

§ 1 Kto jest organizatorem Promocji?

1. Promocja „2002 – i możesz – II edycja”, zwana dalej Promocją, organizowana jest przez mBank S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Prostej 18, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025237, posiadający numer identyfikacji podatkowej NIP: 526-021-50-88, o wpłaconym w całości kapitale zakładowym, którego wysokość wg stanu na dzień 01.01.2020 r. wynosi 169.401.468 zł zwany dalej „Bankiem” lub „Organizatorem”.
2. Do zadań Banku należy bieżące nadzorowanie, czy w związku z przebiegiem Promocji nie powstaje zagrożenie wystąpienia konfliktów interesów pomiędzy Bankiem a pracownikami Banku lub Klientami Banku.

§ 2 Kiedy możesz przystąpić do Promocji?

1. Do Promocji możesz przystąpić w okresie od 1.12.2020 roku do 31.01.2021 roku, o ile wcześniej nie zostanie wyczerpany limit nagród opisany w ust.2.
2. Promocją objętych jest pierwszych 500 rachunków oszczędnościowo – rozliczeniowych **eKonto możliwości** wraz z wnioskiem o wydanie debetowej karty płatniczej, otwartych w ramach Promocji. O liczbie rachunków oszczędnościowo – rozliczeniowych **eKonto możliwości** otwartych w Promocji i pozostałej do otwarcia liczbie tych rachunków będziemy informować codziennie na stronie <https://www.mbank.pl/lp2/2020/m1/indywidualny/konta/young/2002/edycjaII> oraz <https://www.mbank.pl/lp2/2020/m1/indywidualny/konta/young/2002/edycjaIIa>
3. Promocja trwa od 01.12.2020 roku do 30.04.2021 roku i jest to ostatni dzień, w którym możemy wysłać do Ciebie nagrodę.

§ 3 Jakie są warunki uczestnictwa w Promocji?

1. Promocję kierujemy do Nowych Klientów Banku - osób fizycznych, które mają pełną zdolność do czynności prawnych, zwanych dalej Uczestnikami Promocji, którzy w okresie od 1.12.2020 roku do 31.01.2021 roku spełnią łącznie następujące warunki:
 - 1) złożą promocyjny wniosek o otwarcie rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego **eKonto możliwości**, zwanego dalej kontem promocyjnym, **wraz z wnioskiem o wydanie debetowej karty płatniczej**, zwanej dalej kartą,
 - 2) zawrą z Bankiem umowę o prowadzenie bankowych rachunków dla osób fizycznych, zwaną dalej Umową.
2. Przez Nowego Klienta, rozumiemy osobę, która od 01.01.2017 r. nie była i nadal nie jest Posiadaczem lub Współposiadaczem:
 - 1) rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego i/lub
 - 2) rachunku oszczędnościowegoo numerach rozliczeniowych 1140 2004 lub 1140 2017.
3. W Promocji nie mogą wziąć udziału Klienci otwierający rachunek wspólny.

§ 4 Jakie są zasady przyznawania nagród?

1. Nagrodami w Promocji są:
 - 1) bluza onesize z kolekcji VISAxmBank i
 - 2) czapka z kolekcji VISAxmBank.
2. Jeśli spełnisz warunki uczestnictwa w Promocji, otrzymasz od nas obie nagrody po wykonaniu **dwóch przelewów na telefon**. Czas na spełnienie tego warunku masz do końca miesiąca następującego po miesiącu, w którym otworzyłeś konto promocyjne. Na przykład, jeżeli konto promocyjne otworzyłeś w grudniu, to czas na spełnienie warunku masz do końca stycznia.
3. Za przelew na numer telefonu rozumiemy przelew wykonany z aplikacji mobilnej na dowolny numer telefonu odbiorcy zarejestrowany w usłudze BLIK.
4. Nagrody wyślemy na Twój adres korespondencyjny (dlatego ważne żeby był aktualny), do końca drugiego miesiąca następującego po miesiącu, w którym otworzyłeś konto promocyjne. Na przykład, jeżeli konto promocyjne otworzyłeś w połowie grudnia, to nagrody wyślemy do Ciebie do końca lutego. Jeżeli warunki spełniłeś jeszcze w grudniu, to nagrody wyślemy do Ciebie również do końca lutego.
5. Nagrody wysyłamy wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej.
6. Organizator za pośrednictwem firmy kurierskiej, podejmie jedną próbę doręczenia przesyłki. Organizator nie jest zobowiązany do ponownej wysyłki czy przekazania w inny sposób nagród, jeśli Uczestnik Promocji poda nieaktualny bądź błędny adres korespondencyjny czy też nie odbierze przesyłki.
7. Nagrody podlegają zwolnieniu z opodatkowania na podstawie ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 2020, poz. 1426 ze zm.).

§ 5 Jak możesz składać reklamacje dotyczące Promocji?

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji, możesz składać na zasadach opisanych w Regulaminie przyjmowania i rozpatrywania reklamacji w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A., z zastrzeżeniem ust. 2.
2. Reklamacje kierowane za pośrednictwem wiadomości e-mail oraz w formie pisemnej na adres Banku, należy składać z dopiskiem: Promocja „2002 – i możesz – II edycja”.
3. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza Twoich uprawnień do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa w tym wystąpienia z powództwem do Sądu powszechnego.

4. Spory pomiędzy Uczestnikiem Promocji a Organizatorem mogą być rozstrzygane polubownie przed Arbitrem Bankowym przy Związku Banków Polskich.
5. Możesz wystąpić z wnioskiem o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu. Podmiotami uprawnionymi do prowadzenia takich postępowań są Rzecznik Finansowy (www.rf.gov.pl) oraz Arbiter bankowy (www.zbp.pl).
6. Możesz także:
 - 1) zwrócić się o bezpłatną pomoc prawną do Miejskich lub Powiatowych Rzeczników Konsumenta,
 - 2) złożyć wniosek o rozpatrzenie sprawy do Rzecznika Finansowego.
7. Organizator Promocji podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Treść tego Regulaminu jest dostępna:
 - 1) u konsultantów Biura Obsługi Klientów mLinii, pod numerem 801 300 800 (z telefonów stacjonarnych) lub +48 42 6 300 800 (z telefonów komórkowych),
 - 2) na stronie: https://www.mbank.pl/pdf/regulamin-osobyfiz/promocje/2002_i_mozesz_IIedycja.pdf
2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady Promocji pod nazwą „2002 – i możesz – II edycja”.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają:
 - 1) Regulamin otwierania i prowadzenia bankowych rachunków dla osób fizycznych w ramach bankowości detalicznej w mBanku S.A.
 - 2) Regulamin kart debetowych dla osób fizycznych w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A.
 - 3) Regulamin przyjmowania i rozpatrywania reklamacji w ramach bankowości detalicznej w mBanku S.A.
4. Każda promocja organizowana przez Bank jest odrębna i oparta o odrębne regulaminy. Promocje organizowane w mBanku nie podlegają łączeniu.
5. Zasady przetwarzania danych osobowych opisane są we wniosku o otwarcie rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego eKonto oraz w Pakiecie RODO, dostępnym na stronie <https://www.mbank.pl/rodo/dla-klientow-indywidualnych-i-firmowych/>

Oświadczenia

1. Oświadczam, że przystępując do Promocji, mam świadomość, iż mBank S.A. jest uprawniony do wprowadzenia podobnych, tożsamyh promocji po zakończeniu czasu trwania Promocji „2002 – i możesz – II edycja” o nowych parametrach cenowych, uzależnionych od decyzji właściciela promocji.
2. Oświadczam, że otrzymałem/am, zapoznałem/am się oraz akceptuję treść postanowień Regulaminu Promocji „2002 – i możesz – II edycja”.
3. Wyrażam zgodę na przekazanie mojego numeru telefonu firmie kurierskiej celem realizacji usługi dostarczenia przesyłki z nagrodą z tej Promocji.

.....
Data, miejsce i podpis Uczestnika Promocji