

Grupa mBanku w pigułce



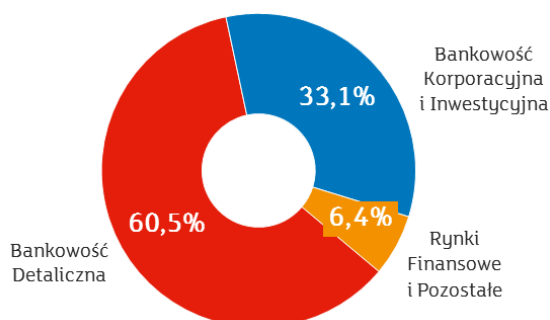
Krótką charakterystyka

Grupa mBanku jest czwartą pod względem aktywów instytucją finansową w Polsce, oferującą bankowość detaliczną, korporacyjną i inwestycyjną oraz inne usługi finansowe, takie jak leasing, faktoring, finansowanie nieruchomości komercyjnych, działalność maklerską, wealth management, corporate finance, doradztwo w zakresie rynków kapitałowych i dystrybucję ubezpieczeń.

Historycznie, mBank rozwinął swoją działalność od bankowości korporacyjnej. Od utworzenia w 1986 roku, Bank obsługiwał największe polskie firmy, zajmujące się handlem zagranicznym. W 2000 roku mBank rozpoczął działalność w segmencie detalicznym, tworząc pierwszy w pełni internetowy bank w Polsce. Od 2001 roku mBank działa również na rynku tradycyjnej bankowości detalicznej, oferując szeroki zakres produktów i usług, skierowanych do klientów zamożnych i mikroprzedsiębiorstw, oczekujących dostępu do wysokiej jakości, spersonalizowanej obsługi w oddziałach. mBank jest jedynym polskim bankiem, który z powodzeniem powielił swój rozwinięty w kraju model biznesowy na rynkach zagranicznych, rozpoczynając w 2007 roku działalność detaliczną w Czechach i na Słowacji.

W rezultacie, baza klientów mBanku rosła niemal wyłącznie organicznie, osiągając na koniec grudnia 2017 roku **5 342 tys. klientów detalicznych i 22 048 klientów korporacyjnych**.

Struktura zysku brutto Grupy mBanku (2017)



Przewagi konkurencyjne Grupy mBanku

- Korzystny profil demograficzny bazy klientowskiej
- Nowoczesna i elastyczna platforma bankowa
- Kanały dystrybucji wyprzedzające zmiany preferencji klientów
- Strukturalna przewaga kosztowa
- Naturalna zdolność do organicznego wzrostu
- Strategiczne zarządzanie bilansem

Ratingi mBanku

	Fitch	S&P Global Ratings
Ocena długoterminowa	BBB	BBB+
Perspektywa	stabilna	negatywna
Ocena krótkoterminowa	F2	A-2
Viability rating / SACP	bbb-	bbb-

Akcje mBanku (na 19.02.2018)

Łączna liczba akcji	42 312 122
Przynależność do indeksów GPW	WIG, WIG-30, WIG-20, WIG-Banki
Kapitalizacja rynkowa	20 090 mln zł
Średni dzienny obrót (LTM)	8,0 mln zł
ISIN	PLBRE0000012

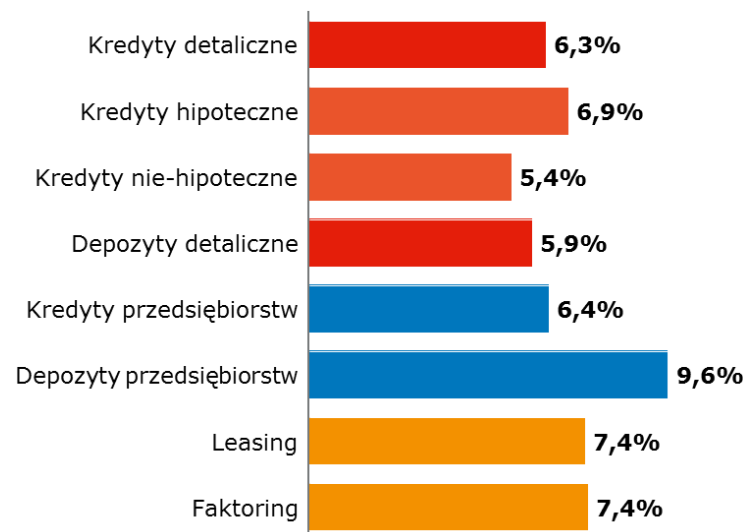
Struktura akcjonariatu:

Commerzbank AG	69,37%
Nationale-Nederlanden OFE	5,04%
Free float	25,59%

Kluczowe dane finansowe (mln zł)

	2014	2015	2016	2017
Aktywa ogółem	117 986	123 523	133 744	131 424
Kredyty netto	74 582	78 434	81 763	84 476
Depozyty	72 422	81 141	91 418	91 496
Kapitały	11 073	12 275	13 051	14 292
Wynik odsetkowy	2 491	2 511	2 833	3 136
Wynik prowizyjny	902	897	906	992
Dochody ogółem	3 939	4 093	4 295	4 454
Koszty ogółem	-1 771	-2 051	-1 963	-2 043
Saldo rezerw	-516	-421	-365	-508
Zysk netto	1 287	1 301	1 219	1 092
Marża odsetkowa	2,30%	2,13%	2,30%	2,48%
Wskaźnik koszty/dochody	44,9%	50,1%	45,7%	45,9%
Koszty ryzyka	0,72%	0,54%	0,46%	0,61%
Zwrot na kapitale (ROE)	13,1%	11,8%	10,1%	8,3%
Zwrot na aktywach (ROA)	1,13%	1,04%	0,95%	0,83%
Współczynnik CET 1	12,2%	14,3%	17,3%	18,3%
Łączny współczynnik kapitał.	14,7%	17,3%	20,3%	21,0%
Wskaźnik kredyty/depozyty	103,0%	96,7%	89,4%	92,3%
Wskaźnik NPL	6,4%	5,7%	5,4%	5,2%
Wskaźnik pokrycia rezerwami	51,9%	58,9%	57,1%	59,2%

Udziały rynkowe Grupy mBanku (na 31.12.2017)



Zarząd mBanku S.A.

- Cezary Stypułkowski, Prezes Zarządu
- Lidia Jabłonowska-Luba, Wiceprezes ds. Zarządzania Ryzykiem
- Andreas Boeger, Wiceprezes ds. Finansów
- Adam Pers, Wiceprezes ds. Bankowości Korporacyjnej i Inwest.
- Frank Bock, Wiceprezes ds. Rynków Finansowych
- Cezary Kocik, Wiceprezes ds. Bankowości Detalicznej
- Krzysztof Dąbrowski, Wiceprezes ds. Operacji i Informatyki

Dane kontaktowe

Adres e-mail: relacje.inwestorskie@mbank.pl

mBank S.A.
 Departament Analiz i Relacji Inwestorskich
 ul. Senatorska 18
 00-950 Warszawa

Więcej informacji o mBanku dostępne na stronie www.mbank.pl