisemnej lub drogą elektroniczną na wniosek Uczestnika Promocji.
13. W przypadku nieuwzględnienia reklamacji lub rozpatrzenia reklamacji niezgodnie z żądaniem Uczestnika Promocji, może on zwrócić się do Shoplo w zakresie postępowania reklamacyjnego prowadzonego przez Shoplo, o ponowne rozpatrzenie reklamacji w terminie 30 dni od daty otrzymania odpowiedzi na reklamację.
14. Decyzja Organizatora – Shoplo w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika Promocji do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa w tym wystąpienia z powództwem do Sądu powszechnego.

## § 8. Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna:
  - a. u konsultantów Biura Obsługi Klientów *mLinia*, pod numerem +48 42 630 00 00 (z telefonów stacjonarnych) lub 800 300 800 (z telefonów komórkowych),
  - b. w placówkach i u doradców Banku,

- c. na stronie internetowej Banku: [www.mbank.pl/pdf/promocje/uslugi/regulamin-promocji-otworz-e-sklep-z-shoplo-do-31-07-2020.pdf](http://www.mbank.pl/pdf/promocje/uslugi/regulamin-promocji-otworz-e-sklep-z-shoplo-do-31-07-2020.pdf),
  - d. na stronie internetowej Shoplo: [www.mbank.shoplo.pl](http://www.mbank.shoplo.pl).
2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady Promocji pod nazwą „Otwórz e-sklep z Shoplo”.
  3. Każda promocja organizowana przez Bank jest odrębna i oparta o odrębne regulaminy. Promocje organizowane w Banku nie podlegają łączeniu.

## Oświadczenia

1. Oświadczam, że przystępując do Promocji, mam świadomość, iż mBank S.A. i Shoplo Sp. z o.o. są uprawnieni do wprowadzenia podobnych, tożsamyh promocji po zakończeniu czasu trwania Promocji „Otwórz e-sklep z Shoplo” o nowych parametrach cenowych, uzależnionych od sytuacji rynkowej.
2. Oświadczam, że otrzymałem/am, zapoznałem/am się oraz akceptuję treść postanowień Regulaminu Promocji „Otwórz e-sklep z Shoplo”.

.....  
Data, miejsce i podpis Uczestnika Promocji