



Informacje na temat strategii w obszarze ESG

Integralną częścią strategii biznesowej mBanku jest strategia odpowiedzialnego biznesu i zrównoważonego rozwoju mBanku, a w niej cele ESG. Strategia Grupy mBanku na lata 2020-2023 pt. „Rośniemy z klientami i dzięki nim” jest szczegółowo opisana na naszej stronie internetowej, w sekcji „o mBanku”. Naszym kierunkowskazem w strategii odpowiedzialnego biznesu i zrównoważonego rozwoju są Sustainable Development Goals (SDGs), czyli globalne cele zrównoważonego rozwoju wytyczone przez ONZ do osiągnięcia do 2030 roku. Tworzymy środowisko pracy zorientowane na ESG i edukujemy w tym kierunku pracowników. Będziemy promować innowacje, przedsiębiorczość, odpowiedzialność, współpracę i różnorodność, czyli postawy zgodne z celami ESG.

W 2020 roku grupa 35-40 pracowników – popularyzatorów ESG w banku – spotykała się regularnie, niemal 20 razy, i wymieniała doświadczenia, a także uczyła się od ekspertów. W większości spotkań brał udział osobiście CRO banku. Aktywnie uczestniczyliśmy w konsultacjach regulacji i wytycznych w zakresie ESG. Popularyzujemy tematy związane z ESG w całej organizacji. Dodaliśmy specjalną sekcję „ESG” do codziennego przeglądu wiadomości, który przesyłamy do ponad 120 pracowników, w tym członków zarządu. Metody budowania relacji z interesariuszami dobieramy do konkretnych grup, zawsze jednak dbamy o obustronne korzyści oraz otwartą komunikację.

W naszych działaniach w obszarze ESG koncentrujemy się na 3 aspektach:

- 1) mBank edukuje
- 2) mBank dba o klimat i środowisko
- 3) mBank wspiera dobrobyt

mBank edukuje

Chcemy wspierać kształcenie umiejętności matematycznych dzieci i młodzieży. Uważamy, że taka wiedza wpływa na wysoki poziom kompetencji w życiu dorosłym i ułatwia dobry start w karierze zawodowej. Myślenie matematyczne pomaga również w podejmowaniu decyzji w kwestiach związanych z finansami osobistymi. Wierzymy, że każdy, bez względu na miejsce zamieszkania i pochodzenia, powinien mieć równy dostęp do dobrej jakości edukacji. Przez działania mFundacji nadal będziemy dążyć do wyrównywania szans uczniów, niezależnie od tego, na jakim są etapie nauczania i gdzie mieszkają. Będziemy organizować konkursy i programy grantowe o zasięgu ogólnopolskim.

Zamierzamy edukować użytkowników, jak bezpiecznie korzystać z bankowości internetowej i mobilnej oraz uwrażliwiać klientów na zagrożenia związane z cyberprzestępczością. W tym celu będziemy kontynuować kampanie społeczne, informujące jak uniknąć niepożądanych konsekwencji aktywności w sieci i chronić swoje finanse.

Cel strategiczny	Pozycja docelowa	Realizacja przez Grupę mBanku
<p>Wspieramy rozwój edukacji matematycznej i wyrównujemy szanse edukacyjne młodych</p>	<p>Organizacja i wsparcie krajowych konkursów i programów grantowych</p> <hr/> <p>Równe szanse w dostępie do wysokiej jakości edukacji</p>	<p>W 2020 roku, w siódmej edycji programu mPotęga przyznaliśmy granty na 152 projekty edukacyjne z całej Polski. Łączna kwota, jaką przeznaczaliśmy na ich realizację w tym roku, to 938 994,75 zł. Ponadto przyznaliśmy po 5 tys. zł dwóm projektom, które otrzymały najwięcej głosów w plebiscyfie internetowym. Większość grantów trafia do szkół z mniejszych miejscowości, rozsianych w całym kraju. Przyczyniamy się więc do wyrównania szans uczniów z małych miejscowości. Szacujemy, że projekty dofinansowane grantami w 2020 roku dotarły do 13 tys. odbiorców bezpośrednich.</p> <hr/> <p>W 2020 roku we współpracy z Fundacją „Szkoła z Klasą” przygotowaliśmy publikację dla nauczycieli Wielcy polscy matematycy znani i nieznani. Scenariusze lekcji matematyki i nie tylko. Od listopada 2020 roku publikację można pobrać bezpłatnie ze strony http://www.mjakmatematyka.pl. Do końca roku odnotowaliśmy ponad 2 tys. pobrań scenariuszy. Dzieciennie prosta matematyka – rozdaliśmy niemal cały nakład, to jest prawie 50 tys. egzemplarzy, nowej książki Fundacji, wydanej w 2019 roku, lecz dystrybuowanej również w roku 2020. Publikację elektroniczną pobrano ponad 20 tys. razy. Festiwal Matematyki online – sercem projektu był serwis „Matematyka się liczy”: od połowy grudnia, codziennie przez dwa tygodnie, publikowaliśmy tam nowe treści edukacyjne, organizowaliśmy spotkania, debaty i wywiady online, nagrywaliśmy vlogi i podcasty. Wszystkie treści dotyczyły nowatorskich, inspirujących i efektywnych sposobów edukacji oraz nauczania matematyki.</p>
<p>Uczymy, jak bezpiecznie korzystać z bankowości internetowej i mobilnej. Uwrażliwiamy klientów na zagrożenia związane z cyberprzestępczością</p>	<p>Ochrona danych klientów i ich finansów</p> <hr/> <p>Kampanie społeczno-edukacyjne</p>	<p>Klienci i pracownicy korzystają ze wsparcia zespołu Security Operations Center, który stara się skutecznie chronić przed nowymi typami ataków cybernetycznych. Zespół SOC działa 24 godziny na dobę każdego dnia w roku.</p> <p>Już od 2018 roku klienci mBanku mogą korzystać z bezpłatnej usługi CyberRescue, czyli wsparcia specjalistów w zakresie bezpiecznego korzystania z internetu. CyberRescue pomaga w przypadku kradzieży tożsamości cyfrowej czy ataku z użyciem złośliwego oprogramowania. Eksperti dostępni są mailowo, telefonicznie, a nawet na Messengerze. W czasie pandemii, gdy Polacy dużo więcej czasu spędzają online, wprowadziliśmy najbardziej kompleksowy na rynku pakiet antywirusowy „CyberOchrona+”.</p> <hr/> <p>W 2020 roku (w I i IV kwartale) prowadziliśmy ogólnopolską kampanię społeczną pod hasłem „Ludzie są niesamowici” dotyczącą cyberbezpieczeństwa.</p>

mBank dba o klimat i środowisko

Chcemy zachęcać do zachowań, które pozwolą zatrzymać i odwrócić niekorzystne zmiany klimatyczne i środowiskowe. Będziemy prowadzić aktywną politykę kredytową wobec klientów, którzy poszukują finansowania dla proekologicznych inwestycji przemysłowych, infrastrukturalnych oraz mieszkaniowych, w tym oferować specjalne programy dotyczące odnawialnych źródeł energii oraz emisji zielonych obligacji. Wdrożymy strategię inwestycyjną w instrumenty oparte na analizie ESG oraz wprowadzimy rozwiązania produktowe budujące świadomość proekologiczną konsumentów. Będziemy stosować politykę kredytową dotyczącą branż istotnych z punktu widzenia polityki klimatycznej UE oraz zabiegać o dalszą obecność w indeksie WIG-ESG.

Zmierzymy i będziemy sukcesywnie zmniejszać nasz całkowity ślad węglowy. Ograniczymy zużycie energii elektrycznej i ciepłej, dzięki m.in. stopniowemu zastępowaniu obecnych urządzeń nowocześniejszymi, wprowadzeniu innowacyjnych rozwiązań w naszych obiektach, korzystaniu z powierzchni biurowych w energooszczędnych budynkach o wysokich parametrach termoizolacyjnych. Będziemy oszczędzać wodę i uwrażliwiać pracowników na konieczność racjonalnego z niej korzystania. Zmniejszymy zużycie papieru i materiałów biurowych, odpowiednio modyfikując procesy biznesowe w celu dalszej digitalizacji dokumentów. Planujemy sukcesywną wymianę naszej floty samochodowej na pojazdy o niskiej emisyjności oraz dbanie o ich regularne serwisowanie i stan techniczny. Ustanowimy system wyboru i współpracy z dostawcami, który uwzględni aspekty ESG.

Cel strategiczny	Pozycja docelowa	Realizacja przez Grupę mBanku
	Polityka kredytowa dotycząca branż istotnych z punktu widzenia polityki klimatycznej UE	W 2020 roku stosowaliśmy politykę, która ograniczyła możliwość finansowania przedsięwzięć wysokoemisyjnych oraz wskazała obszary preferowane do finansowania – należą do nich instalacje odnawialnych źródeł energii (OZE) i stacje ładowania pojazdów elektrycznych.
Ograniczamy nasz wpływ pośredni	Ekologiczne produkty w każdym segmencie klientów	Finansowanie OZE: w 2020 roku zwiększyliśmy limit finansowania OZE w ramach Polityki kredytowej mBanku S.A., dotyczącej finansowania instalacji odnawialnych źródeł energii do 4 mld zł. W 2020 roku wdrożyliśmy dwie karty płatnicze pozbawione plastikowej formy: eKartę wirtualną przeznaczoną do zakupów w internecie i klasyczną kartę debetową bez plastiku – MC Mobilną. W 2020 roku Wealth Management aktywnie promował wprowadzone pod koniec 2019 roku strategię tematyczne – Megatrendy i Zrównoważoną ESG. Wysiłki te zakończyły się sukcesem, ponieważ ich aktywa wyniosły na koniec roku odpowiednio około 200 i 110 mln zł. Na koniec 2020 roku aktywa Strategii ESG stanowiły 45% aktywów w strategiach inwestycyjnych o porównywalnym poziomie ryzyka inwestycyjnego.

Cel strategiczny	Pozycja docelowa	Realizacja przez Grupę mBanku
	mBank w indeksie WIG-ESG (GPW)	mBank notowany był w indeksie w 2020 roku.
	Pomiar i zmniejszanie śladu węglowego	W styczniu 2021 roku zorganizowaliśmy warsztaty z ekspertami zewnętrznymi na temat liczenia śladu węglowego organizacji. Zidentyfikowaliśmy najważniejsze źródła emisji dla Grupy. Pracujemy nad poprawą obliczeń w banku, aby spójnie uwzględnić emisję gazów cieplarnianych naszego korporacyjnego portfela kredytowego.
	Ograniczanie śladu środowiskowego floty samochodowej	Na przestrzeni 2020 roku ograniczyliśmy flotę samochodową banku o 26 sztuk pojazdów.
	Segregacja śmieci & recykling	W mBanku staramy się nie utylizować zbędnego sprzętu i wyposażenia, a raczej nadawać „drugie życie”. W 2020 roku w sprzedaży pracowniczej odsprzedaliśmy 3 200 sztuk środków trwałych. W aukcjach zorganizowanych przy współpracy z DESA Unicum udało się zbyć dodatkowo ponad 6 000 sztuk zbędnego wyposażenia meblowego.
Ograniczamy nasz wpływ bezpośredni	Redukcja zużycia energii	Na 2021 rok zakontraktowaliśmy dla największych obiektów centrali banku w Warszawie (Wieża mBank) i Łodzi (Przystanek mBank) zakup energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych z certyfikatem EKO Premium Tauron. Nasze nowe siedziby projektowane są w najwyższych standardach certyfikacji wielokryterialnej, na przykład BREEAM Excellent – Przystanek mBank Łódź oraz Wieża mBank w Warszawie.
	Oszczędzanie wody, papieru i materiałów biurowych	W 2020 roku zrezygnowaliśmy z papierowych ulotek, co pozwoli nam zaoszczędzić 5 ton papieru rocznie. Stosowanie systemu zarządzania wydrukami i zdalna praca większości pracowników w 2020 roku pozwoliły oszczędzić 4 mln kartek A4.
	Wybór dostawców według standardów ESG	Stosowane w banku Zasady udziału w procesie zakupowym uwzględniają standardy ESG. Zapoznaje się z nimi każdy dostawca i kontrahent na etapie akceptacji ogólnych warunków zapytania ofertowego.

mBank wspiera dobrobyt

Jesteśmy sygnatariuszem Dziesięciu Zasad Global Compact ONZ. W zgodzie z nimi, chcemy rozwijać się w sposób zrównoważony, zmieniać świat na lepsze i

budować dobrobyt naszych interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów i społeczeństwa.

Realizacji tego celu służą m.in. inwestycje w zdrowie. Dlatego będziemy kontynuować współpracę z Wielką Orkiestrą Świątecznej Pomocy, która od 29 lat wyposaża szpitale i kliniki w nowoczesny sprzęt medyczny. Chcemy też prowadzić bankowość włączającą (inkluzywną) i być dostępni dla klientów z niepełnosprawnościami. Wprowadziliśmy obsługę osób z dysfunkcjami słuchu w języku migowym. Dostosujemy serwisy transakcyjne mBanku do potrzeb osób niedowidzących, a nasze placówki i centrale będą przystosowane dla osób o ograniczonej sprawności ruchowej. O naszych produktach i usługach mówimy jasnym i prostym językiem, zgodnie z mKanonem. W relacjach z klientami będziemy kierować się wartościami etycznymi. Chcemy również promować równość i różnorodność w naszej organizacji, wspierając rozwój kobiet i likwidując dysproporcje płacowe na tych samych stanowiskach. Będziemy prowadzić działania, które wspierają kobiety przedsiębiorcze.

Cel strategiczny	Pozycja docelowa	Realizacja przez Grupę mBanku
<p>Wspieramy organizacje, które działają na rzecz dobrobytu społecznego</p>	<p>Kontynuacja współpracy z WOŚP</p>	<p>Podczas 28. Finału Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy mBank po raz trzeci był bankowym partnerem Fundacji. mBank i jego klienci dodali do konta Fundacji ponad 15 mln zł i przyczynili się do rekordowego wyniku zbiórki. Z przekazanych pieniędzy aż 3 mln zł pochodzi od mBanku. Klienci detaliczni przez cały rok mogą wspierać WOŚP, przekazując ustaloną kwotę na specjalny cel oszczędnościowy. Ustawiają go w aplikacji lub w serwisie transakcyjnym. Łącznie, dzięki regularnym wpłatom, w 2020 roku klienci przekazali w ten sposób na WOŚP ponad 1,2 mln zł, za co Fundacja kupuje pompy insulinowe dla kobiet w ciąży. W kwietniu 2020 roku mBank przekazał darowiznę w wysokości 500 tys. zł na Fundusz Interwencyjny Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy. Wspierał on szpitale i placówki medyczne ratujące życie i zdrowie osób zakażonych koronawirusem. Do wpłat zachęcaliśmy też naszych klientów, którzy dzięki udostępnionym rozwiązaniom do szybkich wpłat przekazali 1 mln zł na Fundusz Interwencyjny WOŚP. mBank był również mecenasem Akademii Sztuk Przepięknych przy 26. Pol'and'Rock Festival, który odbył się online.</p>
<p>Jesteśmy dostępni dla klientów z niepełnosprawnościami</p>		<p>W mBanku utrzymujemy i wspieramy wprowadzony w 2018 roku model obsługi klientów z niepełnosprawnościami. Umożliwiamy im wyrażenie zgody na przetwarzanie danych o niepełnosprawności także podczas połączenia z telefonicznym centrum wsparcia, a w szczególnych przypadkach również na czacie lub wideoczacie. Klienci, którzy wyrazili taką zgodę, podczas kontaktów z centrum wsparcia są automatycznie łączeni z odpowiednio wyspecjalizowanym konsultantem. Klienci z</p>

Cel strategiczny
Pozycja docelowa
Realizacja przez Grupę mBanku

niepełnosprawnością nadal mają możliwość wyboru wideoobsługi w polskim języku migowym, dzięki temu łączą się z pracownikami banku, którzy komunikują się w PJM (bez pośrednictwa tłumacza zewnętrznego). Kontynuujemy współpracę z Polskim Związkiem Głuchych, który zapewnia nam usługę tłumaczenia na język migowy w rozmowach klientów z pracownikami placówek. Kontynuujemy praktykę cyklicznych szkoleń. Podobnie jak w poprzednich latach we współpracy z Fundacją Integracja organizujemy szkolenie „Wrażliwość na niepełnosprawność”. W tym roku, z uwagi na sytuację pandemiczną, szkolenia w wersji online zaproponowaliśmy grupie 50 osób. Tegoroczną propozycją dla pracowników jest szkolenie z historii i podstaw polskiego języka migowego. To szkolenie również w wersji online zaproponowaliśmy grupie 30 osób.

Tworząc nowe odsłony serwisu transakcyjnego, korzystamy z wiedzy i doświadczeń naszych pracowników z niepełnosprawnościami. Edukujemy naszych pracowników. Prowadzimy blog poświęcony niepełnosprawności, który adresujemy do wszystkich pracowników mBanku.

W 2020 roku zainicjowaliśmy działania mające na celu promowanie idei różnorodności i otwartości w mBanku. Zaprosiliśmy do dzielenia się doświadczeniami pracowników z niepełnosprawnością lub takich, którzy w swoim otoczeniu spotykają osoby z niepełnosprawnościami. Działania rozpoczęliśmy od przedstawienia wszystkim sylwetki jednego z naszych współpracowników, który jako osoba z niepełnosprawnością dobrze odnajduje się w środowisku mBanku.

Z okazji Dnia Osób z Niepełnosprawnościami przybliżyliśmy wszystkim pracownikom publikację Fundacji Integracja *Savoir-vivre wobec osób z niepełnosprawnością*.

Działamy etycznie

W 2020 roku wprowadziliśmy zmiany do Polityki w sprawie przeciwdziałania mobbingowi, dyskryminacji i innym działaniom nieakceptowanym. Nieprawidłowości, również w zakresie naszych zasad etycznych, można zgłaszać do rzecznika etyki, a także przez aplikację do zgłaszania nadużyć – mSygnał (tak zwany whistleblowing).

W 2020 roku, podobnie jak w poprzednich latach, mBank stosował Kodeks Etyki Bankowej przyjęty przez Związek Banków Polskich. Składa się on z dwóch części: Kodeksu Dobrych Praktyk Bankowych oraz Kodeksu Etyki Pracownika Banku. Kodeks Etyki Bankowej dostępny jest na stronie internetowej ZBP: <https://www.zbp.pl/dla-klientow/poradniki-i-rekomendacje>.

Cel strategiczny	Pozycja docelowa	Realizacja przez Grupę mBanku
Komunikujemy się z klientami rzetelnie, jasno i przejrzysto		mBank razem z ING zainicjował powołanie w ZBP grupy roboczej do spraw prostej komunikacji. Efektem tych prac jest deklaracja prostego języka, do której do końca 2020 roku przystąpiło 19 banków. Deklaracja wyraża intencję banków, które dążą do tego, aby posługiwać się prostym językiem i pisać przejrzyste teksty, w pełni zrozumiałe dla odbiorców. Grupa przygotowała także pierwszą edycję dokumentu Dobre praktyki prostej komunikacji bankowej, przyjętą w marcu 2021 przez zarząd ZBP, i pracuje nad kolejną edycją.
Dbamy o różnorodność i równe szanse	Wsparcie przedsiębiorczości kobiet	Klientkom bankowości korporacyjnej, dla których dotąd regularnie organizowaliśmy dwa razy do roku cykliczne seminaria „mBank jest kobietą”, w 2020 roku wystaliśmy specjalny list. Dołączyliśmy do niego najnowszą książkę Anne Applebaum i Pawła Potoroczyna <i>Matka Polka</i> .

Kwestie związane ze zmianą klimatu w procesach decyzyjnych Grupy mBanku i wynikające z tego ryzyka

Zagrożenia, jakie niosą niekorzystne zmiany w środowisku naturalnym (zwłaszcza zmiany klimatyczne) lub długotrwałe skutki tych zmian, analizujemy w sposób horyzontalny. Oznacza to, że badamy ich wpływ na profil działalności banku w jak najszerszym spektrum. Przekładamy je między innymi na poszczególne kategorie ryzyka, w tym ryzyko reputacji i ryzyko kredytowe.

W grudniu 2020 roku powołaliśmy Komitet Zrównoważonego Rozwoju Grupy mBanku, którego przewodniczącym jest wiceprezes zarządu Marek Lusztyn. Komitet stanowi platformę podejmowania decyzji i wydawania rekomendacji oraz dialogu w zakresie zrównoważonego rozwoju. Obejmuje to analizę wpływu czynników ESG, czyli związanych ze środowiskiem - E, kwestiami społecznymi - S i ładem korporacyjnym - G.

Zarząd i Rada Nadzorcza mBanku zatwierdzili strategię Grupy mBanku na lata 2020–2023, zawierającą cele i mierniki związane z ochroną klimatu. W 2020 roku na posiedzeniach Komisji ds. Ryzyka Rady Nadzorczej regularnie omawiano tematy związane z kwestiami ESG, w tym zagrożenia wynikające z niekorzystnych zmian w środowisku naturalnym (przede wszystkim zmian klimatycznych). W mBanku na bieżąco aktualizujemy i przynajmniej raz w roku przeprowadzamy przegląd polityk kredytowych – uwzględniamy również wpływ zmian klimatycznych metodą ekspercką. Odpowiednie polityki kredytowe są akceptowane przez Komitet Ryzyka Bankowości Korporacyjnej i Inwestycyjnej mBanku, w skład którego wchodzi między innymi Wiceprezes Zarządu ds. Zarządzania Ryzykiem i Wiceprezes Zarządu ds. Bankowości Korporacyjnej i Inwestycyjnej.

W mBanku przeprowadziliśmy analizę ryzyka związanego z negatywnym wpływem działalności mBanku na klimat oraz ryzyka związanego z negatywnym wpływem klimatu na bank. Analizę przygotowaliśmy zgodnie z naszą najlepszą wiedzą oraz aktualnie dostępnymi interpretacjami nowego prawodawstwa. W naszych pracach posługujemy się niewiązującymi wytycznymi UE dotyczącymi sprawozdawczości w zakresie informacji niefinansowych: Suplementem dotyczącym zgłaszania informacji związanych z klimatem (2019/C 209/01). Z uwagi na przyjęty w mBanku model biznesowy, w którym podstawowym kanałem obsługi są kanały zdalne, czyli bankowość internetowa i mobilna, mBank jest w niewielkim stopniu narażony na bezpośredni wpływ ryzyka fizycznego, typowego dla przedsiębiorstw produkcyjnych. Możliwym ryzykiem fizycznym są czasowe przerwy w dostawach prądu. W mBanku ryzyko fizyczne czasowych przerw w dostawach prądu minimalizujemy przez stosowanie odpowiednich rozwiązań technicznych, tj. redundancji zasilania, generatory. Dla obiektów typu data center mBank stosuje wymagania co najmniej TIER III. Zapewniają one stałe dostawy prądu z dwóch niezależnych źródeł w połączeniu z generatorem. W mBanku zarządzamy tym ryzykiem zgodnie z Systemem Zarządzania Ciągłością Działania.

Położenie geograficzne naszych siedzib i placówek, w Polsce, Czechach i Słowacji, w miejscach o umiarkowanym klimacie, sprawia, że ryzyko fizyczne dla działalności operacyjnej o charakterze usługowym jest ograniczone. Rozumiemy przez to nieistotne zagrożenie dla działania oddziałów i centrali banku. Ryzyko to może natomiast oddziaływać na bank pośrednio, przez wpływ na klientów, w szczególności:

- powódzie, pożary i wzrost poziomu morza mogą powodować straty w sektorze nieruchomości (kredyty hipoteczne udzielane klientom indywidualnym oraz komercyjne),
- powódzie i susze mogą wpływać ujemnie na sektor rolniczy,
- niski poziom wód w rzekach może oddziaływać negatywnie na przemysł chemiczny.

Z przeprowadzonej analizy wynika, że bank narażony jest głównie na ryzyka związane z przejściem. W mBanku za ryzyka związane z przejściem uznaliśmy przede wszystkim ryzyka klimatyczne związane z działalnością naszych klientów. Dotyczy to najczęściej klientów z segmentu korporacyjnego, którym udzielamy finansowania głównie przez: kredyty i pożyczki, a także leasing i organizowanie/obejmowanie emisji papierów dłużnych. Działalność przedsiębiorstw z branż o istotnym wpływie na klimat może być obciążona wyższym ryzykiem kredytowym, tj. głównie:

- ryzykiem strat w wyniku niewywiązania się kontrahenta ze swoich zobowiązań,
- ryzykiem zmniejszenia wartości ekonomicznej ekspozycji kredytowej na skutek pogorszenia się zdolności kontrahenta do obsługi zobowiązań (między innymi w związku ze wzrostem niezbędnych kosztów inwestycji proekologicznych).

Ryzyka związane z finansowaniem przedsiębiorstw z branż istotnych z punktu widzenia polityki klimatycznej UE mogą wiązać się przede wszystkim z:

- wyższymi odpisami z tytułu utraty wartości kredytów i pożyczek wycenianych według zamortyzowanego kosztu,
- negatywną zmianą wartości kredytów i pożyczek wycenianych w wartości godziwej przez wynik finansowy,
- utratą części dochodów.

Zidentyfikowane w mBanku ryzyka związane z przejściem:

Rodzaj ryzyka	Opis ryzyka	Rodzaj ryzyka wg wytycznych UE
Ryzyko technologiczne	Wiąże się z zastępowaniem technologii mających negatywny wpływ na środowisko przez mniej szkodliwe technologie. Może mieć związek z nowymi wymaganiami regulacyjnymi i potrzebą wyższych wydatków inwestycyjnych bądź zwiększeniem poziomu kosztów.	Ryzyko związane z polityką
		Ryzyko technologiczne
Wysokie potrzeby inwestycyjne	Działalność branż istotnych z punktu widzenia polityki klimatycznej UE wiąże się często z potrzebą wysokich wydatków inwestycyjnych ze względu na dużą skalę i koncentrację tych projektów. Gorszy moment cyklu dla takich branż może skutkować ujemnymi przepływami pieniężnymi.	Ryzyko technologiczne
Bardziej ekologiczna konkurencja	Klienci podmiotu mogą zmienić swoje decyzje zakupowe, jeśli konkurencja będzie bardziej przyjazna środowisku.	Ryzyko rynkowe
Ryzyko reputacyjne klienta	Przedsiębiorstwa o reputacji podmiotu, który szkodzi klimatowi, mogą mieć trudności z pozyskiwaniem nowych klientów, utrzymaniem obecnych klientów, a także pozyskaniem finansowania i obsługą jego kosztów.	Ryzyko rynkowe
		Ryzyko prawne
Ryzyko reputacyjne mBanku	Przedsiębiorstwo finansowane przez mBank może być obiektem protestów, krytyki mediów i organizacji pozarządowych. Nie ma certyfikatów ani polityk środowiskowych, nie publikuje raportów środowiskowych. Nie ma strategii zmniejszania swojego śladu węglowego. Wpływa to na reputację banku jako podmiotu, który dostarcza finansowanie.	Ryzyko utraty reputacji
Koszty certyfikatów do emisji CO ₂	W wypadku spółek prowadzących działalność wpływającą na zmiany klimatu często istnieje obowiązek zakupu odpowiedniej liczby uprawnień do emisji gazów cieplarnianych. Potrzebna liczba uprawnień, tendencje cenowe na rynku uprawnień oraz podejście klienta do zakupu uprawnień może wpływać na jego wyniki finansowe.	Ryzyko związane z polityką
		Ryzyko technologiczne



Dla mBanku z ochroną klimatu wiążą się nie tylko ryzyka, lecz również szanse. Podstawową szansą związaną z działaniami na rzecz ochrony klimatu jest możliwość poszerzania oferty banku zgodnie ze zmieniającymi się potrzebami klientów. Przykładem takiego produktu jest oferta finansowania projektów związanych z odnawialnymi źródłami energii. Wprowadzona w 2018 roku Polityka kredytowa mBanku S.A. dotycząca finansowania instalacji Odnawialnych Źródeł Energii (OZE) zakłada przeznaczenie 4 mld zł na farmy wiatrowe i fotowoltaikę. Byliśmy jednym z pierwszych banków kredytujących energetykę wiatrową.

W mBanku kładziemy szczególny nacisk na nasze zobowiązania w zakresie troski o klimat i środowisko. Dlatego wyznaczyliśmy sobie cele związane z ograniczaniem zarówno pośredniego, jak i bezpośredniego wpływu na klimat. Wykluczaliśmy możliwość finansowania budowy kopalni węgla oraz ograniczyliśmy możliwości finansowania wysokoemisyjnych przedsięwzięć. Rozwijamy nasze doświadczenie w finansowaniu projektów odnawialnych źródeł energii. W 2020 roku przygotowaliśmy się również do emisji zielonych obligacji i listów zastawnych. W naszym biurze maklerskim wdrożyliśmy strategię inwestycyjne w instrumenty oparte na analizie ESG. Chcemy budować świadomość proekologiczną klientów z pomocą odpowiednich produktów i usług. Aby ograniczyć nasz wpływ bezpośredni, zmierzmy nasz całkowity ślad węglowy i będziemy go sukcesywnie zmniejszać