

## mBank w liczbach



**5 679** tys. klientów detalicznych  
**35,7** tys. klientów korporacyjnych



**3,7** mln użytkowników aplikacji mobilnej mBanku w Polsce i zagranicą



**89%** udział procesów detalicznych inicjowanych przez klientów w kanałach cyfrowych

## Krótką charakterystyka

Grupa mBanku realizuje model bankowości uniwersalnej, specjalizując się w obsłudze wszystkich grup klientów. Oferta obejmuje usługi bankowości detalicznej i dla segmentu MŚP, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, oraz inne produkty i usługi finansowe takie jak leasing, faktoring, działalność maklerska, wealth management, fundusze inwestycyjne, ubezpieczenia, bramka płatności i corporate finance.

- Od **1986 roku** obsługujemy klientów korporacyjnych w Polsce
- Od **1992 roku** notowani na GPW w Warszawie
- Od **2000 roku** pierwszy internetowy bank detaliczny w Polsce
- Od **2007 roku** jesteśmy aktywni w Czechach i na Słowacji
- Od **2013 roku** oferujemy usługi pod jedną marką mBanku

## Co nas wyróżnia

- Naturalna zdolność do organicznego wzrostu
- Korzystny profil demograficzny bazy klientowskiej
- Zaawansowana i elastyczna platforma bankowa
- Rozwiązania w oparciu o paradygmat mobile first
- Doskonała efektywność operacyjna
- Silna baza kapitałowa i zdywersyfikowany profil finansowania

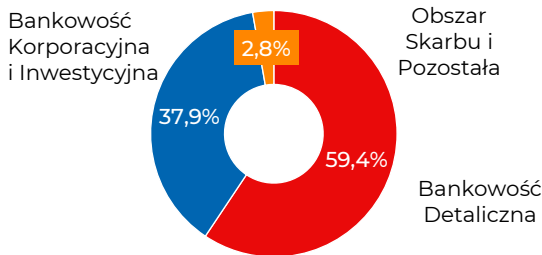
## Strategia Grupy mBanku na lata 2021-2025

Koncentrujemy się na 5 obszarach, odpowiadających kluczowym komponentom naszego modelu biznesowego:



Chcemy poczynić postępy w naszej **agendzie ESG** i wyróżniać się na tle grupy rówieśniczej. Będziemy bardziej odpowiedzialnym i inkluzywnym bankiem, oczekując tego od naszych pracowników, klientów i partnerów biznesowych. Będziemy nadal przyczyniać się do zrównoważonego rozwoju i dobrobytu społeczeństwa.

## Udział poszczególnych segmentów w strukturze dochodów ogółem Grupy mBanku w I poł. 2024



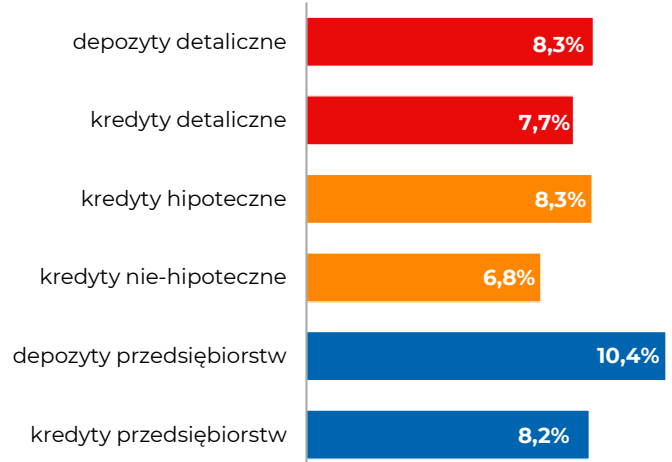
## Ratingi mBanku

	Ratingi kredytowe		Ratingi ESG	
	Fitch	S&P	MSCI	Sustainalytics
Ocena długoterm.	BBB-	BBB	<b>A</b> w skali CCC – AAA	<b>12,8</b> niskie ryzyko
Perspektywa	stab.	pos.		
Ocena krótkoterm.	F3	A-2		
Viability rating/SACP	bbb-	bbb-		

## Kluczowe dane finansowe

m/ln zł	2021	2022	2023	H1 2024
Aktywa ogółem	198 373	209 892	226 981	230 296
Kredyty netto	117 677	120 183	113 521	121 202
Depozyty	157 072	174 131	185 467	187 531
Kapitały	13 718	12 715	13 737	14 609
Wynik odsetkowy	4 126	5 924	8 873	4 505
Wynik prowizyjny	1 868	2 120	1 916	975
Dochody ogółem	6 111	7 857	10 802	5 813
Koszty ogółem	-2 457	-3 319	-3 074	-1 670
Odписы na kredyty	-879	-849	-1 106	-219
<b>Zysk netto</b>	<b>-1 179</b>	<b>-703</b>	<b>24</b>	<b>684</b>
Marża odsetkowa	2,2%	3,7%	4,2%	4,4%
Koszty/dochody	40,2%	42,2%	28,5%	28,7%
Koszty ryzyka	0,76%	0,69%	0,93%	0,37%
Zwrot na kapitale (ROE)	-7,2%	-5,3%	0,2%	9,6%
Zwrot na aktywach (ROA)	-0,59%	-0,34%	0,01%	0,61%
Współczynnik Tier I	14,2%	13,8%	14,7%	13,7%
Łączny współ. kapitałowy	16,6%	16,4%	17,0%	15,5%
Kredyty/depozyty	74,9%	69,0%	61,2%	64,6%
Wskaźnik NPL	3,9%	4,0%	4,2%	4,3%
Pokrycie rezerwami	53,1%	52,2%	54,7%	54,2%

## Udziały rynkowe Grupy mBanku (na 30.06.2024)



**#5** bank w Polsce pod względem aktywów (na 30.06.2024)

## Akcje mBanku (na 16.08.2024)

Łączna liczba akcji	42 496 973
Przynależność do indeksów GPW	WIG, WIG-20, WIG-Banki
Kapitalizacja rynkowa	26 509,6 mln zł
Średni dzienny obrót (LTM)	16,019 mln zł
ISIN	PLBRE0000012
<b>Struktura akcjonariatu:</b>	
Commerzbank AG	69,07%
Free Float	30,93%

## Dane kontaktowe

Adres e-mail: [relacje.inwestorskie@mbank.pl](mailto:relacje.inwestorskie@mbank.pl)

mBank S.A.  
Relacje Inwestorskie  
ul. Prosta 18  
00-850 Warszawa

Więcej informacji o mBanku dostępne na stronie: [www.mbank.pl](http://www.mbank.pl)