

Strategia Grupy mBanku na lata 2016-2020

Nowa misja podkreśla skupienie na spełnianiu potrzeb klientów i wykorzystaniu mobilnej rewolucji



***Pomagać.
Nie wkurzać.
Zachwycać...
Gdziekolwiek.***

Strategia Grupy mBanku na lata 2016-2020

Koncentracja na trzech kluczowych trendach

1

**Era
klienta**



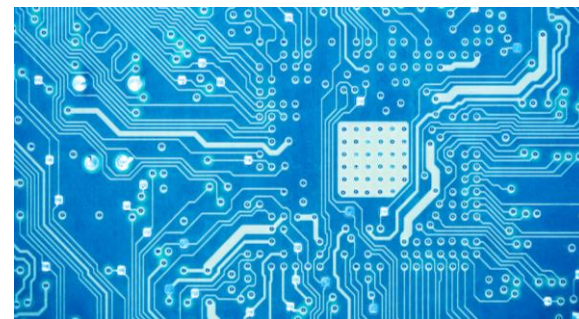
2

**Era
mobilności**



3

**Era
efektywności**



Strategia Grupy mBanku na lata 2016-2020



Banki działają dzisiaj w erze klienta

Banki chcą być blisko klientów i zaspokajać ich potrzeby w kluczowych momentach życia

mBank zrealizuje potrzeby klientów w momencie i sposób, jaki chcą



*Podejście mBanku
istotne dla każdego etapu
podróży klienta przez bank*



POTRZEBA: Rzeczywista **potrzeba klienta** będzie realizowana...



ŁATWOŚĆ: ... w **prosty i przyjazny** sposób, wręcz niezauważalnie...



DOŚWIADCZENIE: ... tworząc **pozytywne emocje**, zgodne z pozycjonowaniem marki

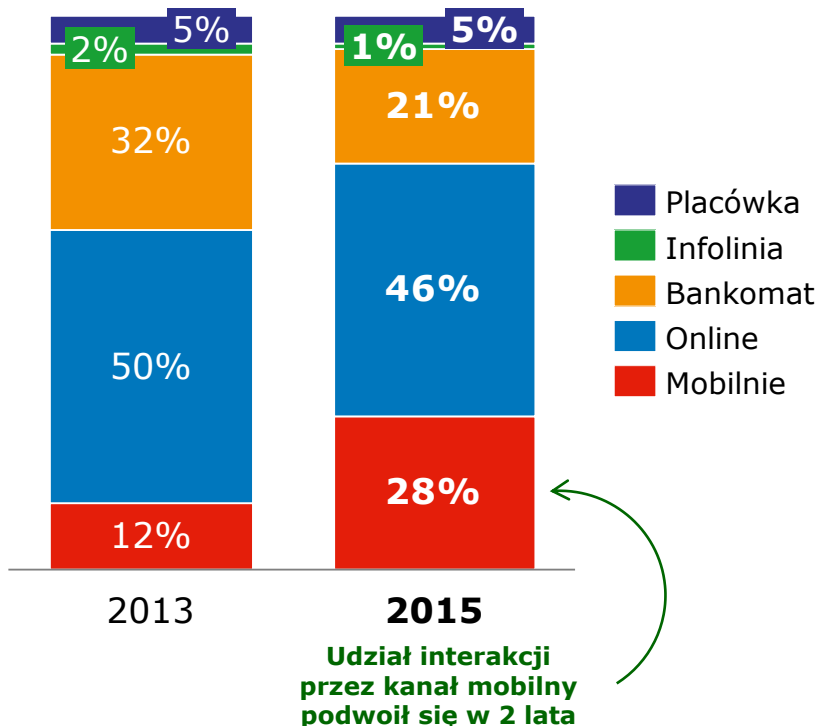
Strategia Grupy mBanku na lata 2016-2020



Banki działają dzisiaj w erze mobilności

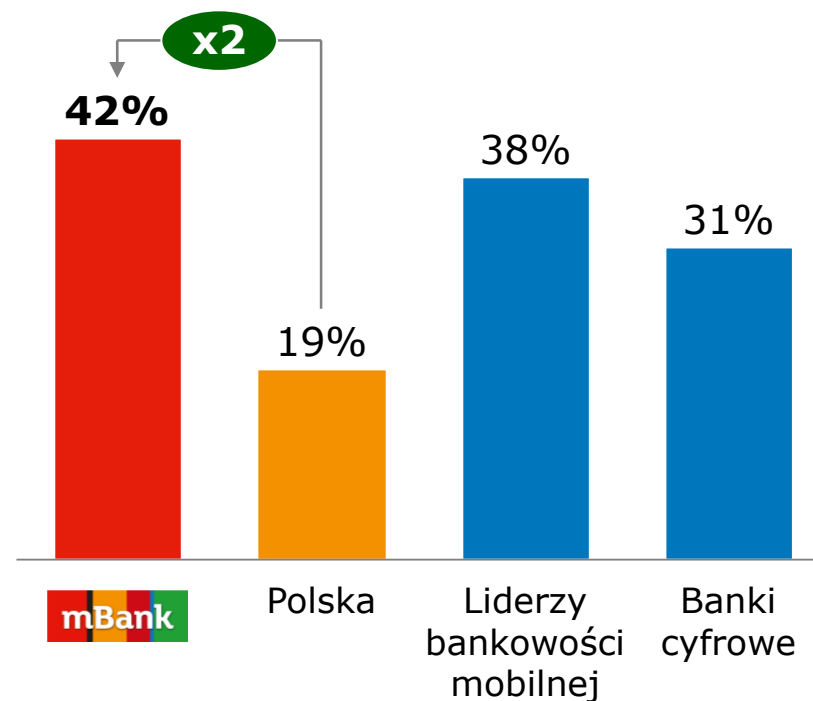
Dokonuje się rewolucja smartfonowa

Ewolucja interakcji klient-bank w Polsce według kanałów kontaktu



mBank wzmocni swoją przewagę w bankowości mobilnej

Klienci korzystający z bankowości mobilnej jako procent aktywnych klientów w 2015 r.



Źródło: Bain&Company, Finalta 2015 (145 banków globalnie, Top-6 banków w Polsce).

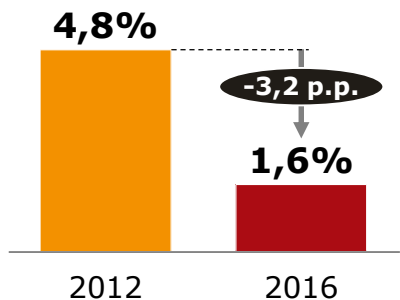
Strategia Grupy mBanku na lata 2016-2020



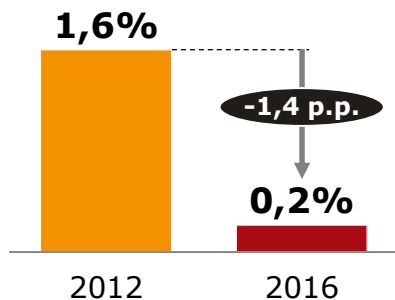
Banki działają dzisiaj w erze efektywności

Złota era dla banków przeminęła

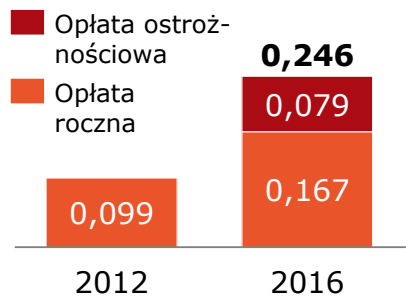
Średnia stawka WIBOR 3M



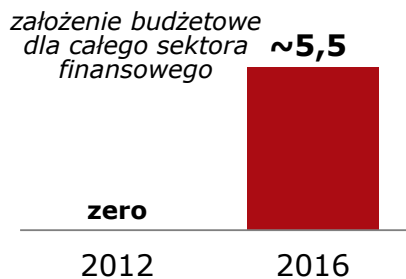
Opłata interchange dla kart debetowych



Składka do BFG jako % TREA

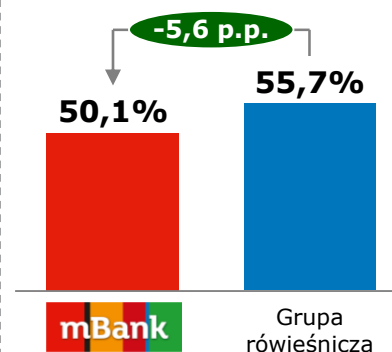


Podatek bankowy mld zł

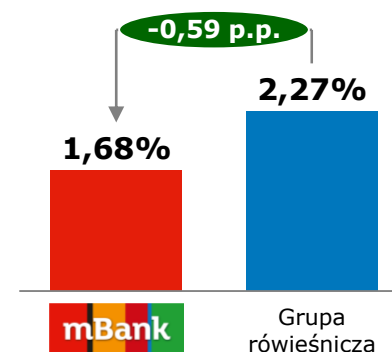


mBank będzie dalej rozwijać się w oparciu o swój lekki, efektywny model biznesowy

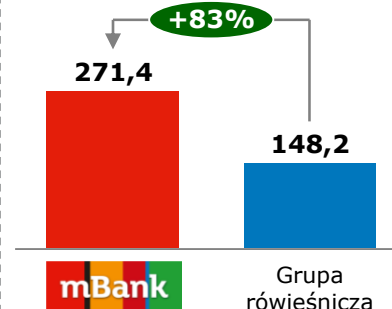
Koszty/Dochody



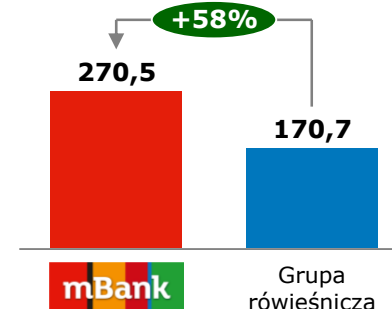
Koszty/Średnie aktywa



Kredyty na placówkę mln zł



Depozyty na placówkę mln zł



Źródło: Wyliczenia mBanku na podstawie skonsolidowanych sprawozdań finansowych banków, Bloomberg, BFG.

Uwaga: Dane dla 2015 r. Grupa rówieśnicza obejmuje Top-8 polskich banków.

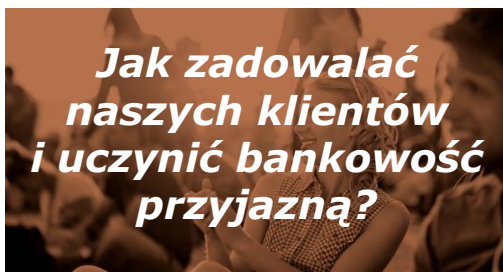
Strategia Grupy mBanku na lata 2016-2020

Strategia wyznacza azymut w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu



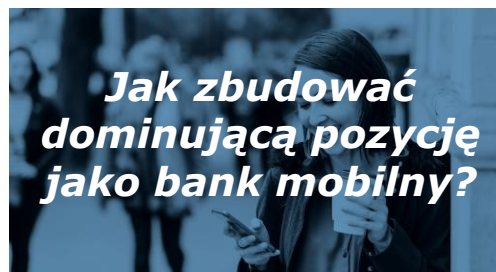
1

Empatia



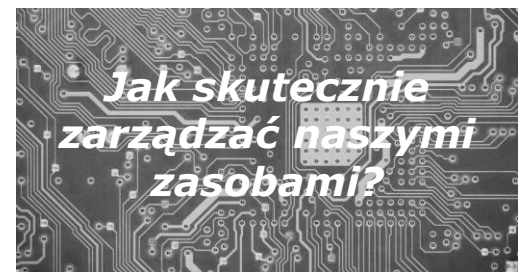
2

Mobilność



3

Efektywność



Strategia Grupy mBanku na lata 2016-2020

Konkretne działania biznesowe będą oparte na trzech strategicznych filarach

1

Empatia

- **Oferować najlepsze doświadczenia dla klientów**
- dostarczać dokładnie to, czego i kiedy potrzebują
- **Łatwa i przyjazna bankowość**
- **Skalibrowana akwizycja klientów** ukierunkowana na **rozwój aktywnej bazy**, w tym aspiracją mBanku jest pozyskiwać 1/3 młodych wchodzących na rynek bankowy
- **Rozszerzyć źródła informacji o kliencie**, aby precyzyjnie oferować produkty i usługi



2

Mobilność

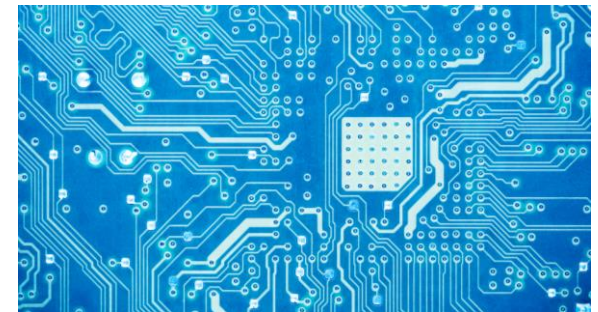
- **Stanować punkt referencyjny** w kategorii **bankowości mobilnej**
- **Oferować najlepszą** (najbardziej wygodną, przyjazną, intuicyjną i angażującą) **aplikację mobilną**
- **Wzmacniać podejście 'mobile first'** w wielokanałowym modelu dostępu i dystrybucji
- **Zminimalizować lukę funkcjonalną** względem bankowości internetowej
- **Zwiększać bazę aktywnych użytkowników aplikacji mobilnej** i sprzedaż przez ten kanał



3

Efektywność

- **Wzrost biznesu utrzymując obecną wielkość zatrudnienia**
- **Zwiększać średnie przychody na klienta** każdego roku
- **Poprawiać rentowność aktywów** poprzez aktywne zarządzanie bilansem
- **Wzmacniać profil finansowania** dzięki rosnącym wolumenom listów zastawnych i depozytów transakcyjnych
- Upraszczać, automatyzować i digitalizować wszystkie procesy, aby **być bankiem bez papieru**



Strategia Grupy mBanku na lata 2016-2020

Cele finansowe – 5 kluczowych miar

Miara finansowa	Pozycja docelowa
1 Efektywność kosztowa: Wskaźnik koszty/dochody	Top3 w Polsce, rokrocznie być w gronie trzech najbardziej efektywnych banków giełdowych w Polsce
2 Rentowność powierzonego kapitału: Zwrot na kapitale (ROE netto)	Top3 w Polsce, rokrocznie być w gronie trzech najbardziej rentownych banków giełdowych w Polsce, przy założeniu ROE uwzględniającego wypłatę dywidendy
3 Rentowność bilansu: Zwrot na aktywach (ROA netto)	Top3 w Polsce, w 2020 r. być w gronie trzech banków giełdowych w Polsce z najwyższym ROA
4 Pozycja kapitałowa w zakresie adekwatności kapitału podstawowego: Wskaźnik CET 1	Utrzymywać wskaźnik CET 1 min. 1,5 p.p. powyżej wymogu kapitałowego dla mBanku i zdolność wypłaty dywidendy każdego roku
5 Stabilność finansowania: Wskaźnik kredyty/depozyty	Utrzymywać wskaźnik L/D na poziomie co najwyżej nieznacznie przekraczającym 100% , każdego roku