

mBank w liczbach



5 539 tys. klientów detalicznych
25,9 tys. klientów korporacyjnych



1 808 tys. aktywnych użytkowników aplikacji mobilnej



12,3% udziału w wartości transakcji bezgotówkowych kartami /2018/

Krótką charakterystyka

Grupa mBanku realizuje model bankowości uniwersalnej, specjalizując się w obsłudze wszystkich grup klientów. Oferta obejmuje bankowość detaliczną, korporacyjną i inwestycyjną oraz inne usługi finansowe, takie jak leasing, faktoring, finansowanie nieruchomości komercyjnych, działalność maklerską, wealth management, corporate finance i doradztwo w zakresie rynków kapitałowych.

Od **1986 roku** obsługujemy klientów korporacyjnych w Polsce
Od **1992 roku** notowani na GPW w Warszawie
Od **2000 roku** pierwszy internetowy bank detaliczny w Polsce
Od **2007 roku** jesteśmy aktywni w Czechach i na Słowacji
Od **2013 roku** oferujemy usługi pod jedną marką mBanku

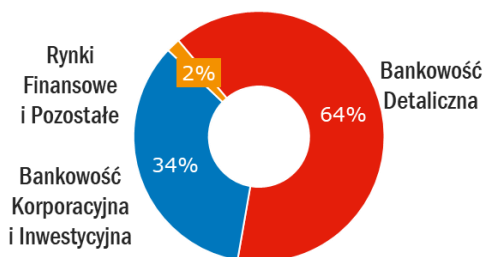
Co nas wyróżnia

- Mobilność** Unikalna misja i strategia: mobilność, empatia i efektywność
- Bezpieczeństwo** Naturalna zdolność do organicznego wzrostu
- Akwizycja i retencja** Korzystny profil demograficzny bazy klientowskiej
- Nowoczesność** Zaawansowana i elastyczna platforma bankowa
- Kapitał i fundusze** Silna baza kapitałowa i zdywersyfikowany profil finansowania

Najnowsze osiągnięcia – 9M'19

- mElements** – mBank, we współpracy ze spółką, udostępnił środowisko testowe API pod usługi w ramach PDS2. W lipcu 2019 roku mBank uzyskał zgodę na działanie jako Third Party Provider (TTP), a w październiku 2019 roku mElements uzyskał zgodę na działanie w charakterze krajowej instytucji płatniczej.
- mAccelerator** – pierwszy fundusz w Europie Środkowo-Wschodniej inwestujący w komercjalizację najnowocześniejszych technologii zainwestował w nowe spółki: ChatForce, Samito oraz HCM Deck.
- mBank aktywnie wspiera inicjatywy ESG.** W obszarze korporacyjnym przeznaczono 1 mln zł na projekty energii odnawialnej w 2019 roku. Klienci bankowości prywatnej korzystają z oferty inwestycyjnej Strategii Zrównoważoną ESG, obejmującą akcje i obligacje spółek odpowiedzialnych ekologicznie i społecznie.
- mLeasing** nabył spółkę Leaselink, specjalizującą się w branży fintech w segmencie leasingu oraz e-commerce.

Struktura zysku brutto Grupy mBanku (9M'19)



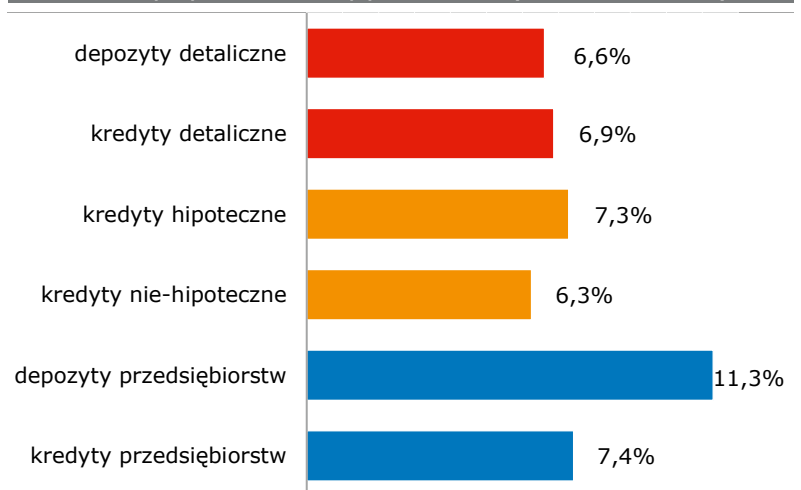
Ratingi mBanku

	Fitch	S&P Global Ratings
Ocena długoterminowa	BBB-	BBB
Perspektywa	na liście obserwacyjnej ze wskazaniem pozytywnym	rozwojowa
Ocena krótkoterminowa	F3	A-2
Viability rating / SACP	bbb-	bbb
Ocena wsparcia	3	-

Kluczowe dane finansowe

mln zł	2016	2017	2018	9M'19
Aktywa ogółem	133 744	131 424	145 750	158 774
Kredyty netto	81 763	84 476	94 766	104 726
Depozyty	91 418	91 496	102 009	115 966
Kapitały	13 051	14 292	15 216	16 091
Wynik odsetkowy	2 833	3 136	3 496	2 992
Wynik prowizyjny	906	992	976	703
Dochody ogółem	4 295	4 454	5 059	4 021
Koszty ogółem	-1 963	-2 043	-2 164	-1 795
Odpisy na kredyty	-365	-508	-694	-619
Zysk netto	1 219	1 092	1 316	850
Marża odsetkowa	2,30%	2,48%	2,58%	2,72%
Koszty/dochody	45,7%	45,9%	42,8%	44,7%
Koszty ryzyka	0,46%	0,61%	0,78%	0,83%
Zwrot na kapitale (ROE)	10,1%	8,3%	9,5%	7,5%
Zwrot na aktywach (ROA)	0,95%	0,83%	0,94%	0,75%
Współczynnik Tier I	17,3%	18,3%	17,5%	16,8%
Łączny współ. kapitałowy	20,3%	21,0%	20,7%	19,8%
Kredyty/depozyty	89,4%	92,3%	92,9%	90,3%
Wskaźnik NPL	5,4%	5,2%	4,8%	4,7%
Pokrycie rezerwami	57,1%	59,2%	62,5%	62,5%

Udziały rynkowe Grupy mBanku (na 30.09.2019)



#4 bank w Polsce pod względem aktywów

Akcje mBanku (na 4.11.2019)

Łączna liczba akcji	42 348 437
Przynależność do indeksów GPW	WIG, WIG-20, WIG-30, WIG-Banki
Kapitalizacja rynkowa	16 702 mln zł
Średni dzienny obrót (LTM)	16,3 mln zł
ISIN	PLBRE0000012

Struktura akcjonariatu:

Commerzbank AG	69,31%
Free Float	30,69%

Dane kontaktowe

Adres e-mail: relacje.inwestorskie@mbank.pl

mBank S.A.
Departament Analiz i Relacji Inwestorskich
ul. Senatorska 18
00-950 Warszawa

Więcej informacji o mBanku dostępne na stronie: www.mbank.pl