



BRE BANK SA

Wyniki Grupy BRE Banku za I-II kw. 2006 r.

**Cele finansowe na rok 2006
mogą zostać przekroczone**

Zarząd BRE Banku SA

*Prezentacja dla inwestorów i analityków
2 sierpnia 2006 r.*

[NAJLEPSZA INSTYTUCJA FINANSOWA
DLA WYMAGAJĄCYCH KLIENTÓW]



Wprowadzenie

Podsumowanie wyników I-II kw. 2006 r.

Nowe inicjatywy strategiczne

Rozbudowa sieci placówek MultiBanku

Projekt bancassurance

Wyniki BRE Banku po drugim kwartale 2006 r.

Wyniki finansowe i najważniejsze dokonania pionów biznesowych

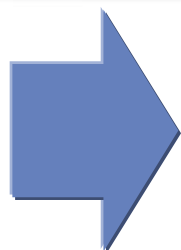
Analiza wyników finansowych I-II kw. 2006 r.

Załącznik

Szczegółowe wyniki działalności pionów biznesowych w II kw. 2006 r.

Dodatkowe informacje nt. wybranych danych finansowych

Sytuacja makroekonomiczna



Wprowadzenie

Podsumowanie wyników I-II kw. 2006 r.

Nowe inicjatywy strategiczne

Rozbudowa sieci placówek MultiBanku

Projekt bancassurance

Wyniki BRE Banku po drugim kwartale 2006 r.

Wyniki finansowe i najważniejsze dokonania pionów biznesowych

Analiza wyników finansowych I-II kw. 2006 r.

Załącznik

Szczegółowe wyniki działalności pionów biznesowych w II kw. 2006 r.

Dodatkowe informacje nt. wybranych danych finansowych

Sytuacja makroekonomiczna

Podsumowanie wyników I-II kw. 2006 r.



I-II kw. 2006			Cele 2006
180 mln zł zysku netto	249 mln zł zysku brutto		380 mln zł zysku brutto
18,4% ROE (netto)	23,6% ROE (brutto)		18,0% ROE (brutto)
	10,4% Współczynnik Wypłacalności		ok. 10,4% Współczynnik Wypłacalności
	64,7% C/I		66,0% C/I

Prezentowane dane finansowe – o ile nie zaznaczono inaczej - odnoszą się do Grupy BRE Banku



*Dynamiczny wzrost
pozycji bilansowych*

*Utrzymana wysoka aktywność
na rynkach finansowych*

*Dalsza poprawa jakości
portfela ryzyka*

*ROE brutto
znacznie powyżej planowanego
(23,6% vs 18% planowane na 2006 r.)*

*Wskaźnik C/I na poziomie 64,7%
Poniżej tegorocznego celu finansowego (66%)*

W świetle wyników I-II kw. 2006 r.

Zarząd BRE Banku

wyraża przekonanie,

***iż cele finansowe na 2006 r.
mogą zostać przekroczone***



Wprowadzenie

Podsumowanie wyników I-II kw. 2006 r.



Nowe inicjatywy strategiczne

Rozbudowa sieci placówek MultiBanku

Projekt bancassurance

Wyniki BRE Banku po drugim kwartale 2006 r.

Wyniki finansowe i najważniejsze dokonania pionów biznesowych

Analiza wyników finansowych I-II kw. 2006 r.

Załącznik

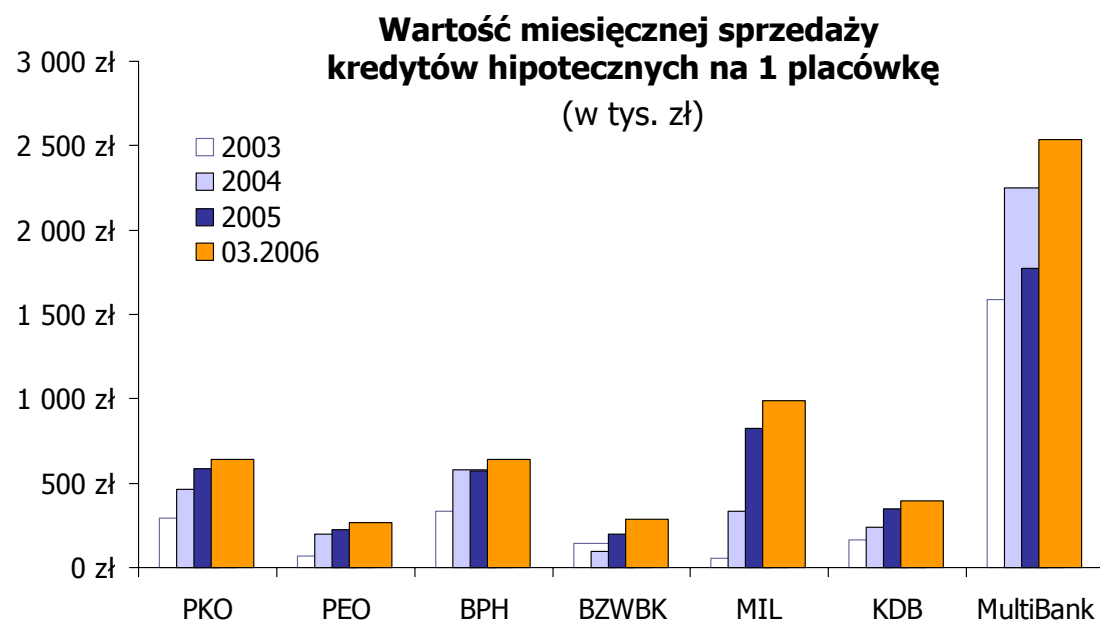
Szczegółowe wyniki działalności pionów biznesowych w II kw. 2006 r.

Dodatkowe informacje nt. wybranych danych finansowych

Sytuacja makroekonomiczna



Sieć placówek Multibanku udowodniła skuteczność sprzedażową



Źródło: Związek Banków Polskich, Bankier

Średnia dla placówek działających powyżej 4 lat

Liczba klientów 7,740

Liczba rachunków 5,320

Depozyty (PLN m) 58

Kredyty (PLN m) 254

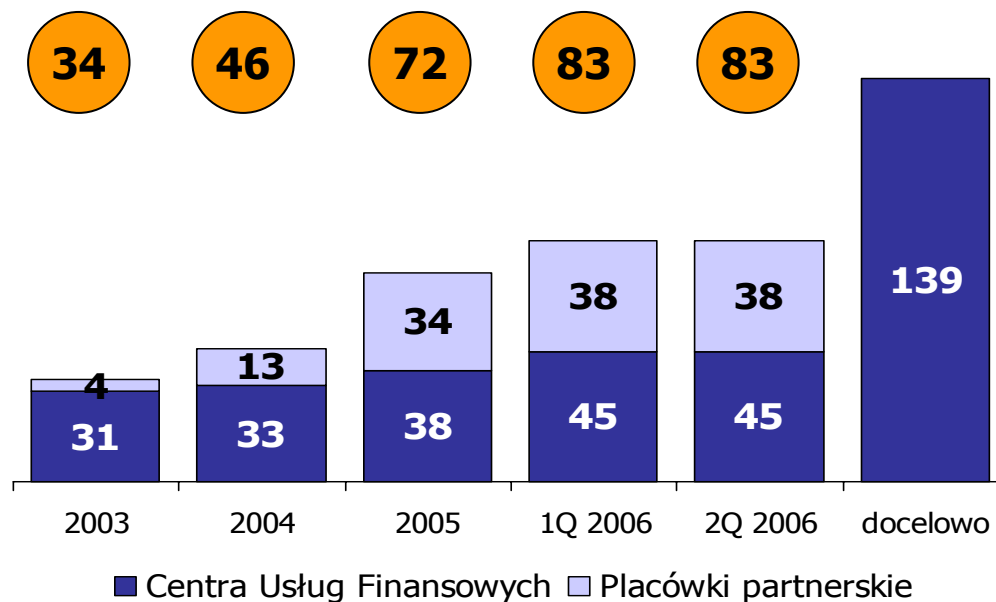
Nowe projekty strategiczne

Rozbudowa sieci placówek MultiBanku (2/5)



Obecna sieć placówek MultiBanku

- Na koniec czerwca 2006 r. MultiBank dysponował siecią 83 oddziałów
- W stosunku do I kw. br. sieć MultiBanku pozostała niezmienną



Nowe projekty strategiczne

Rozbudowa sieci placówek MultiBanku (3/5)



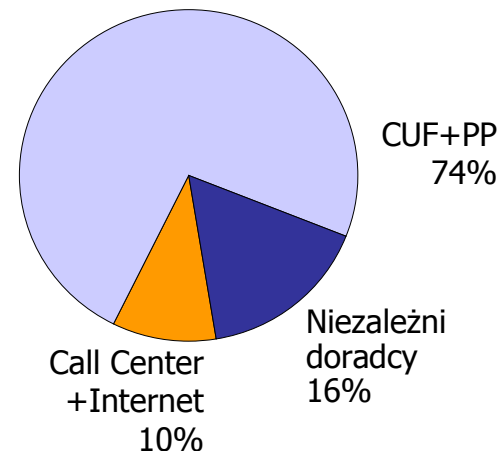
Przesłanki ekspansji

- Oddziały pozostają głównym kanałem pozyskiwania klientów
- Do 2009 r. większość istniejących placówek w dużych miastach osiągnie poziom nasycenia
- Potencjał technologiczny umożliwi obsługę znacznie większej liczby klientów
- Zamierzamy utrzymać zindywidualizowany charakter obsługi przy znaczącym wzroście liczby klientów MultiBanku

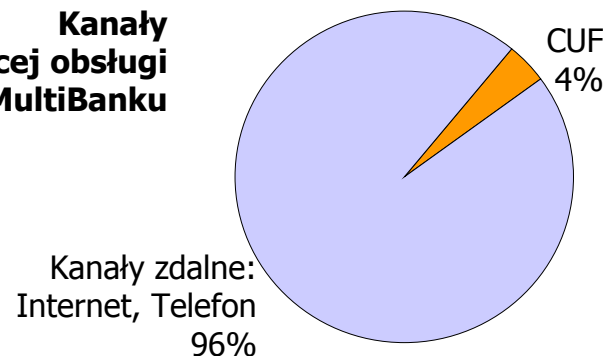
Cele ekspansji

- Wykorzystanie potencjału rynku w dużych miastach (uzupełnienie istniejącej sieci CUF i PP w miastach o największym potencjale)
- Wejście na rynek obsługi przedsiębiorców w mniejszych miejscowościach
- Zwiększenie zyskowności MultiBanku w stosunku do pierwotnego planu od 2009 r.

Kanały pozyskania klientów - struktura



Kanały bieżącej obsługi klientów MultiBanku



Doradztwo w przełomowych momentach życia osobistego i zawodowego naszych klientów

PP – Placówka Partnerska
CUF – Centrum Usług Finansowych



Placówka MultiBanku jako pole ciągłych innowacji



- *Placówka Przyszłości uzupełni istniejącą sieć CUF i PP w miastach o największym potencjale*
- *Dostosowanie placówek do obsługi klientów ze strategicznych segmentów (mass affluent)*
- *Aktywizacja funkcji sprzedażowej i doradczej*
- *Wprowadzenie istotnych zmian, m.in.:*
 - *outsourcing obrotu gotówkowego*
 - *zmiana funkcjonalności i aranżacji*
 - *wzmocnienie roli Meeter Greeter*
- *Utrzymanie pozycji lidera w obszarze wizerunkowym*



	Założenia 2001	Realizacja 2001-2006	Placówka Przyszłość
Funkcje podstawowe	<i>Edukacyjna</i>	<i>Sprzedażowa</i>	<i>Sprzedażowa</i>
	<i>Doradcza</i>	<i>Transakcyjna</i>	<i>Doradcza</i>
	<i>Transakcyjna</i>	<i>Doradcza</i>	<i>Edukacyjna</i>
Funkcje pomocnicze	<i>Wsparcie sprzedaży</i>	<i>Edukacyjna</i>	<i>Transakcyjna</i>
	<i>Komunikacja i wizerunek</i>	<i>Komunikacja i wizerunek</i>	<i>Komunikacja i wizerunek</i>

Nowe projekty strategiczne

Rozbudowa sieci placówek MultiBanku (5/5)



Placówka Przyszłości

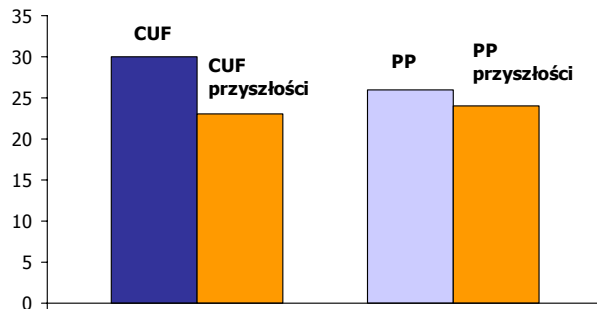
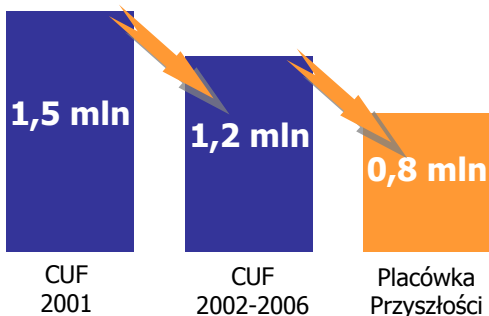
To niższe nakłady

(średnio na placówkę w zł)

To krótszy czas do osiągnięcia break-even

(średnio w miesiącach)

To łączny koszt ok. 40 mln zł



Powstanie

56 Placówek Przyszłości:

- 30 Centrów Usług Finansowych w największych miastach (powyżej 100 tys. mieszkańców)
- 26 Placówek Partnerskich w mniejszych miejscowościach (20-100 tys. mieszkańców)

*Nakłady inwestycyjne średnio na placówkę niższe o 30%
Koszty funkcjonowania placówki (średnio) niższe o 25%*

Wpływ nowego projektu na wynik finansowy brutto MultiBanku

	2006	2007	2008	2009	2010
mln zł	(6)	(21)	(4)	+31	+63



Wprowadzenie

Podsumowanie wyników I-II kw. 2006 r.



Nowe inicjatywy strategiczne

Rozbudowa sieci placówek MultiBanku

Projekt bancassurance

Wyniki BRE Banku po drugim kwartale 2006 r.

Wyniki finansowe i najważniejsze dokonania pionów biznesowych

Analiza wyników finansowych I-II kw. 2006 r.

Załącznik

Szczegółowe wyniki działalności pionów biznesowych w II kw. 2006 r.

Dodatkowe informacje nt. wybranych danych finansowych

Sytuacja makroekonomiczna

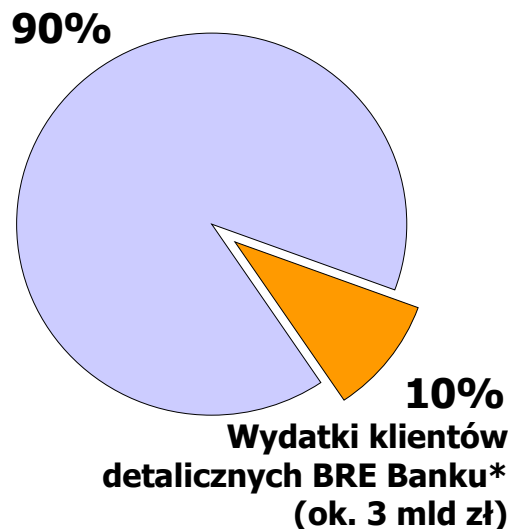
Nowe projekty strategiczne

Projekt bancassurance

Cel projektu i profil klienta

Znając potencjał i profil klientów mBanku i MultiBanku

Składka na rynku ubezpieczeń w 2005 r.
(około 30 mld zł)



* na podstawie deklaracji klientów w badaniu klientów BRE Banku (tylko klienci detailedni)

Grupa docelowa
klientów mBanku

Grupa klientów	Cechy	Potrzeby w zakresie finansów
Samodzielni	Chcą sami podejmować decyzje finansowe, szukają najlepszych produktów i cen	Informacja, cena, szybkość i kontrola
Wartościujący	Częściowo zainteresowani sprawami finansów, oczekują doradztwa przy podejmowaniu trudniejszych decyzji	Informacja, zabezpieczenie się, doradztwo przy złożonych transakcjach
Delegujący	Postrzeganie spraw finansowych jako nudnych, frustrujących; chcą, aby inni podejmowali za nich decyzje	Doradztwo

	EU 7	Polska	Niemcy	Włochy	Francja
Samodzielni	45%	58%	67%	25%	44%
Wartościujący	37%	26%	27%	41%	36%
Delegujący	10%	4%	3%	21%	10%
Nie sklasyfikowani	8%	11%	4%	13%	10%

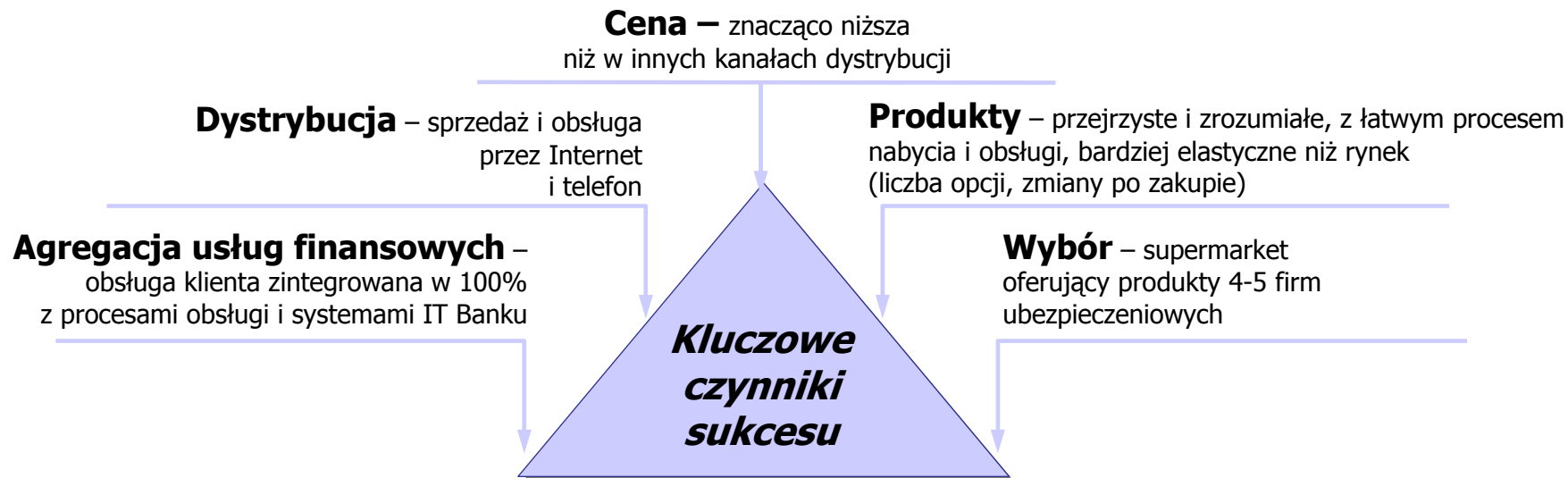
Źródło: Forrester Research

chcemy przekonać ich, że możemy zaoferować im atrakcyjną alternatywę wobec usług agentów ubezpieczeniowych

Nowe projekty strategiczne

Projekt bancassurance

BRE Ubezpieczenia - Model biznesowy



Ubezpieczenia mogą być sprzedawane z sukcesem, jeśli produkt i proces będzie zgodny z misją mBank i Multibanku

Wynik

Przewidywany wpływ na wynik finansowy mBanku + MultiBanku w mln zł

2007	2008	2009	2010
+1,1	+18,8	+45,7	+65,3



Wprowadzenie

Podsumowanie wyników I-II kw. 2006 r.

Nowe inicjatywy strategiczne

Rozbudowa sieci placówek MultiBanku

Projekt bancassurance



Wyniki BRE Banku po drugim kwartale 2006 r.

Wyniki finansowe i najważniejsze dokonania pionów biznesowych

Analiza wyników finansowych I-II kw. 2006 r.

Załącznik

Szczegółowe wyniki działalności pionów biznesowych w II kw. 2006 r.

Dodatkowe informacje nt. wybranych danych finansowych

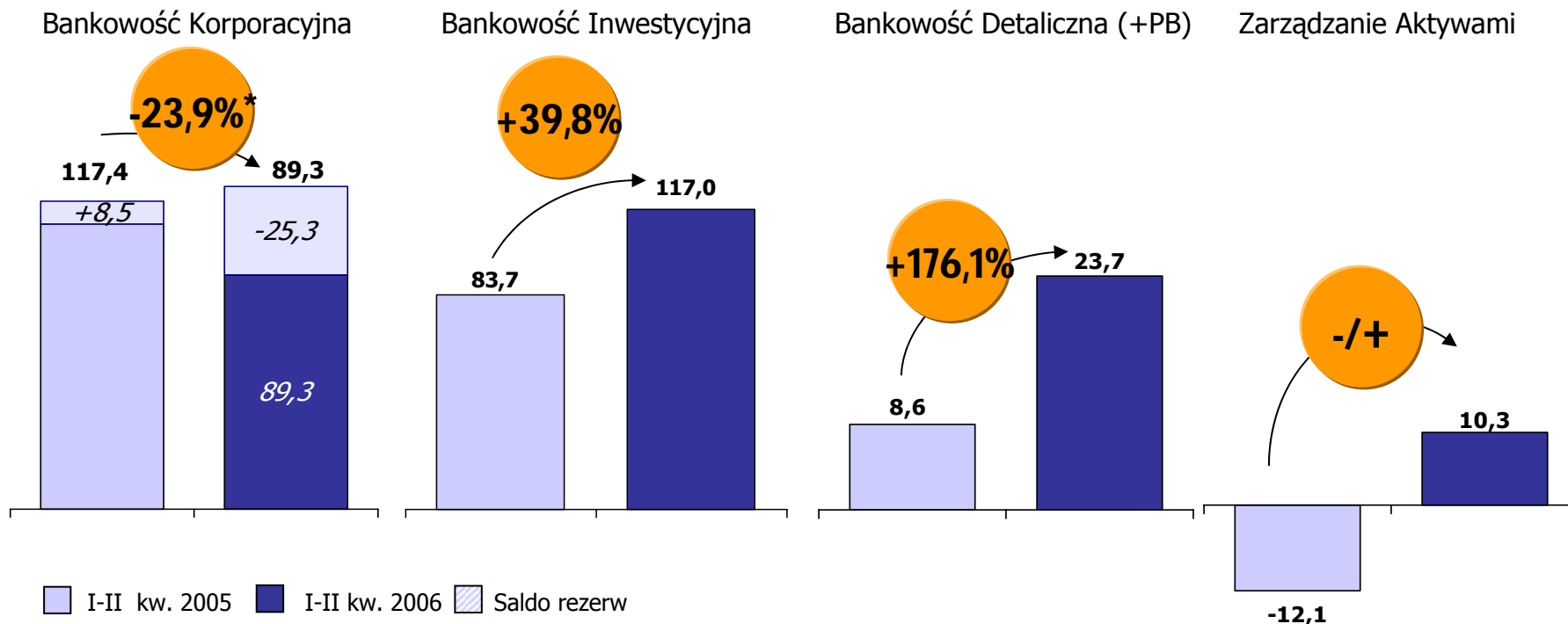
Sytuacja makroekonomiczna

Wyniki i dokonania pionów w I-II kw. 2006

Analiza wyników: zysk brutto wg linii biznesowych (mln zł)



Zysk brutto wg linii I-II kw. 2006 r. vs I-II kw. 2005 r. (w mln zł)



* Analizując wynik Pionu Bankowości Korporacyjnej należy wziąć pod uwagę rozwiązanie rezerw na kwotę 30 mln zł, które znacząco wpłynęło na wynik II kw. 2005 r. (łącznie saldo rezerw I półrocza 2005 r.: +8,5 mln zł vs. I półrocze 2006 r.: - 25,3 mln zł)



Wzrost wolumenów

Wzrost akcji kredytowej dla klientów korporacyjnych sięgnął 13,5% w stosunku do końca ub. roku

Wzrost depozytów klientów korporacyjnych o 4,3% w stosunku do końca roku, a o 14,5% w stosunku do końca I kw. br.

Dalszy wzrost zyskowności spółek

Wzrost zysku brutto (YoY):

- BRE Bank Hipoteczny: +58%
- BRE Leasing: +86%

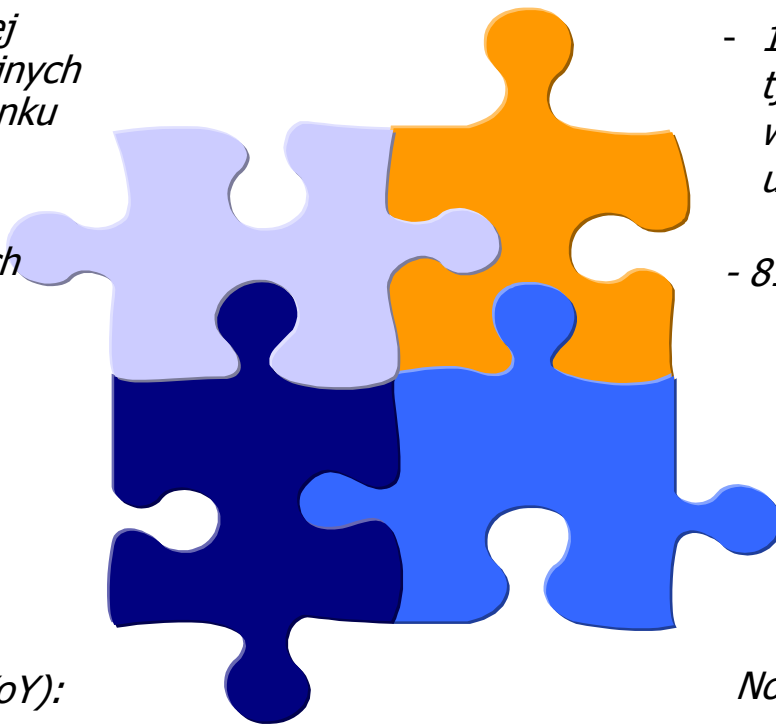
Kontynuacja ekspansji w sektorze MSP

- 1.150 nowych klientów* tj. 20% więcej niż w analogicznym okresie roku ubiegłego
- 81% to klienci MSP

Nowy standard oddziału korporacyjnego

Nowa filozofia i rola oddziału:

- komfort, szybkość, jakość obsługi
- centrum konferencyjno-biznesowe

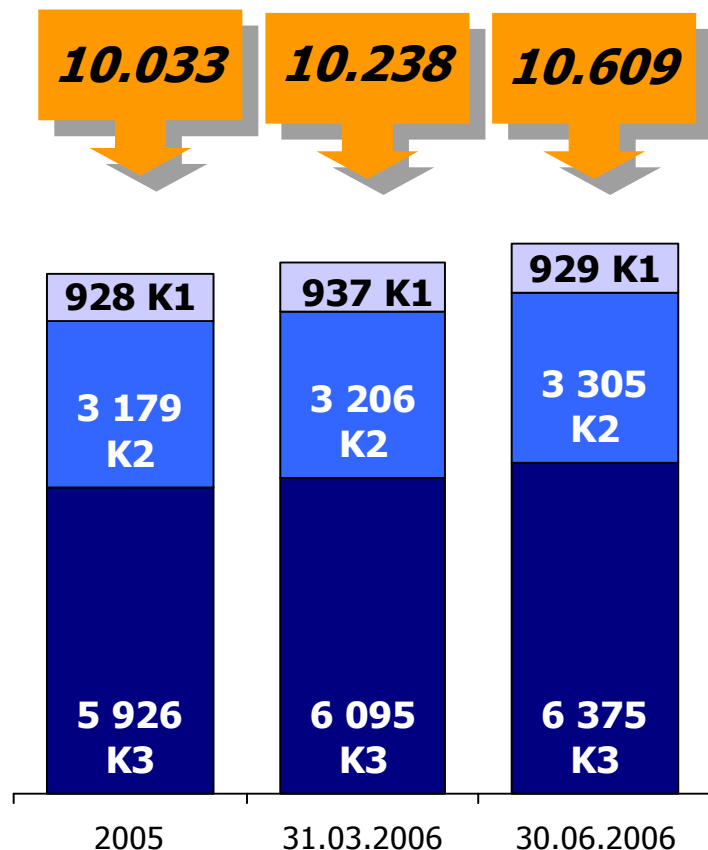


*liczba pozyskanych klientów brutto

Wyniki i dokonania pionów w I-II kw. 2006

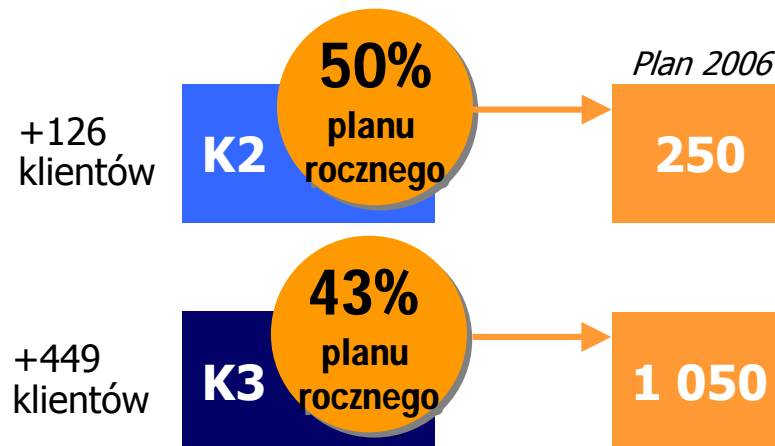
Bankowość Korporacyjna:
Klienci

Liczba i struktura klientów korporacyjnych
2005 vs I-II kw. 2006



- Na koniec czerwca 2006 r. Bank obsługiwał 10 609 firm
- Od początku roku liczba firm z sektora K2 wzrosła (netto) o 126, z sektora K3 o 449
- Od początku roku przybyło 576 Klientów, w tym w II kwartale 371 firm

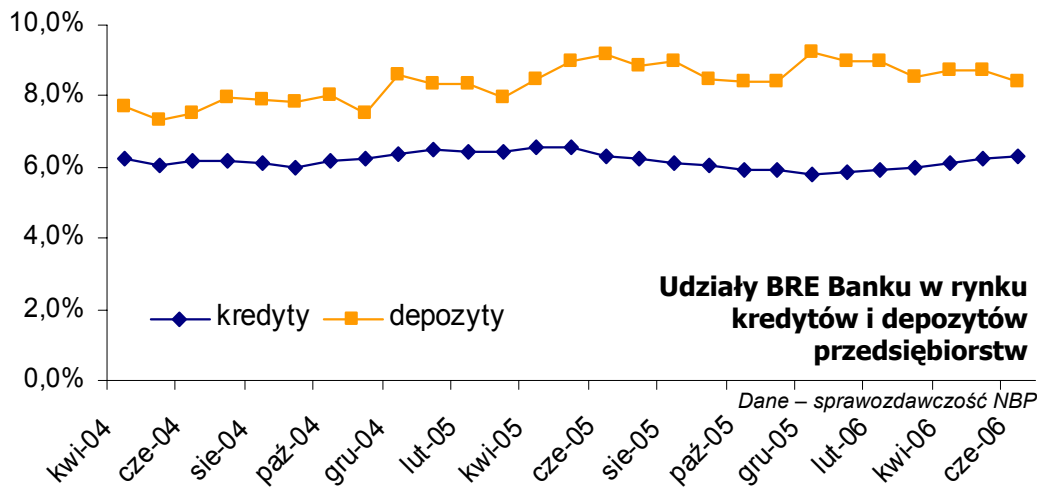
Realizacja planu na 2006 r.
pozyskiwania nowych klientów netto



Wyniki i dokonania pionów w I-II kw. 2006

Bankowość Korporacyjna:

Dynamika rozwoju biznesu w obszarze kredytów i depozytów



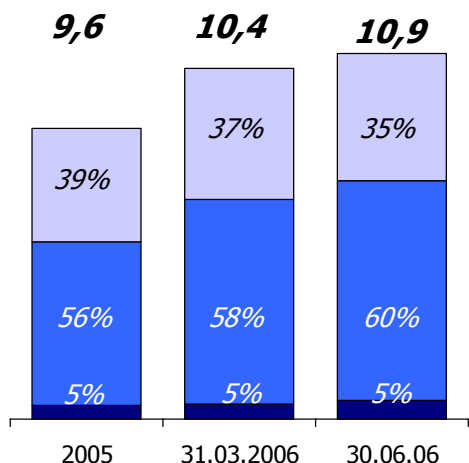
- **Akcja kredytowa*** wzrosła o **13,5%** w odniesieniu do końca 2005 r.

- Depozyty* w II kw. br. wzrosły o **14,5%** (QoQ)

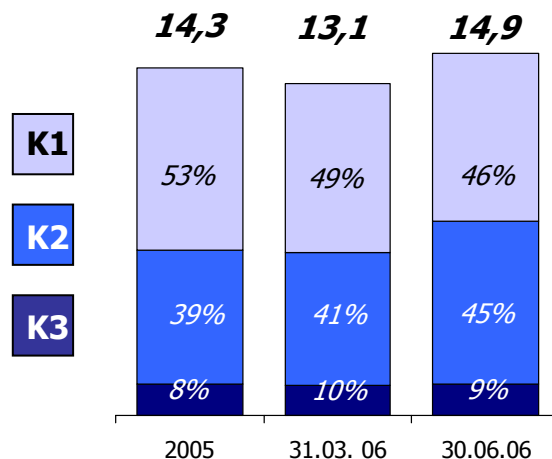
- **Udział akcji kredytowej** BRE Banku kierowanej do przedsiębiorstw (8,3 mld zł na koniec czerwca; wzrost 14% w stosunku do końca 2005 r.) w akcji kredytowej całego sektora **wyniósł 6,3%**, wobec 5,8% na koniec 2005 r. oraz 6,0% na koniec marca 2006 r.

- **Udział depozytów przedsiębiorstw** w BRE Banku w stosunku do całego sektora depozytów przedsiębiorstw wyniósł w kwietniu br. **8,4%**

Wolumen kredytów klientów korporacyjnych w mld zł



Wolumen depozytów w mld zł



* tj. przedsiębiorstwa łącznie z sektorem budżetowym, kredytami konsorcjalnymi i project finance

Wyniki i dokonania pionów w I-II kw. 2006

Analiza: wynik odsetkowy i zysk brutto Bankowości Korporacyjnej

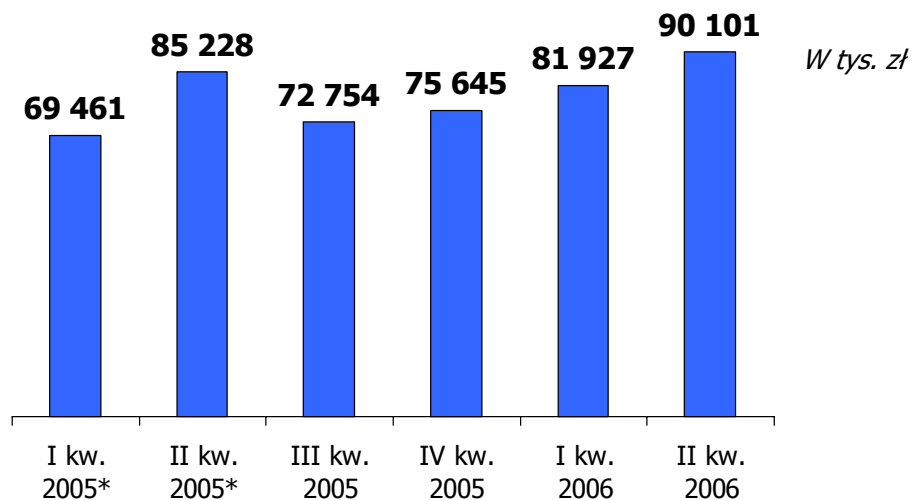
- Zysk brutto w I-II kw. 2006 r. niższy o 28 mln zł YoY, głównie na skutek rozwiązania w II kw. 2005 r. rezerw na kwotę 30 mln zł, w związku ze spłatą kredytów zagrożonych

- Wyższe obciążenie wyników Pionu kosztami funkcjonowania Banku (IT i związane z projektami w obszarze ryzyka kredytowego)

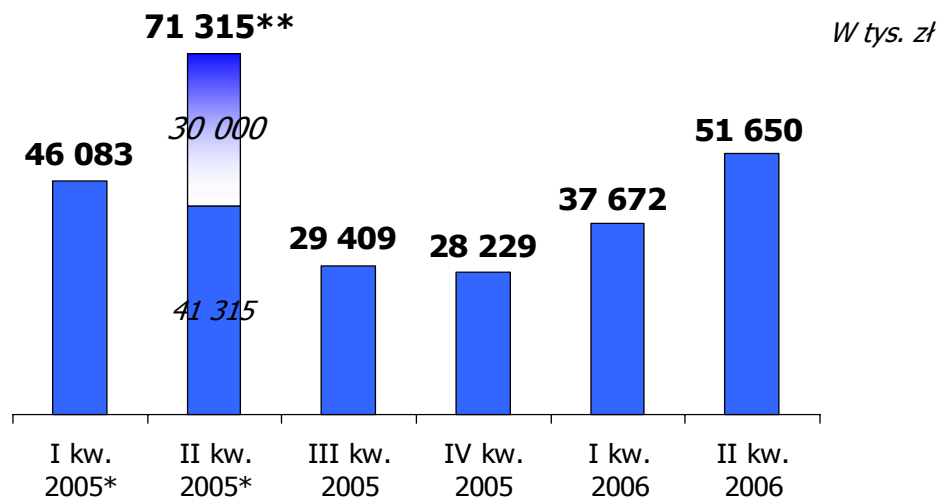
- Pozytywny wpływ na dochodowość odsetkową wywarł wzrost portfela kredytów, w tym hipotecznych BBH

- Rośnie wkład jednostek zależnych do wyników Bankowości Korporacyjnej z udziałem na poziomie ponad 63% zysku brutto

Wynik z tyt. odsetek



Wynik segmentu brutto



* Dane za I i II kw. 2005 r. pochodzą odpowiednio ze sprawozdań kwartalnych za I i II kw. 2006 r.

**30 mln zł odzyskanych należności straconych

Wyniki i dokonania pionów w I-II kw. 2006

Bankowość Detaliczna i PB – podsumowanie kwartału



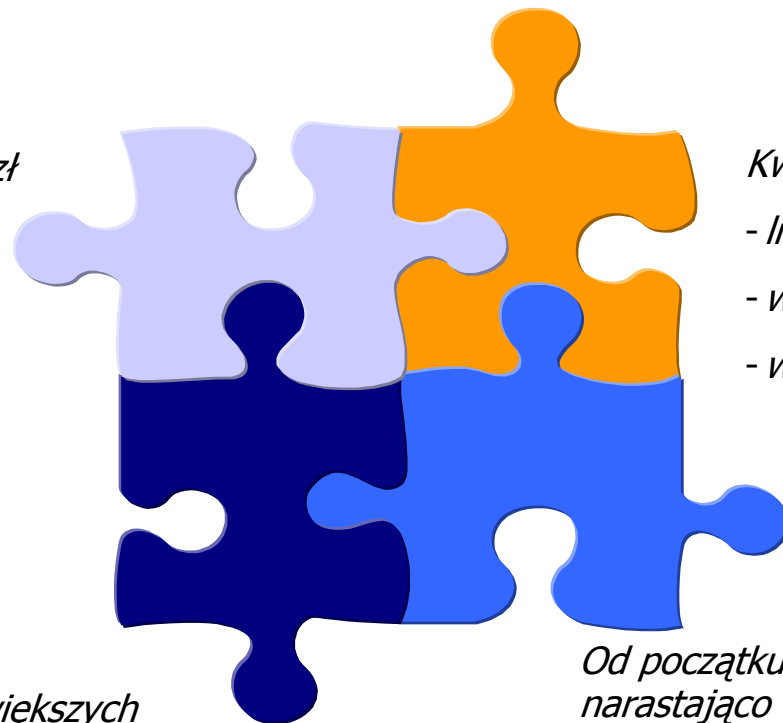
Zyskowość

Zysk brutto po II kwartałach: 23,7 mln zł

Lider rynku kredytów hipotecznych

IV miejsce wśród największych kredytodawców hipotecznych po 5 miesiącach 2006 r.

Udział w rynku nowych kredytów wzrósł od początku lutego 2006 r. z 5,8% do 12,5% (ZBP, stan na maj 2006 r.)



Ekspansja rynkowa

Kwartałny wzrost:

- liczby klientów o 6,6%,*
- wartości depozytów o 9,0%,*
- wartości kredytów o 26,4%*

Sukces eMaklera

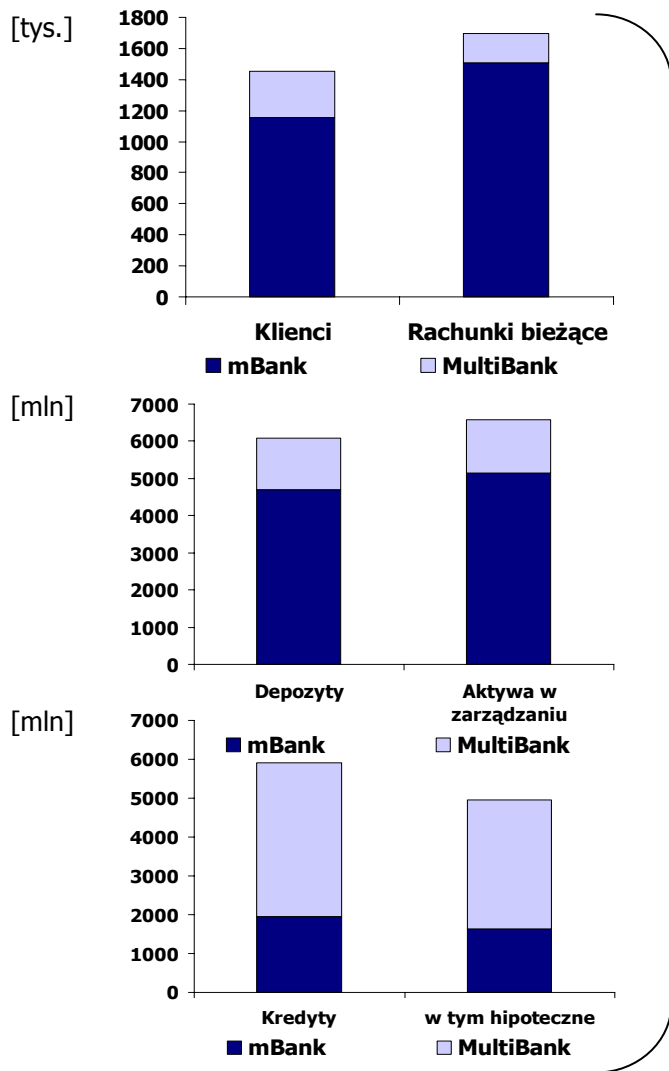
Od początku uruchomienia usługi obrotu narastająco osiągnęły 1,7 mld zł

Łączna liczba rachunków przekroczyła 23,5 tysięcy

Klienci eMaklera i Usługi Maklerskiej Multibanku łącznie wygenerowali 16% obrotów DI BRE na rynku akcji w I półroczu 2006 r.

Wyniki i dokonania pionów w I-II kw. 2006

Bankowość Detaliczna - podsumowanie kwartału



Koniec II kw. 2006

**1,46 mln
klientów**
**1,70 mln
rachunków**

Zmiana

+6,6%

+6,9%

Koniec I kw. 2006

1,37 mln
klientów
1,59 mln
rachunków

**6,08 mld zł
depozytów
detalicznych**

+9,0%

5,58 mld zł
depozytów
detalicznych

**5,89 mld zł
detalicznego
portfela
kredytowego**

+26,4%

4,66 mld zł
detalicznego
portfela
kredytowego

w tym:
**4,96 mld zł
kredytów
hipotecznych**

+29,5%

w tym
3,83 mld zł
kredytów
hipotecznych

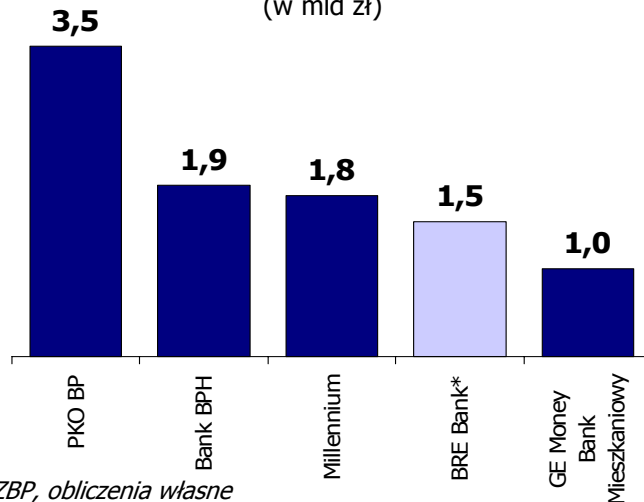
Wyniki i dokonania pionów w I-II kw. 2006

Bankowość Detaliczna - podsumowanie kwartału

4 miejsce BRE Banku na rynku kredytów hipotecznych

Wysokie tempo wzrostu udziału w rynku nowych kredytów hipotecznych: **12,5% udział** Pionu Bankowości Detalicznej BRE Banku na koniec maja 2006 r. (wzrost o 5,8 pp. od końca lutego br.)

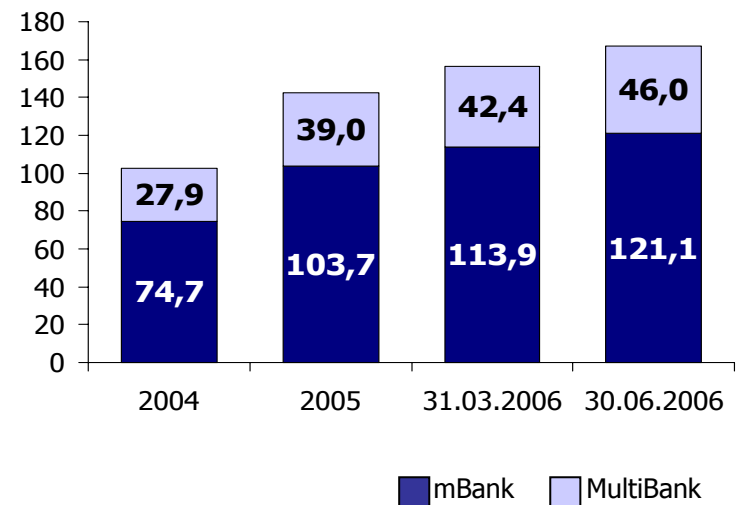
Banki wg wartości kredytów hipotecznych udzielonych osobom fizycznym w 2006 r., do 31 maja (w mld zł)



167 tys. mikroprzedsiębiorstw obsługiwanych przez Bankowość Detaliczną BRE

W II kw. br. pozyskano 10,7 tys. mikroprzedsiębiorstw (plan roczny: +30 tys. firm); 568,3 mln zł kredytów udzielonych mikroprzedsiębiorstwom na koniec czerwca 2006 r., z tego 55% to kredyty hipoteczne

Liczba mikroprzedsiębiorstw obsługiwanych przez Pion Bankowości Detalicznej BRE Banku w tys.



Źródło: ZBP, obliczenia własne

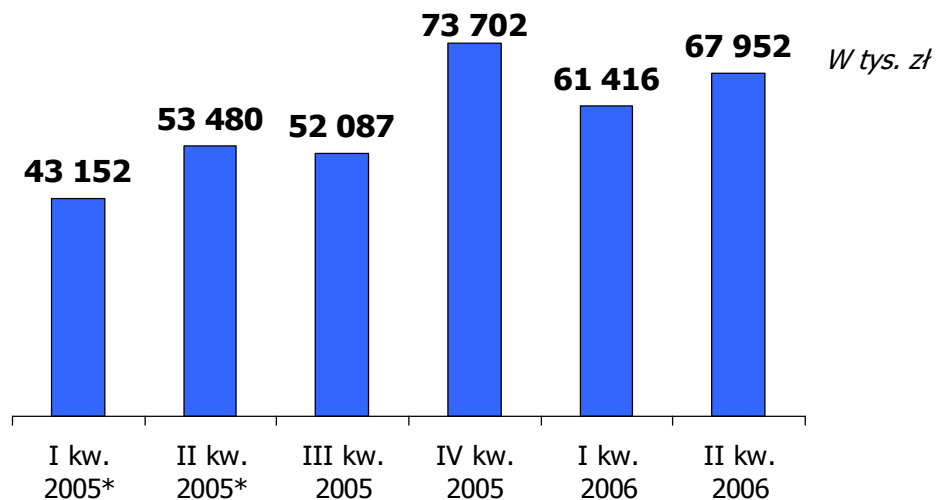
*mBank+MultiBank

Wyniki i dokonania pionów w I-II kw. 2006

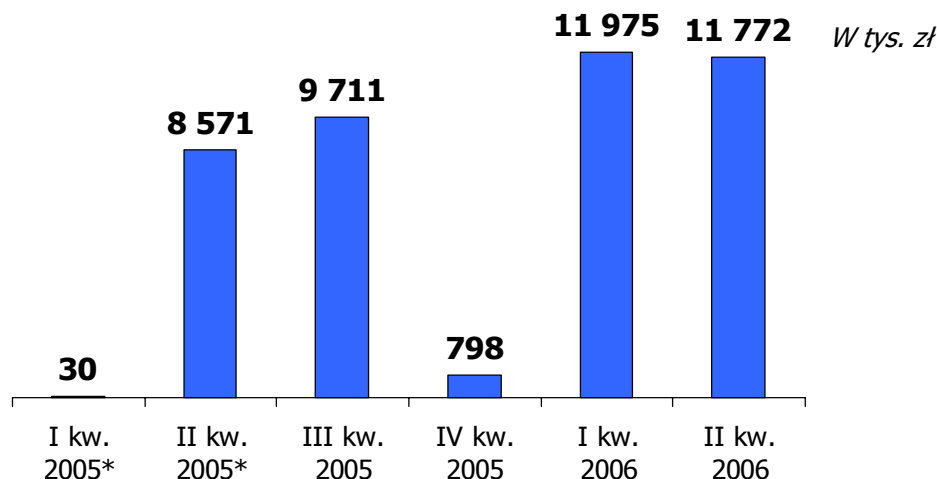
Analiza: wynik odsetkowy i zysk brutto Bankowości Detalicznej (+PB)

- **Znaczący wzrost wyniku brutto** do poziomu 23,7 mln zł w I-II kw. br. (vs. 8,6 mln zł w I-II kw. 2005 r.)
- Najwyższy wśród pionów biznesowych przyrost przychodów ogółem
- Najwyższych w Grupie BRE Banku przyrost:
 - wyniku z odsetek - o 33,9% YoY
 - wyniku z prowizji - o 57,4% YoY
- Przyrost kosztów, związany z postępującą ekspansją i rozwojem sieci (+41% YoY), był wyższy od średniego w Grupie, jednocześnie pozostawał znacznie poniżej wzrostu dochodów
- Wzrost udziału Pionu w zysku brutto Grupy z 4,4% w I-II kw. 2005 r. do 10% w I-II kw. 2006 r.

Wynik z tyt. odsetek



Wynik segmentu brutto



* Dane za I i II kw. 2005 r. pochodzą odpowiednio ze sprawozdań kwartalnych za I i II kw. 2006 r.

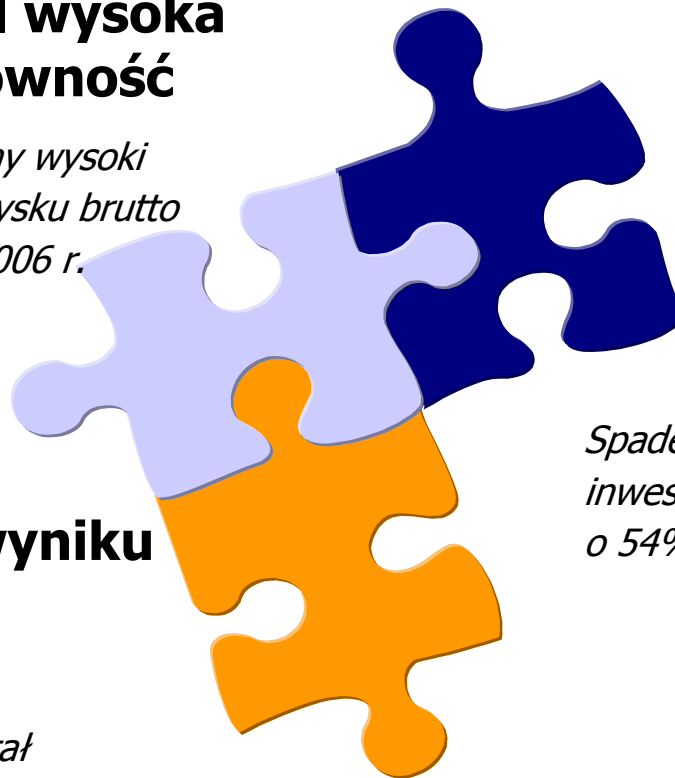


Nadal wysoka zyskowość

Utrzymany wysoki poziom zysku brutto z I kw. 2006 r.

Utrzymany wysoki poziom wyniku na działalności handlowej

Kolejny bardzo dobry kwartał w zakresie operacji wymiany walut, zdecydowanie większy udział operacji z klientami korporacyjnymi



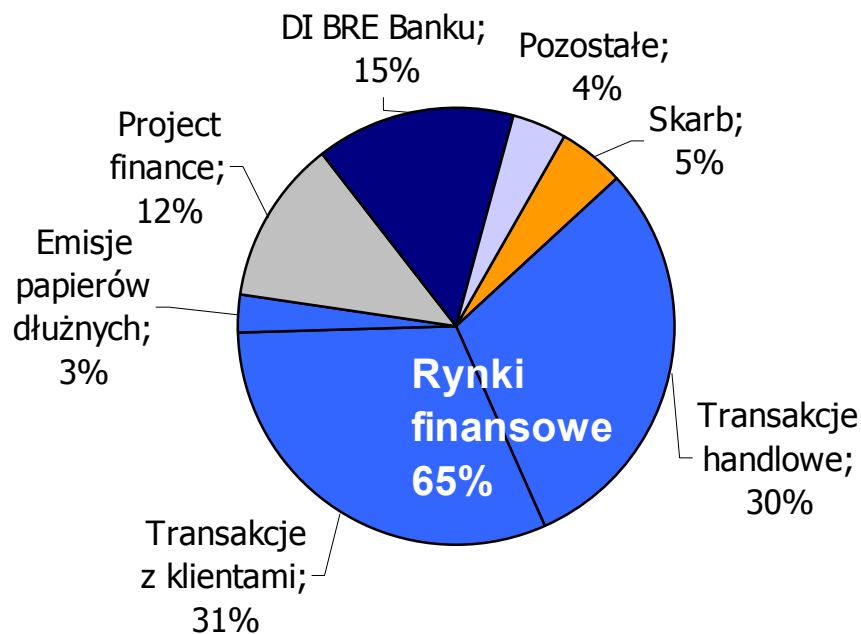
Redukcja inwestycji własnych

Spadek wartości portfela inwestycji własnych o 54% YoY



Istotny wzrost udziału transakcji powtarzalnych

Struktura dochodów Pionu Bankowości Inwestycyjnej po I półroczu 2006 r.



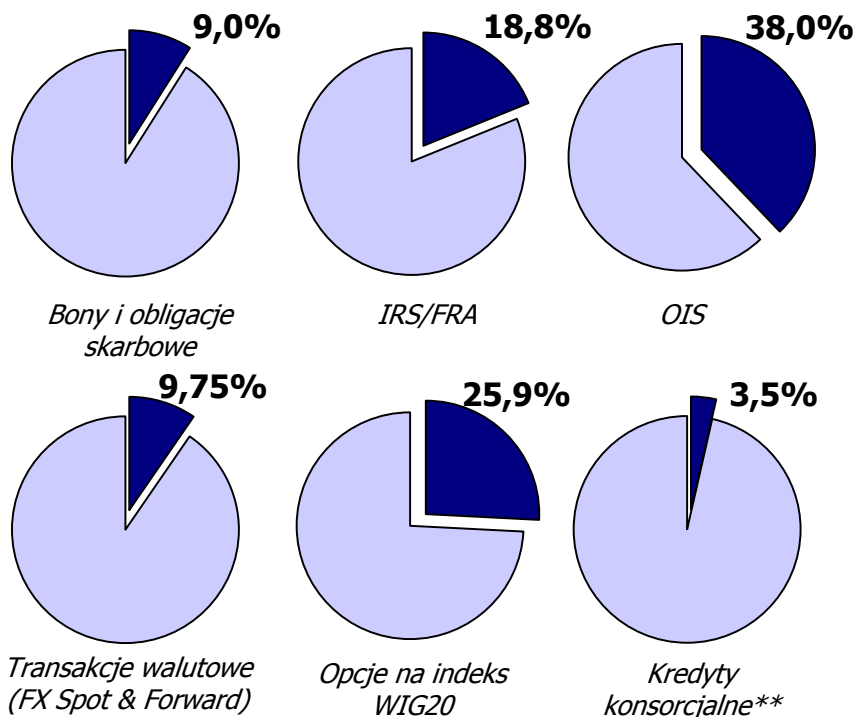
- *Rosnący udział transakcji powtarzalnych: transakcji z klientami, emisji papierów dłużnych, project finance, skarbu oraz DI BRE Banku*
- *W ramach transakcji handlowych zdecydowana większość obrotu realizowana w ramach pełnienia funkcji market makera*
- *Zwiększona zmienność cen na rynkach finansowych spowodowała wzrost zainteresowania klientów korporacyjnych transakcjami zabezpieczającymi*

Wyniki i dokonania pionów w I-II kw. 2006

Bankowość Inwestycyjna - udziały i pozycja na rynku

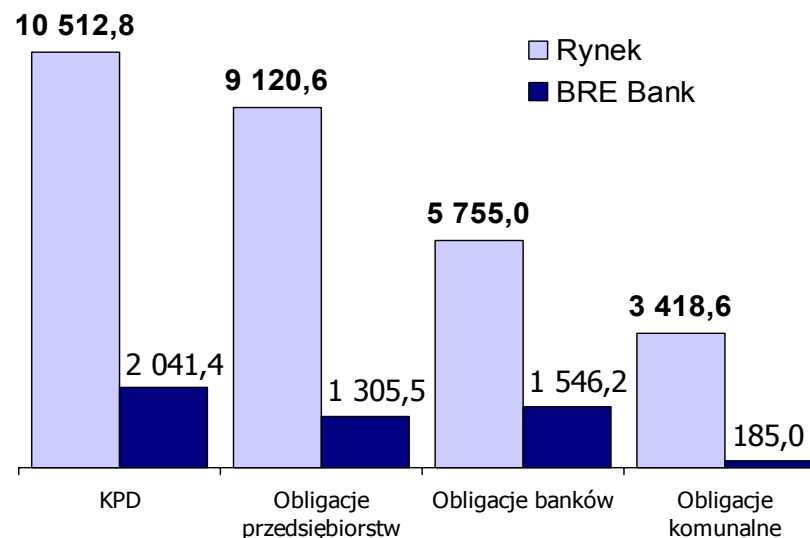
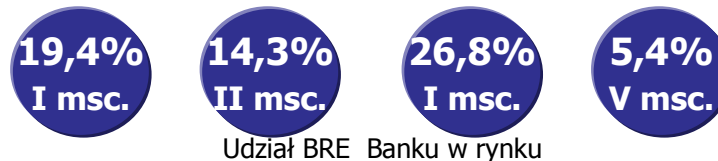


Udział w rynku* BRE Banku w zakresie usług Bankowości Inwestycyjnej (BRE – kolor granatowy)



BRE Bank na rynku nieskarbowych papierów dłużnych***

wg stanu na 30.06.2006 (mln zł)



* wg stanu na 31.05.2006; wyliczenia własne bazujące na danych NBP i GPW

** wg stanu na 31.12.2005

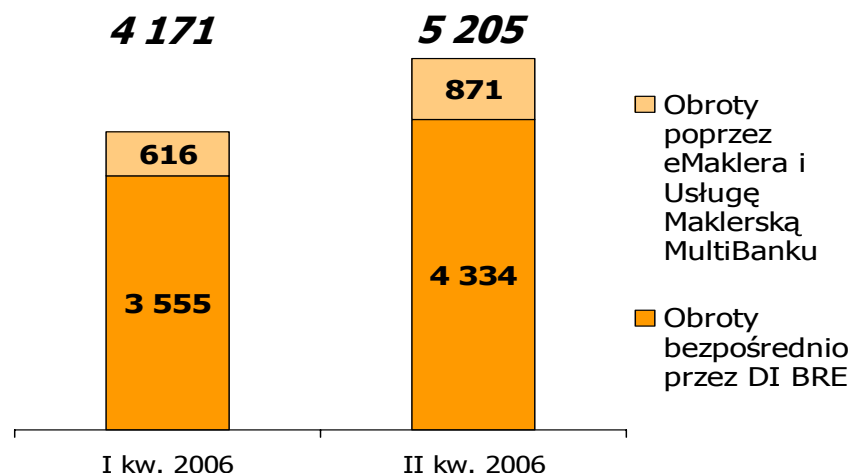
*** Dane za Fitch Polska S.A., Rating & Rynek, 30.06.2006 i wyliczenia własne

Wyniki i dokonania pionów w I-II kw. 2006

Bankowość Inwestycyjna – Dom Inwestycyjny BRE Banku (DI BRE)

- 13,4 mln zł zysku brutto DI BRE (o 22,6% wyższy niż przed rokiem)
- 9,4 mld zł obrotów DI BRE na rynku akcji w I półroczu 2006 r.
- **Wzrost obrotów DI BRE w I półroczu 2006 r. – znacznie powyżej rynku:**
DI – 3-krotnie większe obroty YoY;
GPW - obroty 2,2 raza wyższe

DI BRE Banku
- obroty akcjami w I połowie 2006 r.
w mln zł



Udziały w rynku DI BRE Banku

po II kw. 2006 r. wg obrotów *

Akcje	5,8 %	7 miejsce
Obligacje	2,0 %	8 miejsce
Futures	13,6 %	2 miejsce
Opcje	38,6 %	1 miejsce

* wyliczenia na podstawie danych GPW, DI i PBD

- **DI BRE wzmocnił pozycję na rynku obrotów akcjami z 4,1% w 2005 r. (3,8% w I półroczu 2005 r.) do 5,8% w I połowie 2006 r.**
- Jedną z przyczyn jest rosnący udział oferty eMaklera i Usługi Maklerskiej w obrocie DI BRE (z 14,8% w I kw. br. do 16,7% w II kw. br.)

Liczba rachunków w DI BRE	19,7 tys
eMakler (mBank)	23,5 tys
Usługa Maklerska (MultiBank)	1,6 tys
RAZEM	44,8 tys.

Wyniki i dokonania pionów w I-II kw. 2006

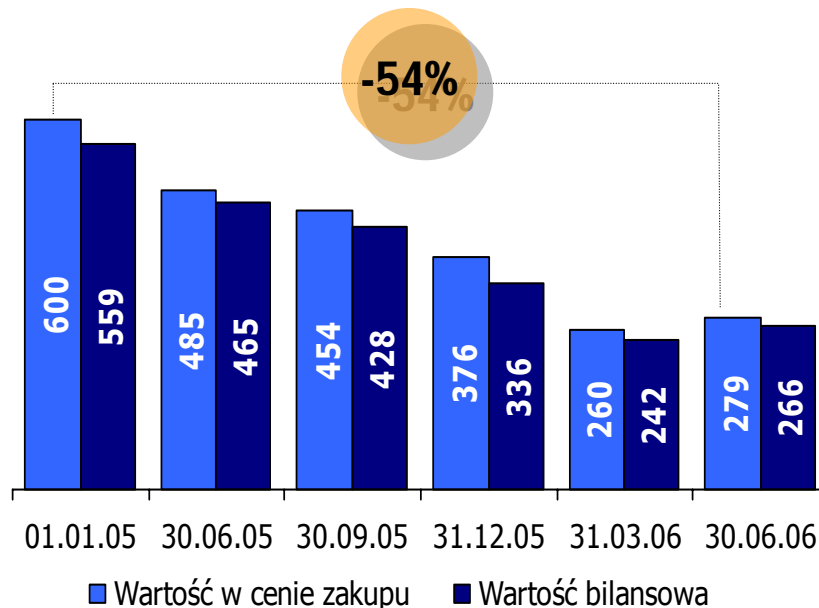
Bankowość Inwestycyjna - Inwestycje własne

- Na koniec II kw. 2006 r. **wartość portfela inwestycji własnych** banku wyniosła **279,2 mln zł** w cenie zakupu
- W porównaniu do stanu z bilansu otwarcia 2006 r. oznacza to spadek o 97,1 mln zł, czyli o 26%
- Najważniejszą transakcją w II kw. 2006 r. była renegocjacja umów z NFI oraz związana z tym dopłata do ceny nabycia akcji Vectra SA w wysokości 25 mln zł

Największe inwestycje własne wg stanu na 30.06.2006 r.	Udział w kapitale spółki
Vectra SA*	18,89%
PZU SA	0,76%
Garbary Sp. z o.o.	100,00%
Novitus SA	10,00%

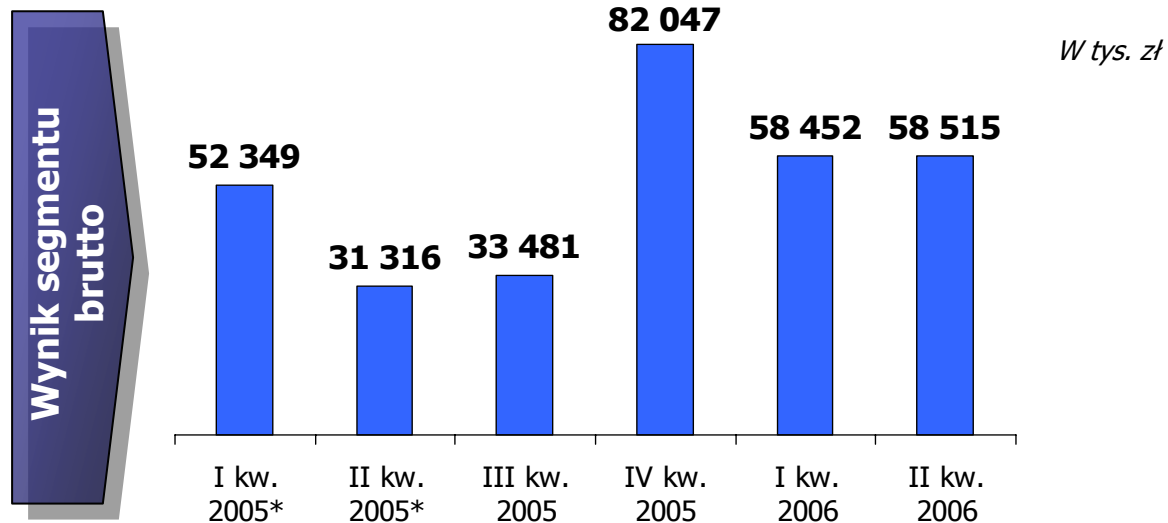
*udział w głosach: 11,20%

Inwestycje własne (w mln zł)



Wyniki i dokonania pionów w I-II kw. 2006

Analiza: wynik odsetkowy i zysk brutto Bankowości Inwestycyjnej



- **Zysk brutto** w wysokości **58,5 mln zł na poziomie zbliżonym do I kw. 2006 r.** oraz wyższy o 87% od zrealizowanego w II kw. 2005 r.
- Wzrost wyniku spowodowany był przede wszystkim przyrostem wyniku z działalności handlowej Banku**
- Istotne zwiększenie aktywności klientów korporacyjnych w zakresie instrumentów zabezpieczających, obserwowane szczególnie w maju i czerwcu br.
- Rosnąca kontrybucja DI BRE oraz pozytywny wpływ rozwiązania rezerw na kredyty nieregularne typu project finance

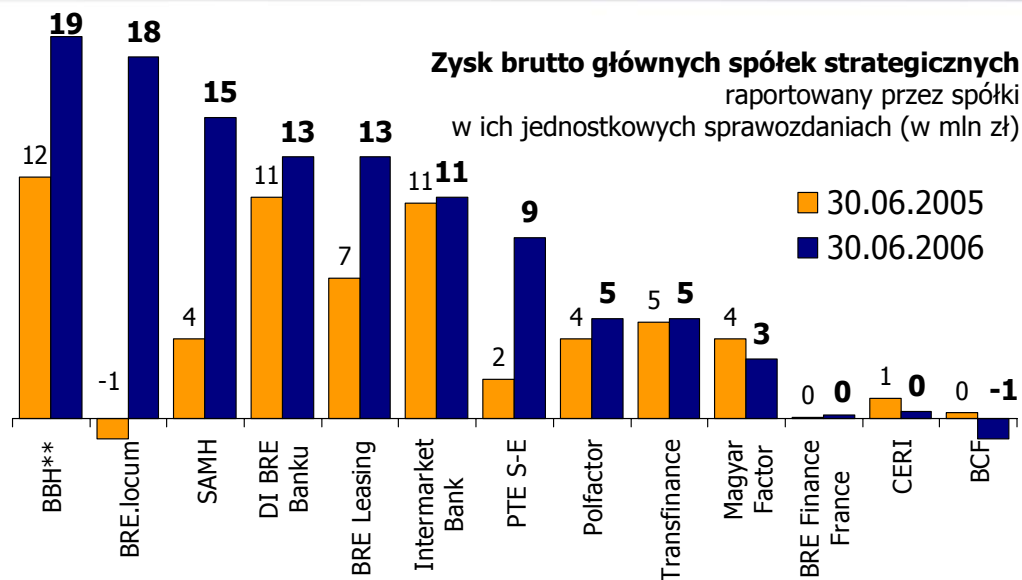
* Dane za I i II kw. 2005 r. pochodzą odpowiednio ze sprawozdań kwartalnych za I i II kw. 2006 r.

** Rozumianej jako łączny obrót instrumentami finansowymi i sprzedaż instrumentów klientom Banku

Wyniki i dokonania pionów w I-II kw. 2006

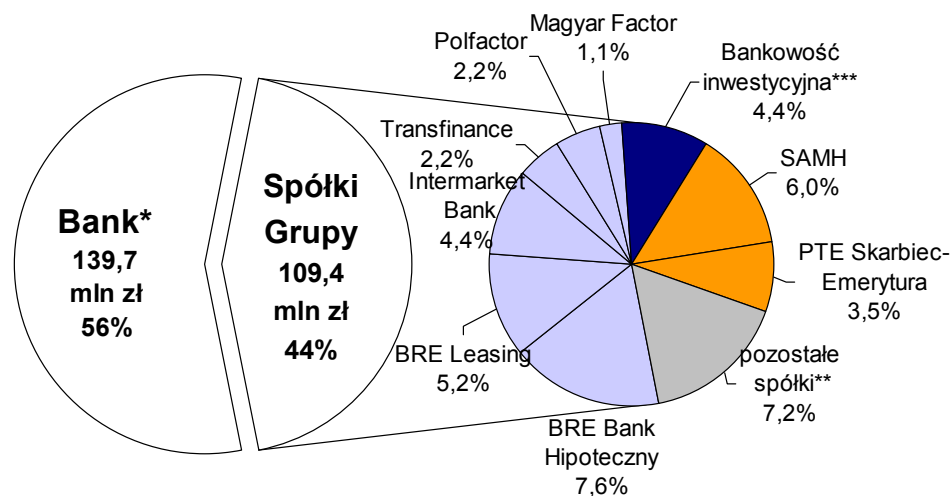
Wyniki spółek strategicznych

- 769,3 mln zł inwestycji strategicznych*
- Wzrost o 225,5 mln zł, głównie w wyniku nabycia 100% akcji BRE Banku Hipotecznego (styczeń 2006) oraz podwyższenia kapitału zakładowego w tej spółce (kwiecień 2006)
- Spółki strategiczne odnotowały łącznie **110,1 mln zł zysku brutto** (wzrost o 84% YoY)



*) wartość bilansowa na 30.06.2006

**) wyniki BRE Banku Hipotecznego za I półr. 2005 wg PSR



Udział spółek Grupy BRE Banku w wyniku brutto

- Spółki:
- Bankowości Korporacyjnej
 - Bankowości Inwestycyjnej
 - Zarządzania Aktywami

* Wynik brutto banku pomniejszony o korekty konsolidacyjne (ca. 11,9 mln zł)

** Pozostałe spółki obejmują: BRE.locum, CERI

*** Do Pionu Bankowości Inwestycyjnej przypisano DI BRE, BRE Corporate Finance, BRE Finance France, Tele-Tech Investment, Garbary

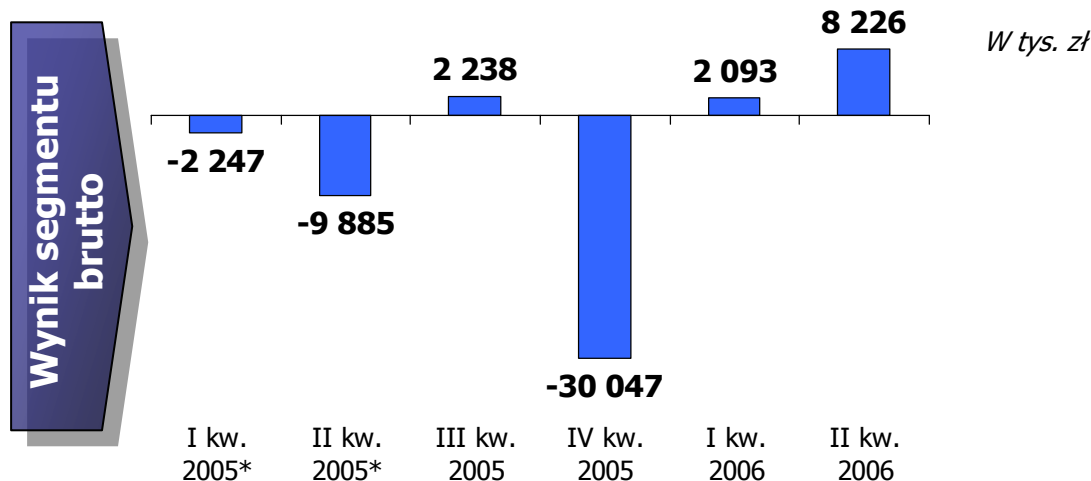
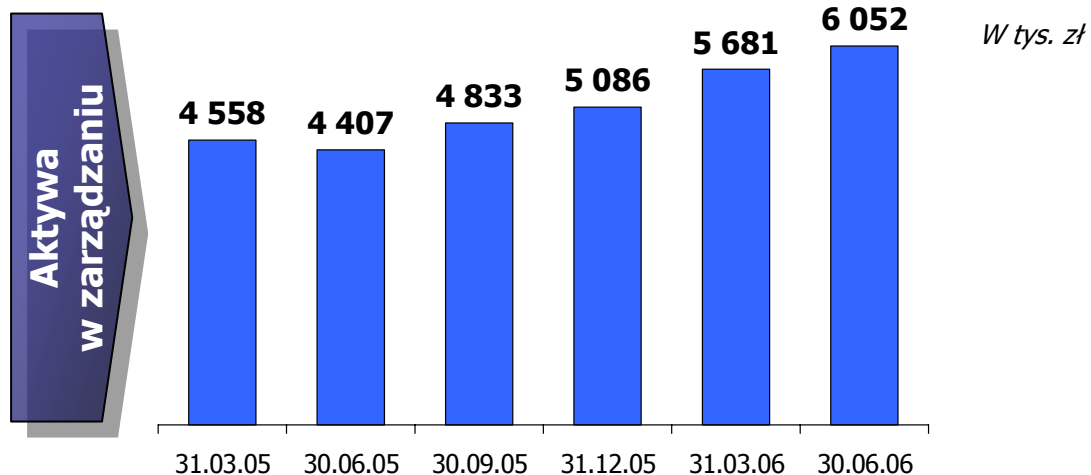
Wyniki i dokonania pionów w I-II kw. 2006

Analiza: wynik odsetkowy i zysk brutto Zarządzania Aktywami

- *Pion Zarządzania Aktywami wykazał w II kw. 2006 r. **wynik dodatni: 8,6 mln zł brutto**, wobec straty -9,8 mln zł w II kw. 2005 r.*

- *Wysoka dynamika wzrostu dochodów prowizyjnych przesądziła o lepszym, w stosunku do poprzedniego roku, wyniku na działalności operacyjnej tego obszaru biznesu*

- *W ujęciu jednostkowym, w I półroczu 2006 r. PTE Skarbiec-Emerytura wypracowało 8,6 mln zł zysku brutto, zaś Skarbiec Asset Management Holding 15,1 mln zł zysku brutto*



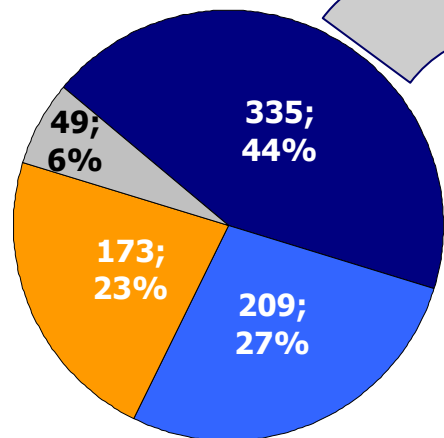
* Dane za I i II kw. 2005 r. pochodzą odpowiednio ze sprawozdań kwartalnych za I i II kw. 2006 r.

Wyniki i dokonania pionów w I-II kw. 2006

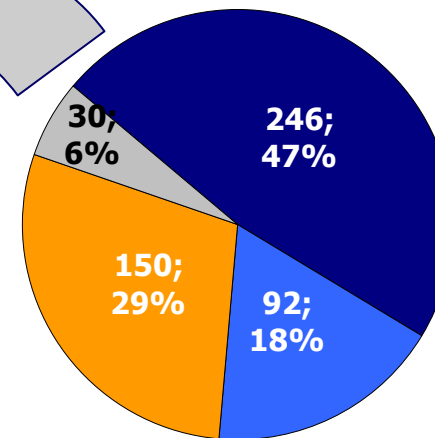
Struktura wyniku Grupy BRE Banku



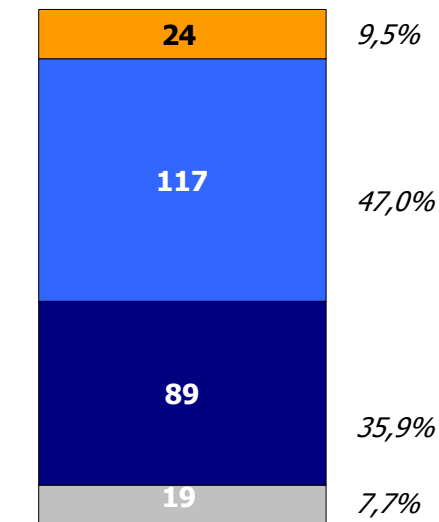
Przychody *



Koszty



Wynik/zysk brutto



- Bankowość detaliczna (+PB)
- Bankowość inwestycyjna
- Bankowość korporacyjna
- Inne

* z włączeniem rezerw na kredyty oraz salda pozostałych kosztów i przychodów operacyjnych

** pozycja inne w zysku brutto zawiera:
10,32 mln zł – Zarządzanie Aktywami
8,76 mln zł – Pozostałe i Korekty konsolidacyjne

Dane w mln zł



Wprowadzenie

Podsumowanie wyników I-II kw. 2006 r.

Nowe inicjatywy strategiczne

Rozbudowa sieci placówek MultiBanku

Projekt bancassurance



Wyniki BRE Banku po drugim kwartale 2006 r.

Wyniki finansowe i najważniejsze dokonania pionów biznesowych

Analiza wyników finansowych I-II kw. 2006 r.

Załącznik

Szczegółowe wyniki działalności pionów biznesowych w II kw. 2006 r.

Dodatkowe informacje nt. wybranych danych finansowych

Sytuacja makroekonomiczna

Analiza wyników I-II kw. 2006



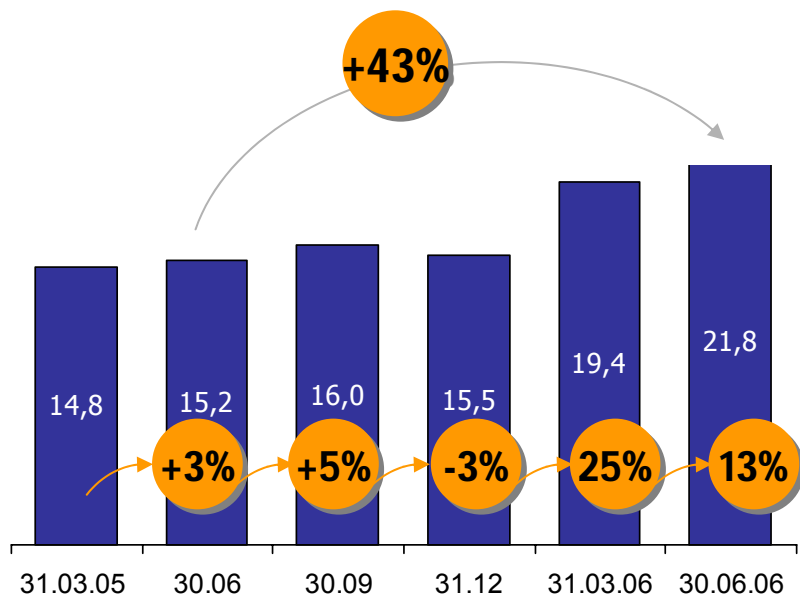
I-II kw. 2006 (mln zł)		Zmiana YoY		Zmiana QoQ **	
Przychody ogółem	920,4	+32,8%	↑	+12,5%	↑
Koszty ogółem	(638,4)	+31,4%	↑	+12,1%	↑
Wynik operacyjny*	282,0	+35,9%	↑	+13,4%	↑
Rezerwy netto	(32,8)	+208,3%	↑	-54,8%	↓
Zysk brutto	249,1	+26,7%	↑	+27,5%	↑
Zysk netto	180,4	+24,8%	↑	+28,6%	↑

* przed rezerwami

** w stosunku do wyników kwartalnych, zaprezentowanych w raporcie z 28 kwietnia 2006 r.

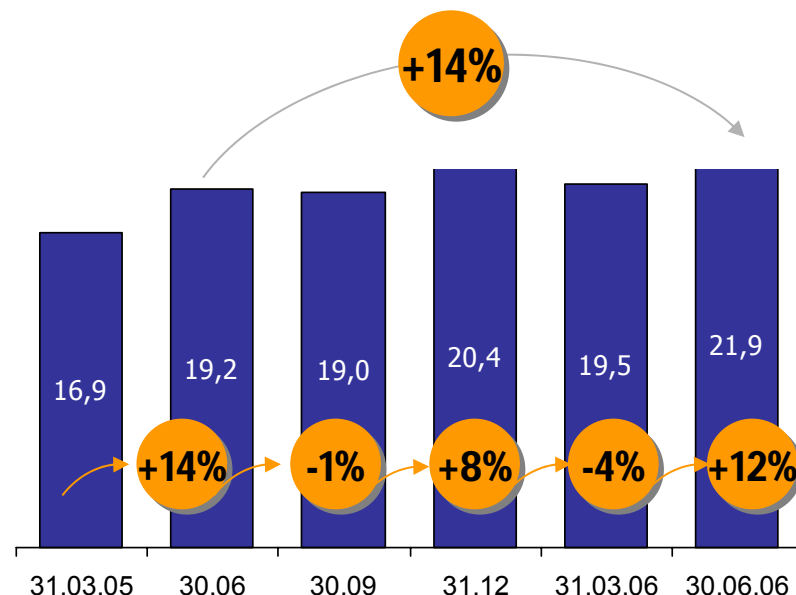
Analiza wyników I-II kw. 2006

Kredyty i depozyty



Kredyty:

- Nadal wysoki wzrost portfela kredytowego: 12,7% QoQ (43% wzrost YoY uwzględnia także efekt konsolidacji BBH)
- Wzrost portfela kredytowego szybszy niż w sektorze (rynek rósł 6% QoQ), głównie ze względu na ekspansję kredytów detalicznych oraz kolejny kwartalny wzrost w segmencie przedsiębiorstw

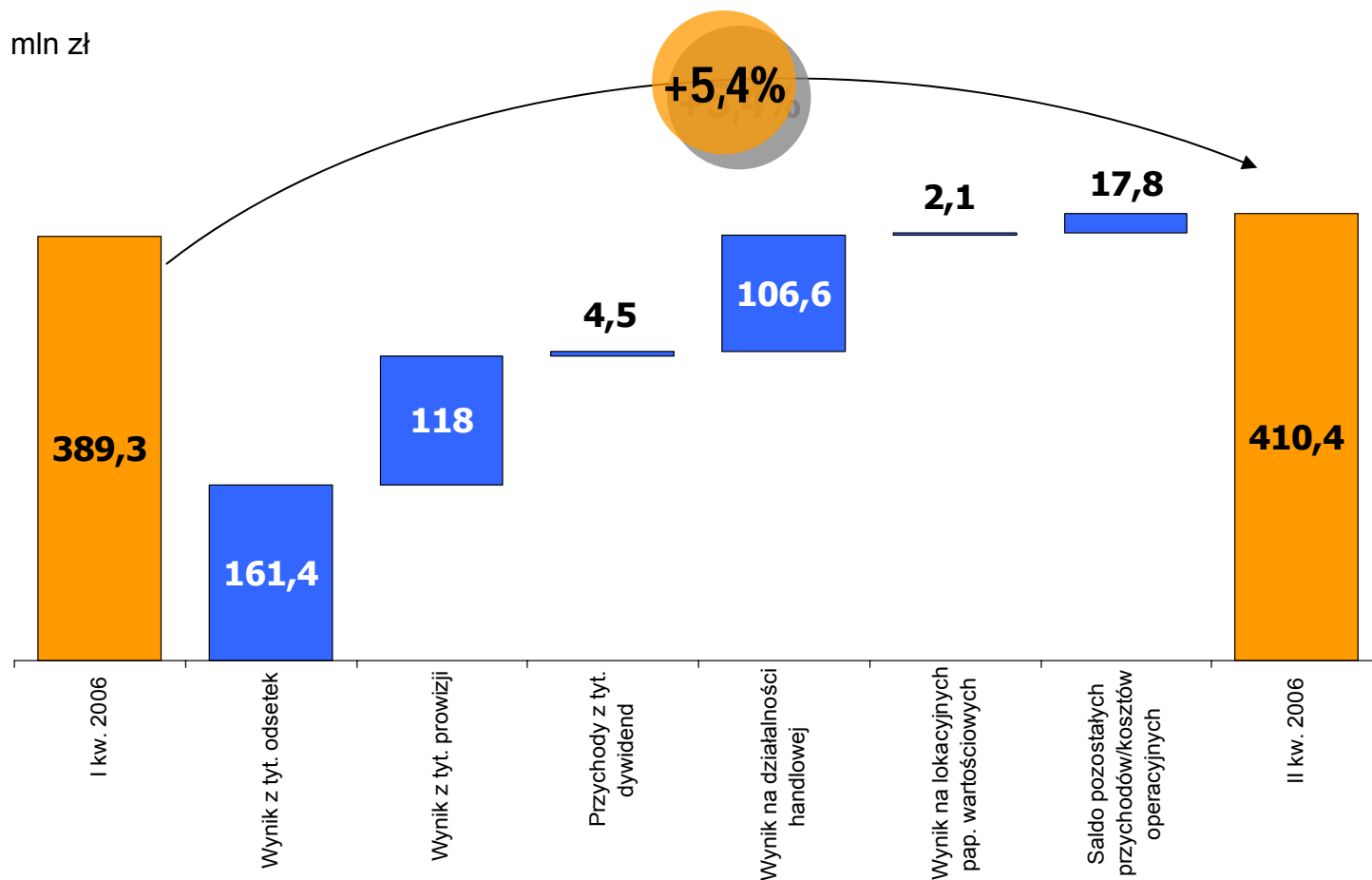


Depozyty:

- Wzrost depozytów YoY ponad rynek (BRE Bank: +14% vs. sektor +10%)
- Po sezonowym spadku w I kw. 2006 r. odbudowane zostało także saldo depozytów przedsiębiorstw (wzrost o 10% YoY oraz 17,5% QoQ)

Analiza wyników I-II kw. 2006

Przychody (I kw. 2006 vs. II kw. 2006)

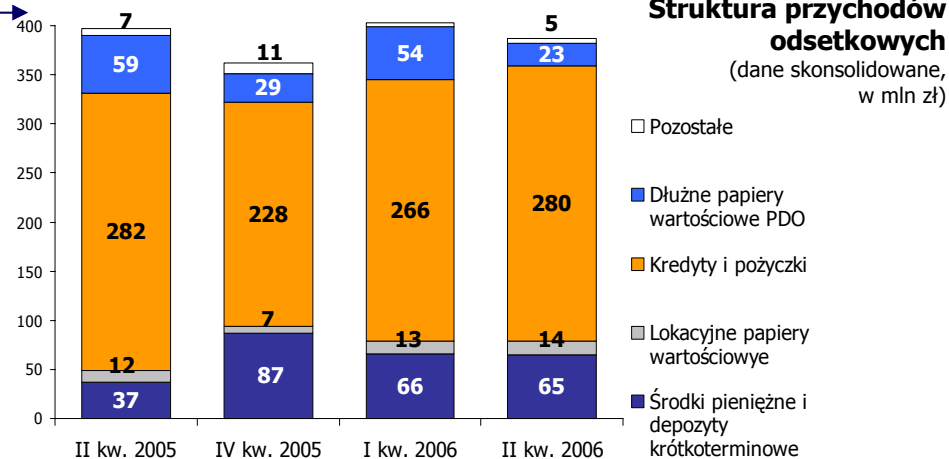


Analiza wyników I-II kw. 2006

Wynik odsetkowy i wynik z prowizji (I kw. 2006 vs. II kw. 2006)

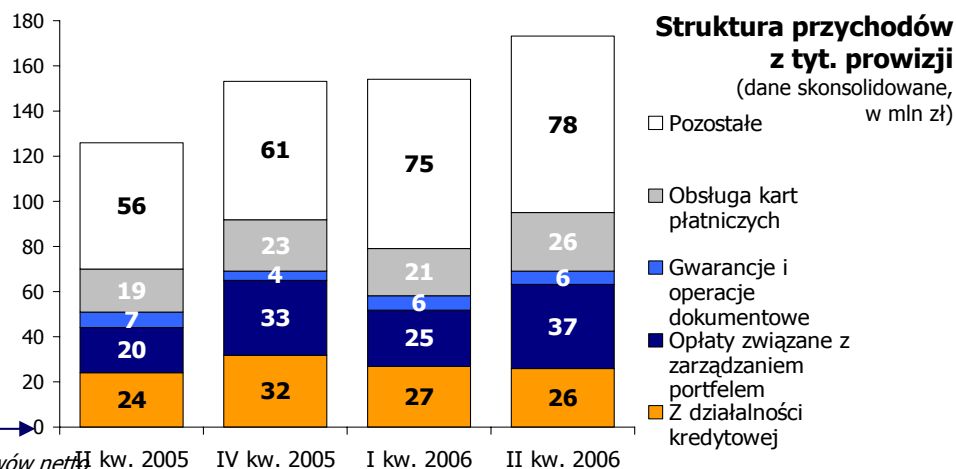
Wynik odsetkowy

- Spadek o 5,7% QoQ spowodowany dekonjunkturą na rynku obligacji
- W rezultacie marża odsetkowa spadła do poziomu 2,05% p.a. wobec 2,24% p.a. w I kw. 2006 r. oraz 2,19% p.a. na koniec 2005 r.
- Pozytywny wpływ wzrostu portfela kredytowego – odsetki od kredytów wzrosły o 5,2% QoQ



Wynik z tyt. opłat i prowizji

- Wzrost o 6,1% QoQ oraz 30,6% YoY
- Największa dynamika wzrostu: opłaty za zarządzanie portfelem (46,5% QoQ), prowizje maklerskie (22,4% QoQ) oraz z tytułu obsługi kart płatniczych (22,7% QoQ)



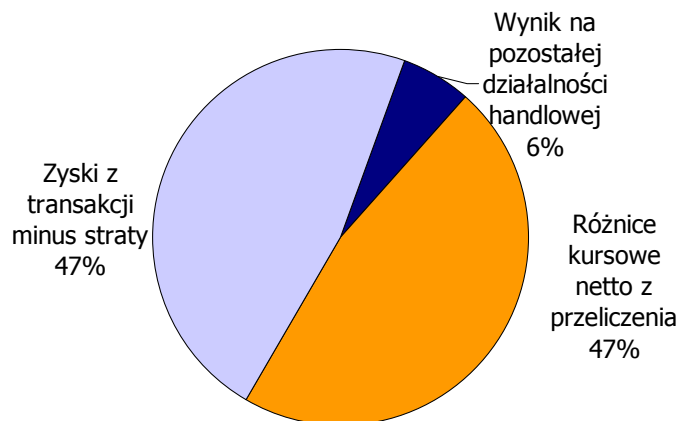
* Marża w Grupie BRE Banku kalkulowana jako relacja wyniku odsetkowego do aktywów netto

Analiza wyników I-II kw. 2006

Wynik na działalności handlowej (I kw. 2006 vs. I-II kw. 2006)

196,1 mln zł

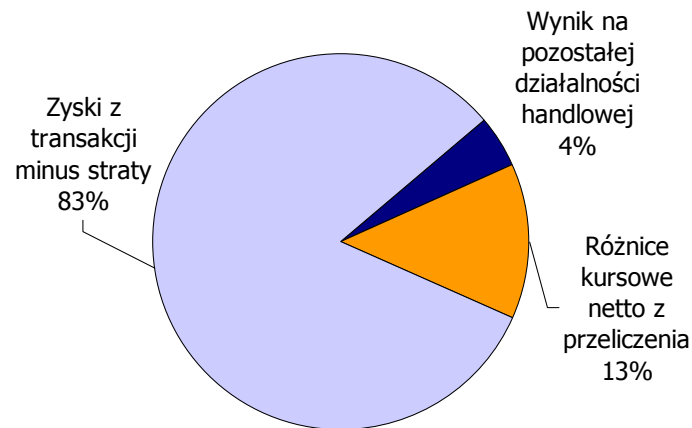
Struktura wyniku na działalności handlowej po I-II kw. 2006 r.



Wynik na pozostałej działalności handlowej zawiera:
+14 mln zł wyniku na instrumentach na ryzyko rynkowe
-5,5 mln zł wyniku na instrumentach kapitałowych
+3,2 mln zł wyniku na instrumentach odsetkowych

89,5 mln zł

Struktura wyniku na działalności handlowej po I kw. 2006 r.

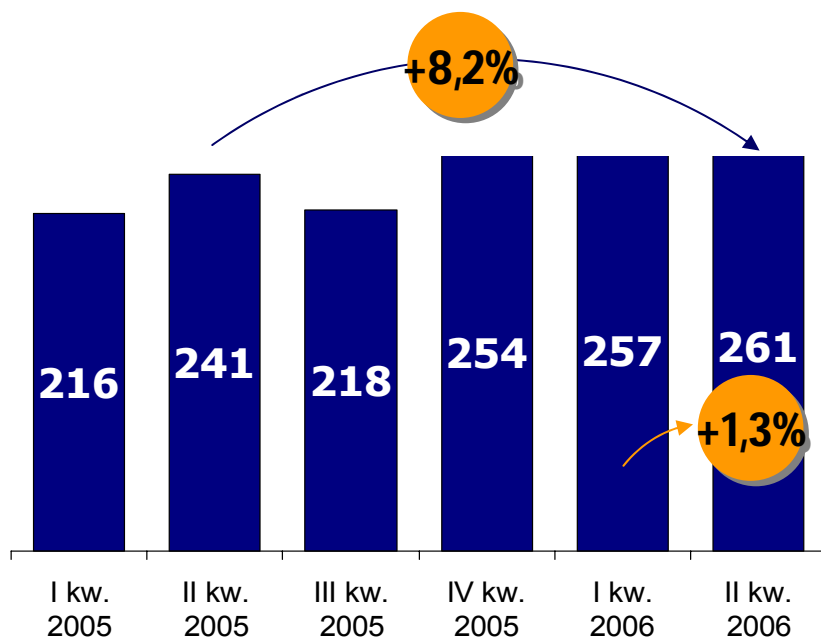


Wynik na pozostałej działalności handlowej zawiera:
-8,8 mln zł wyniku na instrumentach na ryzyko rynkowe
-5,1 mln zł wyniku na instrumentach kapitałowych
+17,8 mln zł wyniku na instrumentach odsetkowych

**Utrzymanie korzystnego trendu w działalności handlowej,
istotny wzrost udziału transakcji z klientami korporacyjnymi**



Ogólne koszty administracyjne (+amortyzacja)
Grupy BRE Banku w poszczególnych kwartałach
(w mln zł)



Wartości dla II kw. 2005 r. pochodzą ze sprawozdania za II kw. 2006 r.

Spadek wskaźnika C/I do 64,7% w II kw. br., poniżej celu finansowego na rok 2006 (66%)

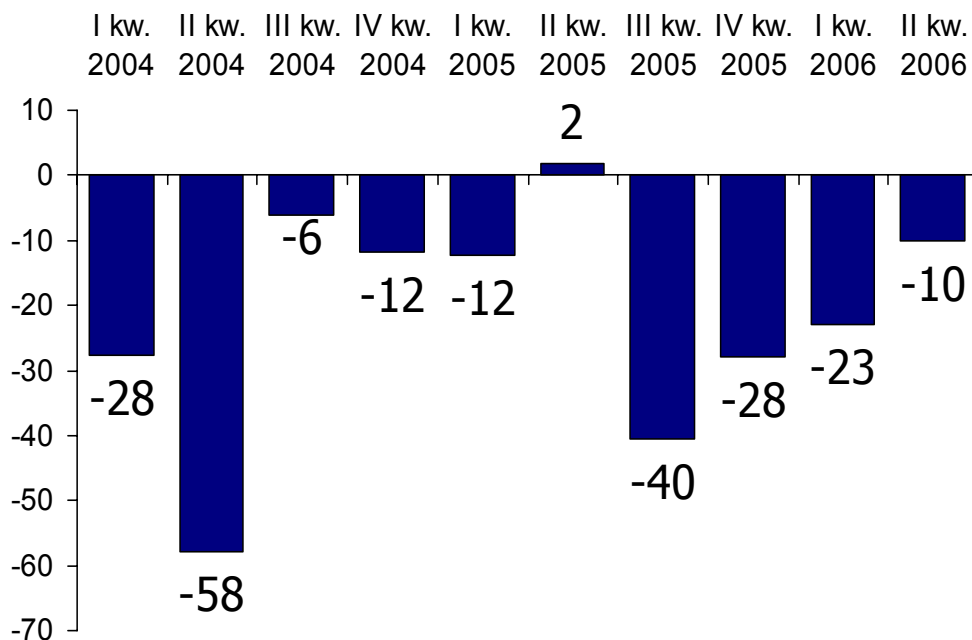
- *Ogólne koszty działania wzrosły o 1,65% QoQ, do poziomu 220 mln zł za drugi kwartał br.*
- *Amortyzacja na stabilnym poziomie: -0,3% QoQ*
- *Na wzrost kosztów rok do roku złożyły się:*
 - *konsolidacja BRE Banku Hipotecznego*
 - *rozwój działalności detalicznej i sieci placówek*
 - *obciążenie rezerwą na bonus (Bank): 42,5 mln zł w I połowie 2006 r. (41,5 mln zł w I połowie 2005 r.)*
 - *19,3% YoY przyrost amortyzacji w wyniku wdrażania systemów informatycznych, zarówno w Banku, jak i w spółkach Grupy*



Rezerwy niższe, pokrycie rezerwami wyższe

Odpisy netto z tytułu utraty wartości kredytów i pożyczek

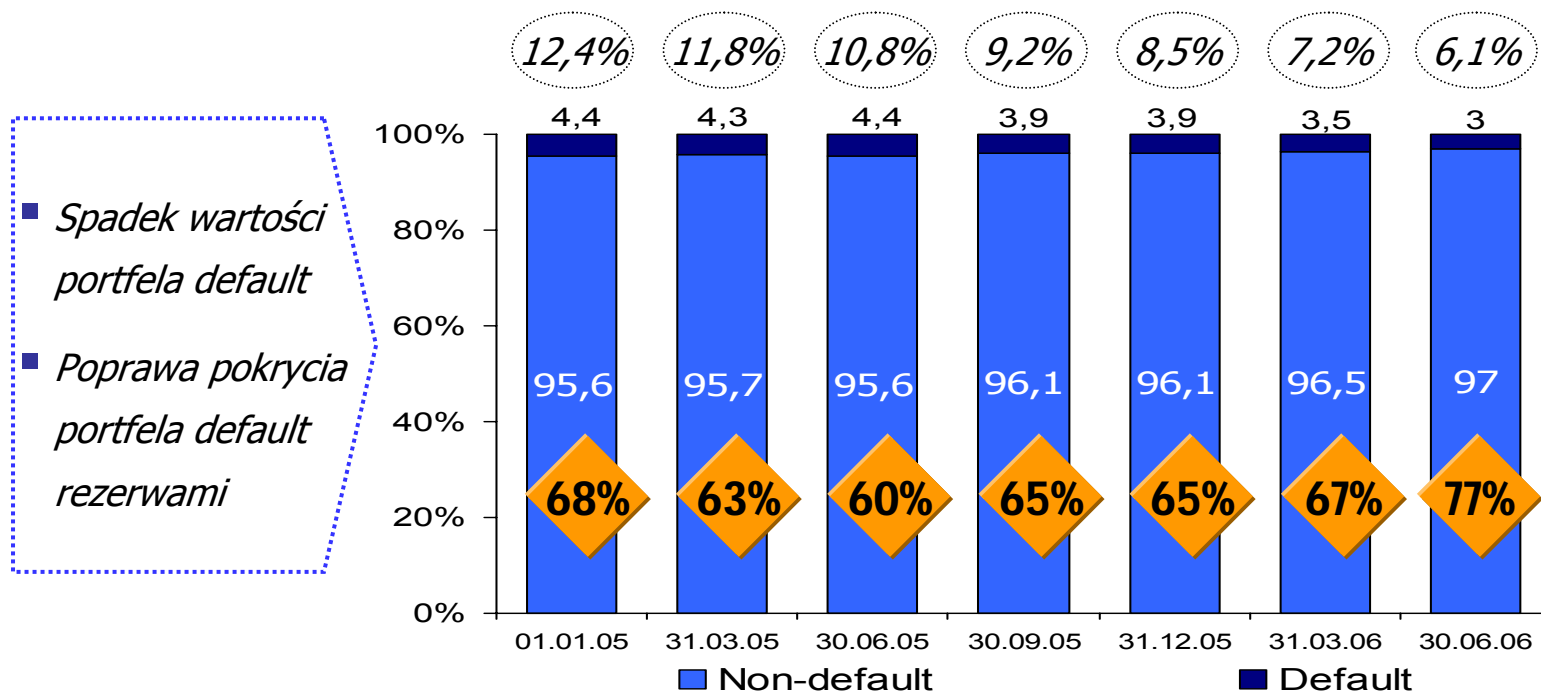
(dane skonsolidowane, w mln zł)



- *Odpisy netto z tytułu utraty wartości kredytów i pożyczek kształtowały się w II kw. na poziomie 10,2 mln zł (z czego 4,5 mln zł w BRE Banku)*
- *Największe rozwiązanie rezerw (22 mln zł) dotyczyło dwóch projektów developerskich (kredyty typu project finance)*
- *Główne czynniki wpływające na spadek salda rezerw na kredyty:*
 - *Poprawa sytuacji finansowej klientów banku*
 - *Zmniejszenie poziomu prawdopodobieństwa niewypłacalności klientów (PD – probability of default)*
 - *Spadek poziomu oczekiwanej straty z powodu niewypłacalności klienta (LGD – loss-given default)*

Analiza wyników I-II kw. 2006

Struktura portfela ryzyka BRE Banku



Mln zł	31.03.2006	Udział %	30.06.2006	Udział %
Default	1 015	3,5	900	3,0
Non-default	27 873	96,5	29 363	97,0
Razem	28 888	100,00	30 263	100,00

○ Kredyty zagrożone wg klasyfikacji NBP (portfel zagrożony do całości)

◆ Wskaźnik pokrycia portfela default rezerwą celową



***Dynamiczny wzrost
pozycji bilansowych***

***Utrzymana wysoka aktywność
na rynkach finansowych***

***Dalsza poprawa jakości
portfela ryzyka***

***ROE brutto
znacznie powyżej planowanego***

***Wskaźnik C/I poniżej
tegorocznego celu finansowego***

***Cele finansowe
na 2006 r. mogą zostać
przekroczone***



Wprowadzenie

Podsumowanie wyników I-II kw. 2006 r.

Nowe inicjatywy strategiczne

Rozbudowa sieci placówek MultiBanku

Projekt bancassurance

Wyniki BRE Banku po drugim kwartale 2006 r.

Wyniki finansowe i najważniejsze dokonania pionów biznesowych

Analiza wyników finansowych I-II kw. 2006 r.

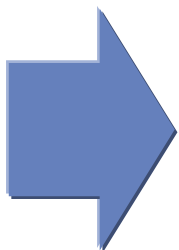


Załącznik

Szczegółowe wyniki działalności pionów biznesowych w II kw. 2006 r.

Dodatkowe informacje nt. wybranych danych finansowych

Sytuacja makroekonomiczna



Szczegółowe informacje o wynikach i osiągnięciach linii biznesowych:

Bankowość Korporacyjna

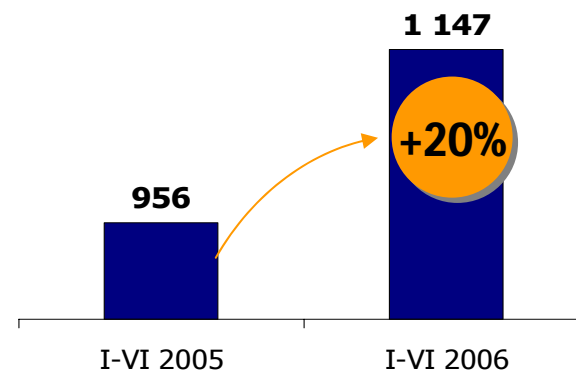
Bankowość Detaliczna i Private Banking

Załącznik

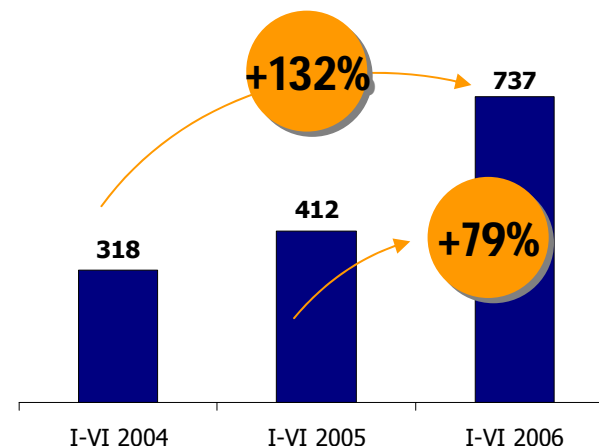
Bankowość Korporacyjna: Dynamika biznesu – nowopozyskani klienci

- W okresie I–VI 2006 r. **Bank pozyskał niemal 1 150 nowych klientów korporacyjnych**, w tym w 649 w II kwartale, co przełożyło się na **20% wzrost** w odniesieniu do analogicznego okresu ubiegłego roku
- Ponad 81% klientów nowopozyskanych stanowią klienci segmentu MSP
- W I półroczu 2006 r. pozyskano 737 klientów pakietowych, tj. o 79% więcej niż w analogicznym okresie 2005 r. oraz o 132% więcej niż w I półroczu 2004 r.

Nowi klienci Bankowości Korporacyjnej ogółem



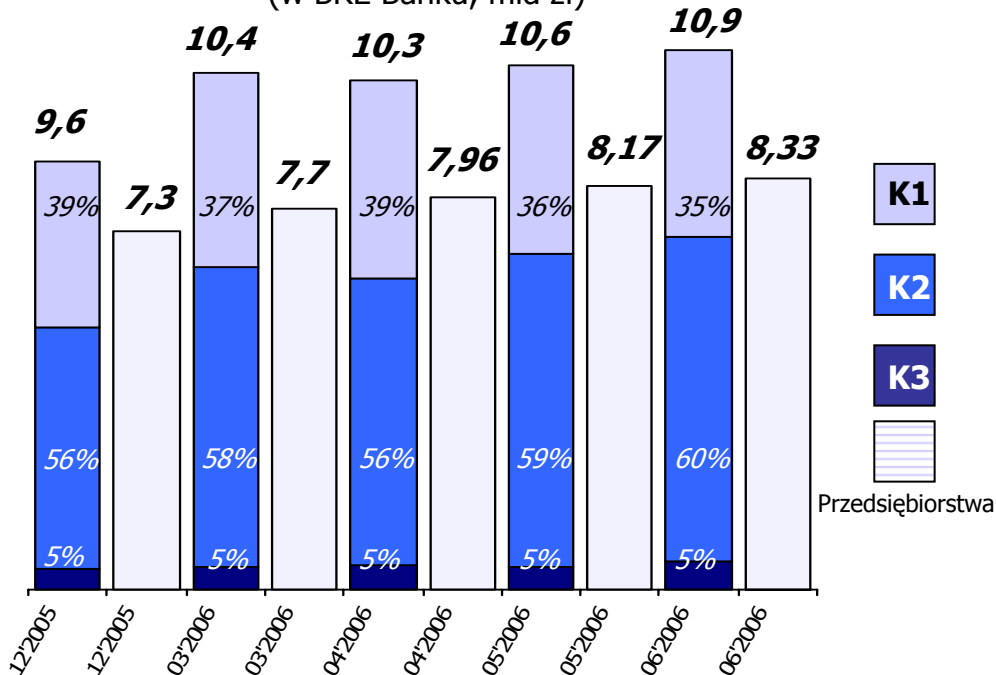
Nowi klienci pakietowi segmentu MSP (linii EFEKT)





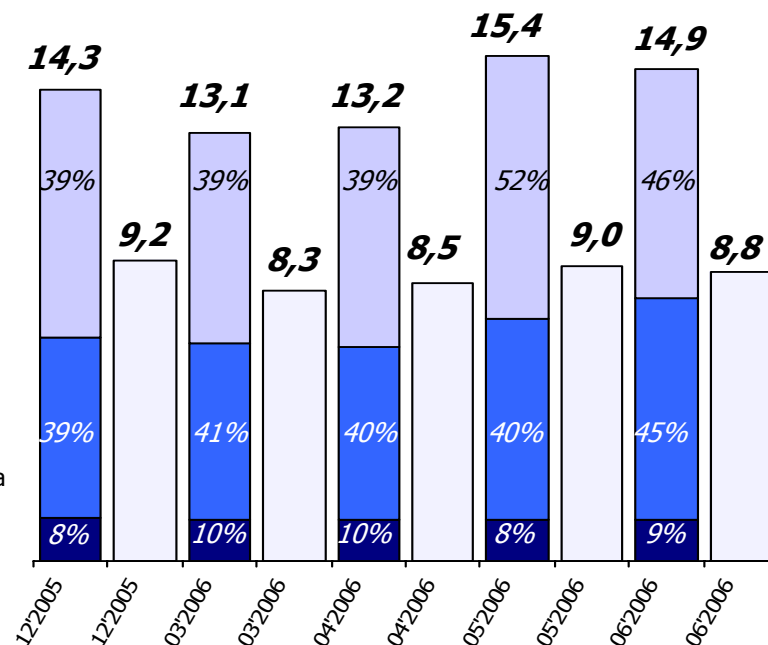
Wolumen kredytów korporacyjnych

(w BRE Banku, mld zł)



Wolumen depozytów korporacyjnych

(w BRE Banku, mld zł)



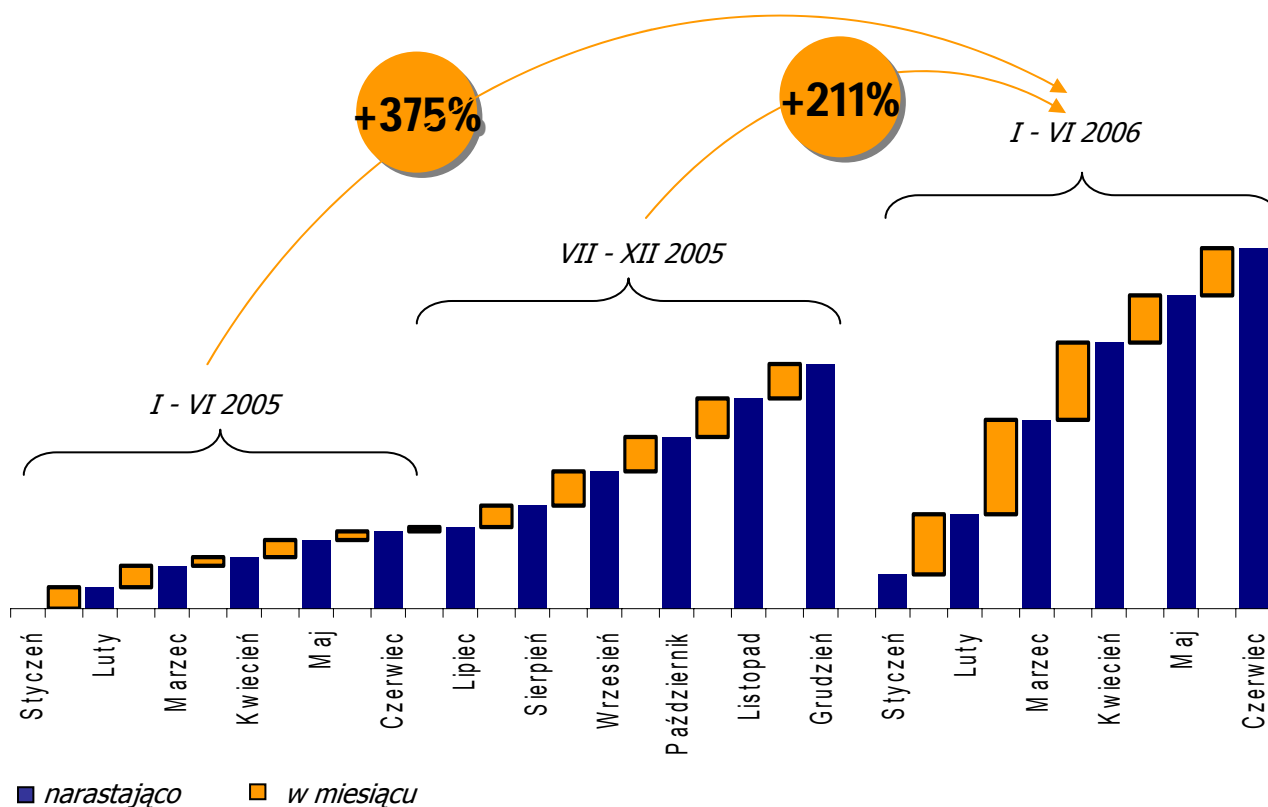
- **Akcja kredytowa** (łącznie z sektorem budżetowym, kredytami konsorcjalnymi i project finance) **wzrosła o 13,5%** w odniesieniu do końca 2005 r.
- **Akcja kredytowa przedsiębiorstw** **wzrosła o 14,1%**

- Po spadku depozytów w I kw. br. (zjawisko cykliczne) od kwietnia następuje ich **znaczny wzrost do poziomu 14,9 mld zł** (14,5% wzrostu w II kw. w stosunku do I kw. 2006 r.)
- Akcja depozytowa przedsiębiorstw w II kw. **wzrosła o 6% (QoQ)**



Wzrost zaangażowania kredytowego (PLN) w Pakiecie EFEKT Plus

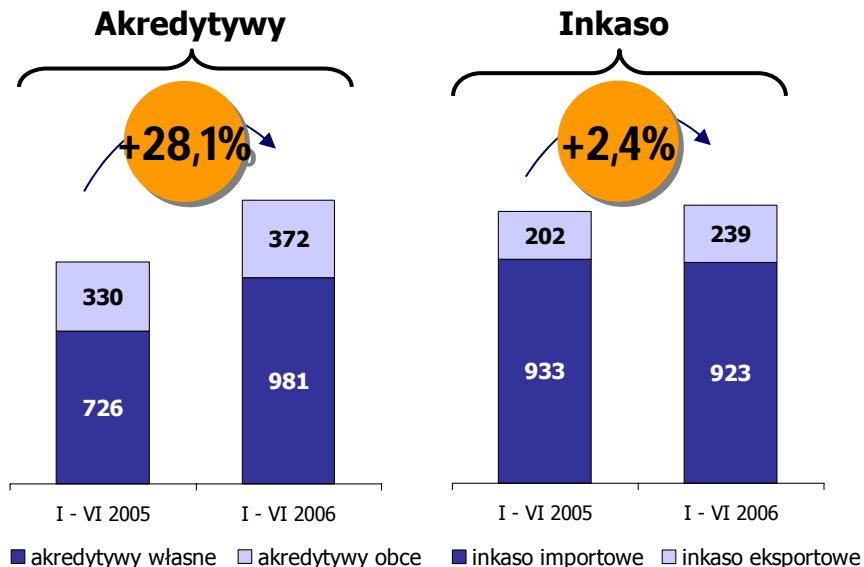
w okresie styczeń 2005 r. - czerwiec 2006 r.



- Liczba zawartych umów w I półroczu 2006 r. wyniosła 232 i była wyższa od liczby umów zawartych w II półroczu 2005 r. o 56%
- Wartość zawartych umów kredytowych była wyższa od wartości zawartych umów w II półroczu 2005 r. o 211% (a o 375% w stosunku do analogicznego okresu ub. r.)
- Średnia wartość kredytu w rachunku bieżącym w Pakiecie EFEKT Plus wzrosła o 24% w I półroczu 2006 r. w porównaniu do średniej z 2005 r.

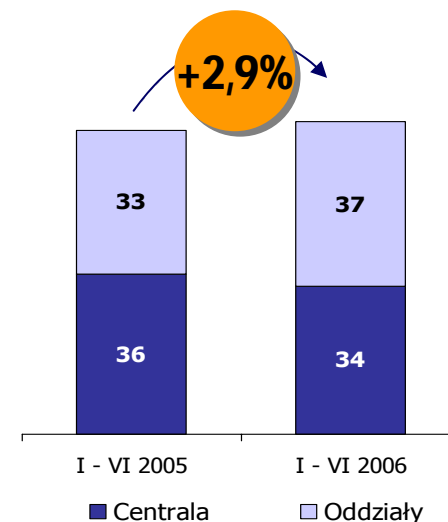


Liczba otwarć/awizacji produktów obsługi handlu zagranicznego



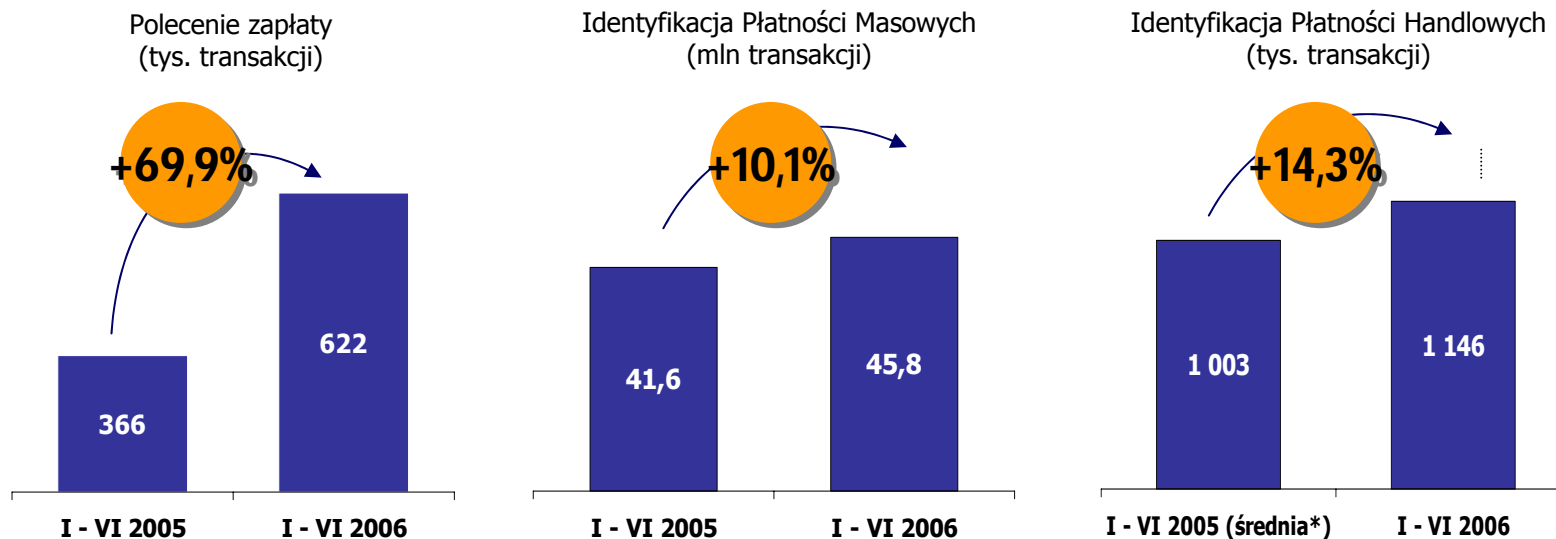
Wiodąca na rynku pozycja w zakresie obsługi handlu zagranicznego, szczególnie intensywna współpraca z eksporterami, czyli najbardziej konkurencyjnymi, innowacyjnymi przedsiębiorstwami funkcjonującymi na rynku, **pozwoliła na wzrost przychodów** z tytułu realizacji akredytywy na poziomie **6,1%** oraz z tytułu realizacji inkasa na poziomie **9,4%** (w skali roku)

Wynik na instrumentach finansowych (w mln zł)



W I półroczu 2006 r. w porównaniu z analogicznym okresem 2005 r. nastąpił niewielki wzrost wyniku z tytułu sprzedaży instrumentów finansowych, **przy czym w II kw. 2006 r. wzrost wyniósł 13,8%** w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego

Cash Management – strategiczna linia produktowa wspierająca długotrwałe relacje z klientami



*Rozbudowana oferta w zakresie cash management, w tym identyfikacji sływu należności (identyfikatory płatności masowych, identyfikatory płatności handlowych, system identyfikacji płatności, usługi added value dla wierzycieli – masowych usługodawców) pozwoliła **zwiększyć o połowę**, w porównaniu z analogicznym okresem roku 2005, **wartość transakcji Polecenia Zapłaty***

* Średnia miesięczna IV kwartału

Załącznik

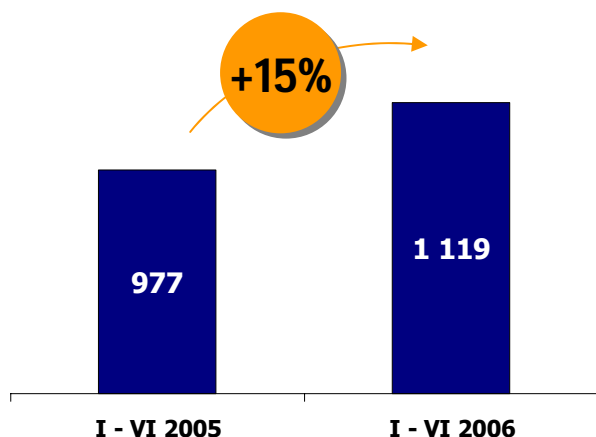
Bankowość Korporacyjna:

Dobra koniunktura dla leasingu i faktoringu trwa

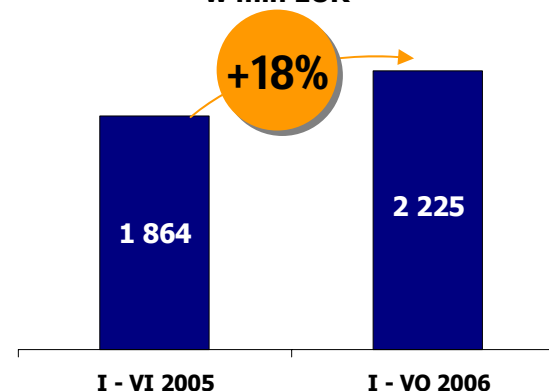
BRE Leasing

- **1 miejsce na rynku**
- 15% wzrost (YoY) wartości zawartych umów leasingu
- 51% wzrost (YoY) osiągniętego zysku brutto oraz 49,8% wzrostu (YoY) osiągniętego zysku netto

Wartość umów leasingu zawartych przez BRE Leasing (w mln zł)



Wartość obrotów spółek z Grupy Intermarket w mln EUR



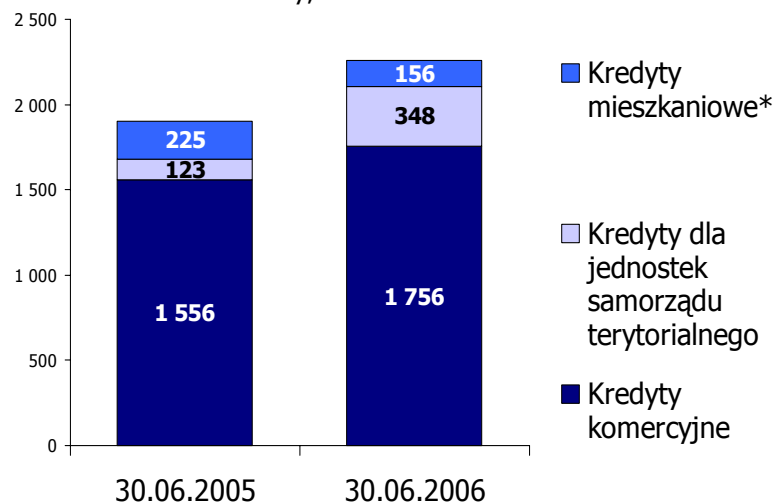
- Spółki z Grupy Intermarket zrealizowały w I półroczu 2006 roku **obroty** w łącznej wysokości **2,26 mld EUR**
- Spółki Grupy Intermarket osiągnęły **6,07 mln EUR zysku brutto** za I półrocze 2006 r.
- **Polfactor** odnotował 21% wzrost obrotów, (w tym obrotów w faktoringu eksportowym o 30%)

Grupa Intermarket

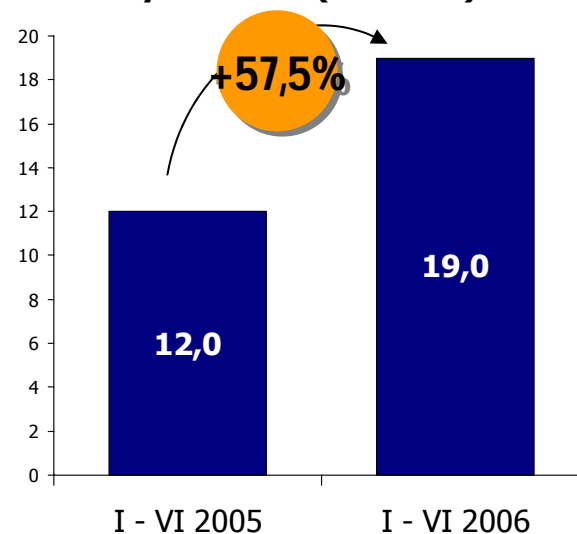


Portfel kredytowy (w mln zł)

Stan bilansowy, bez rezerw i odsetek



Zysk brutto (w mln zł)



- *Osiągnięty w I półroczu bieżącego roku **zysk brutto jest wyższy o 57,5%** od zysku brutto osiągniętego w I półroczu roku ubiegłego*
- *Wartość bilansowa portfela kredytów w I półroczu br. wzrosła o 18,7% w porównaniu do wartości bilansowej kredytów na dzień 30 czerwca 2005 r.*
- ***BRE Bank Hipoteczny (BBH) zajmuje II miejsce na rynku emisji listów zastawnych***

* Od lipca 2004 r. Bank Hipoteczny nie udziela kredytów mieszkaniowych dla klientów indywidualnych. Wartość kredytów mieszkaniowych to wcześniej zbudowany portfel w zarządzaniu Banku.



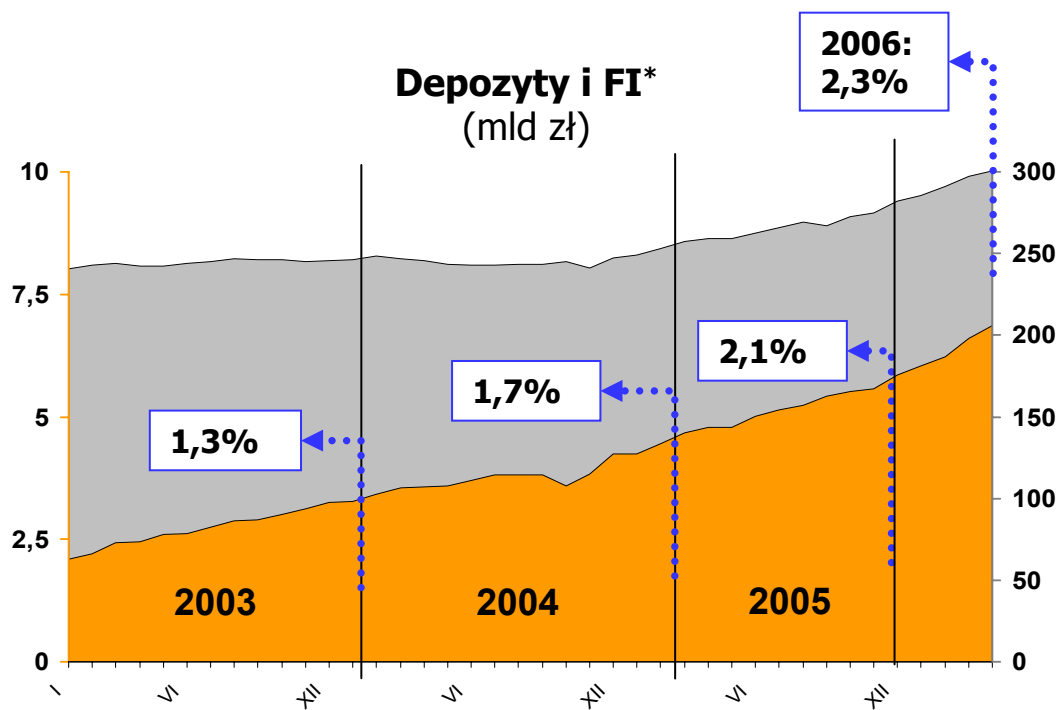
Szczegółowe informacje o wynikach i osiągnięciach linii biznesowych:

Bankowość Korporacyjna

Bankowość Detaliczna i Private Banking

Załącznik

Bankowość Detaliczna BRE Banku:
Na tle rynku – depozyty i FI



* Dane na koniec maja 2006 r.

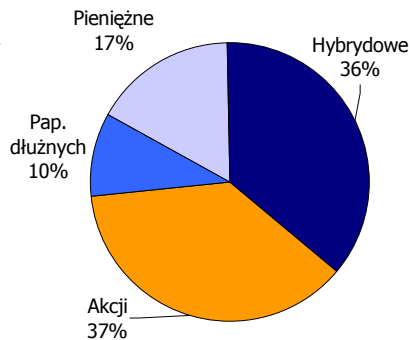
- BRE Bank (skala lewa)
- Rynek (skala prawa)
- Udział w rynku

Pion Bankowości
Detalicznej BRE Banku
kontynuuje
wzrost znacznie
powyżej rynku

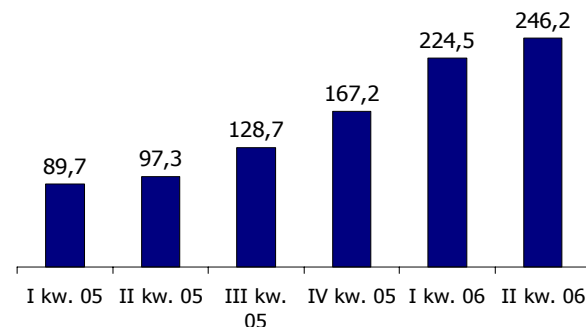


- W II kw. 2006 r. nastąpiła **sprzedaż FI** na kwotę 22,3 mln zł, odnotowano znaczny spadek sprzedaży w porównaniu z I kw. 2006 r.
- W II kw. 2006 r. wśród Klientów MultiBanku wyraźnie wzrosło zainteresowanie funduszami hybrydowymi

Struktura aktywów w funduszach inwestycyjnych w MultiBanku

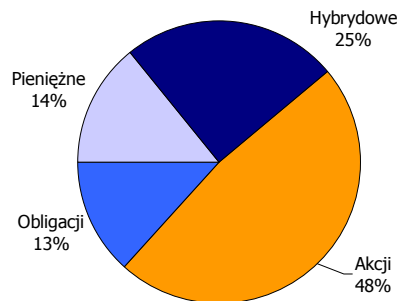


Wartość aktywów funduszy inwestycyjnych w MultiBanku na koniec kwartału (w mln zł)

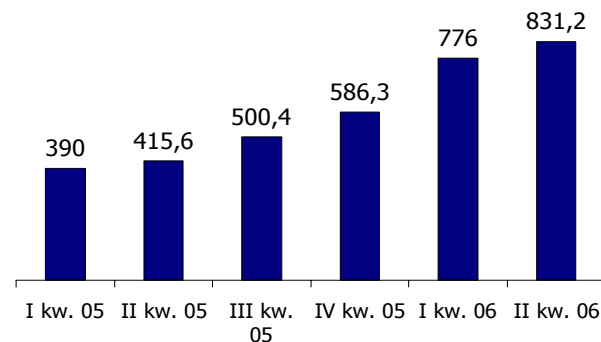


- 53,4 mln zł sprzedaży FI w II kw. 2006 r.
- W II kw. 2006 r. wśród Klientów mBanku wyraźnie wzrosło zainteresowanie funduszami hybrydowymi (25% środków)
- Wzrósł także udział funduszy pieniężnych

Struktura aktywów w funduszach inwestycyjnych w miBanku



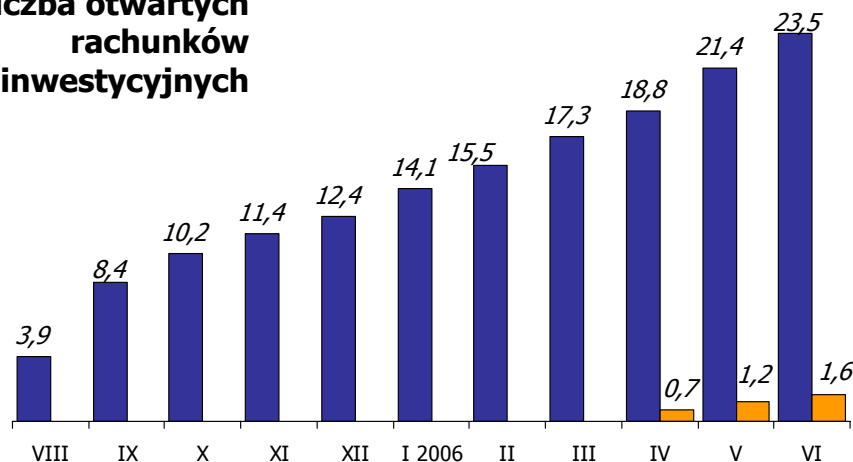
Wartość aktywów funduszy inwestycyjnych w Supermarkecie FI mBanku na koniec kwartału (w mln zł)



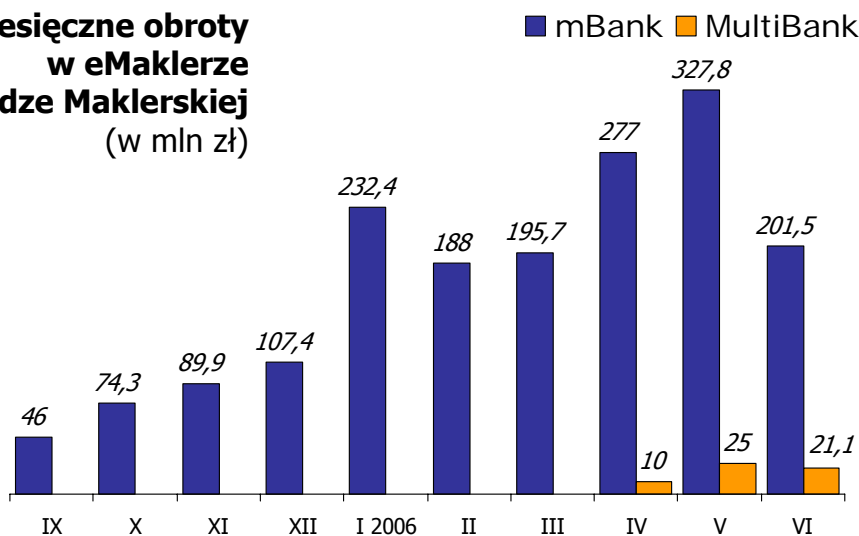
Dynamiczny rozwój usług maklerskich dla klientów Bankowości Detalicznej

- W czerwcu 2006 r. obroty w eMaklerze przekroczyły 201 mln zł, a w Usłudze Maklerskiej 21 mln zł
- Od początku uruchomienia usługi maklerskiej obroty narastająco osiągnęły 1 740 mln zł w eMaklerze oraz 56,1 mln zł w Usłudze Maklerskiej
- Łączna liczba rachunków inwestycyjnych mBanku i MultiBanku na koniec czerwca 2006 r. przekroczyła 25 tysięcy
- W II kwartale 2006 r. Klienci mBanku i MultiBanku otworzyli łącznie 7 936 rachunków inwestycyjnych

**Liczba otwartych
rachunków
inwestycyjnych**



**Miesięczne obroty
w eMaklerze
i Usłudze Maklerskiej
(w mln zł)**

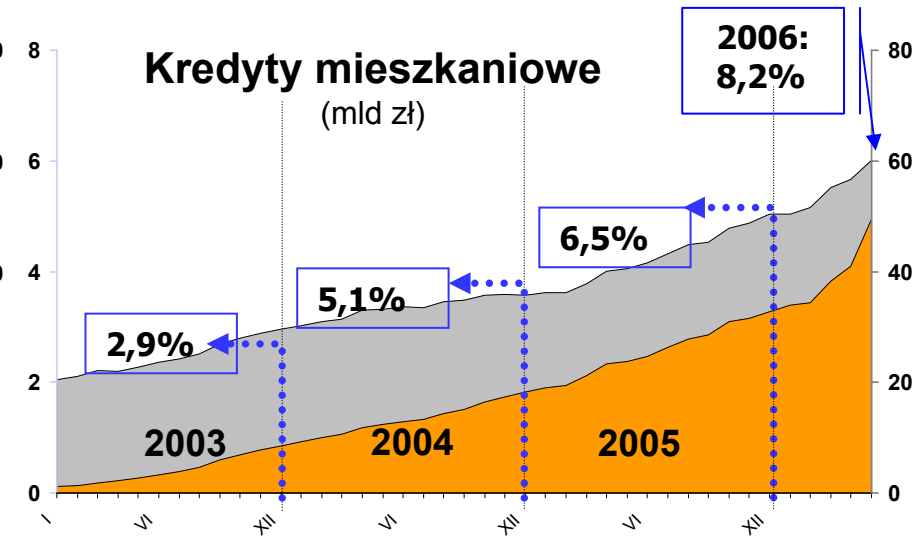
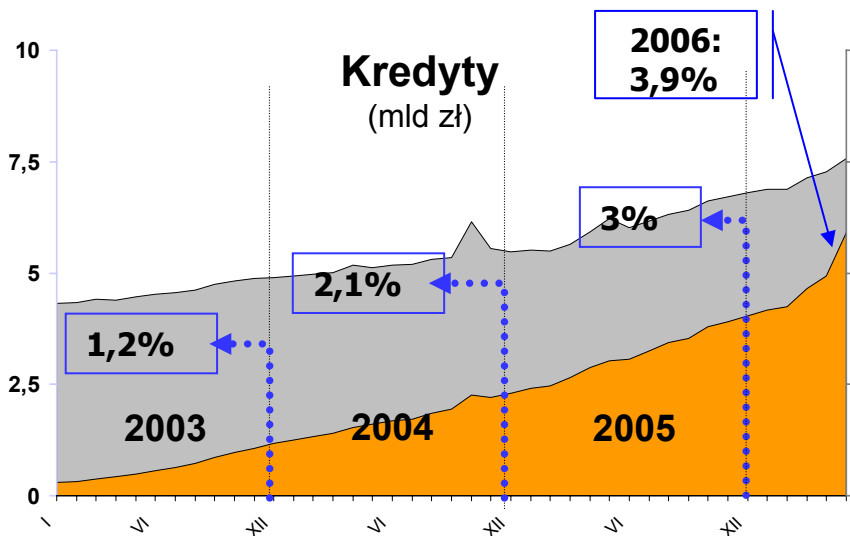


Załącznik

Bankowość Detaliczna BRE Banku:
Na tle rynku – kredyty

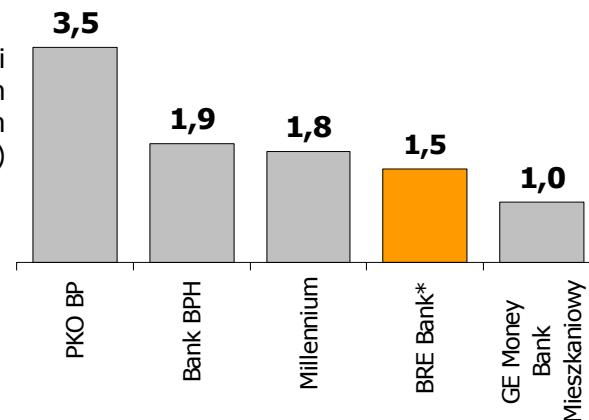


Bankowość detaliczna BRE Banku systematycznie zwiększa swój udział w sektorze kredytów (szczególnie mieszkaniowych)



4 miejsce BRE Banku na rynku kredytów hipotecznych

Banki wg wartości kredytów hipotecznych udzielonych osobom fizycznym w 2006 r. do 31.05 (w mld zł)



■ BRE Bank (skala lewa)
 ■ Rynek (skala prawa)
 Udział w rynku

*mBank+MultiBank

Źródło: ZBP, obliczenia własne

Załącznik

Bankowość Detaliczna BRE Banku: Kredyty hipoteczne – struktura i jakość portfela



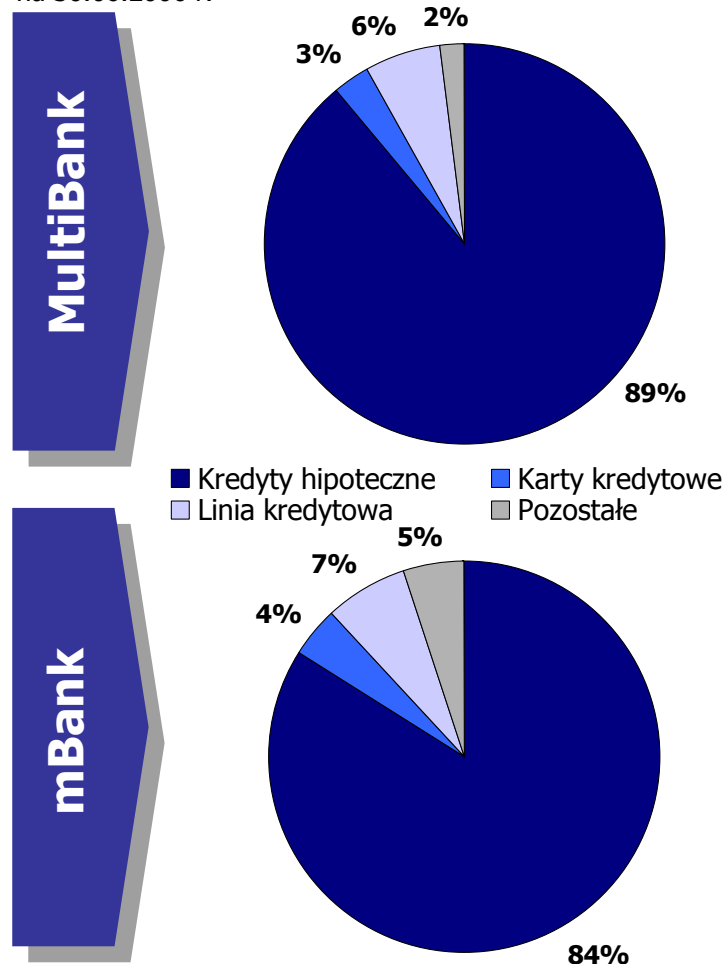
Portfel kredytów hipotecznych BRE Banku*

	Ogółem	Złotowe	Walutowe
Wartość kredytów (mld zł)	4,6	0,6	4,0
Średnia zapadalność (lata)	21,9	17,9	22,6
Średnia wartość (tys. zł)	153,3	185,2	150,9
Średnie LTV (%)	68,7	56,5	70,8
NPL (%)	0,6	0,8	0,5

*Kredyty dla osób fizycznych

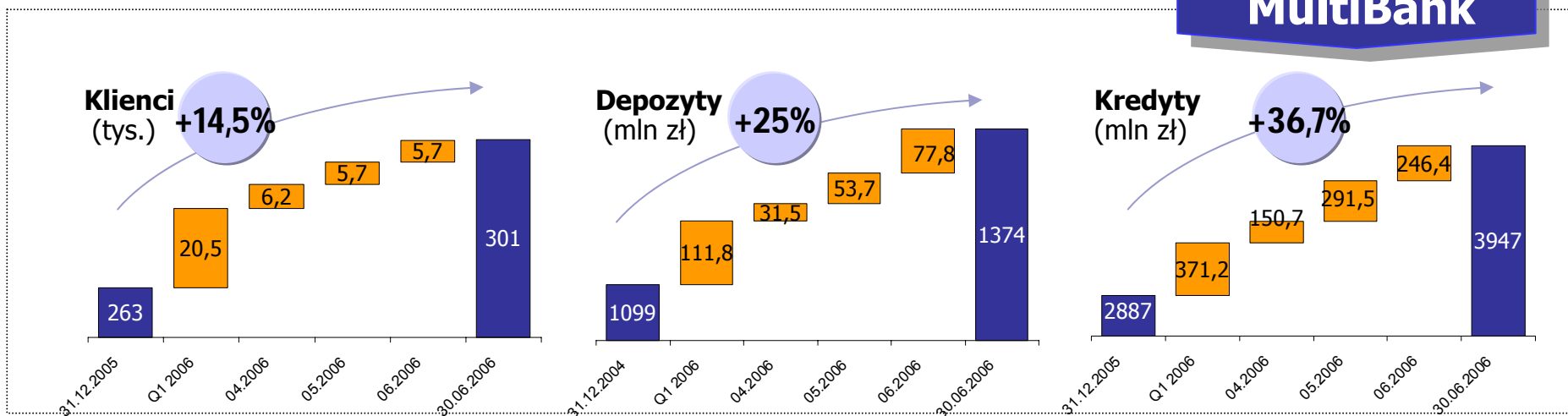
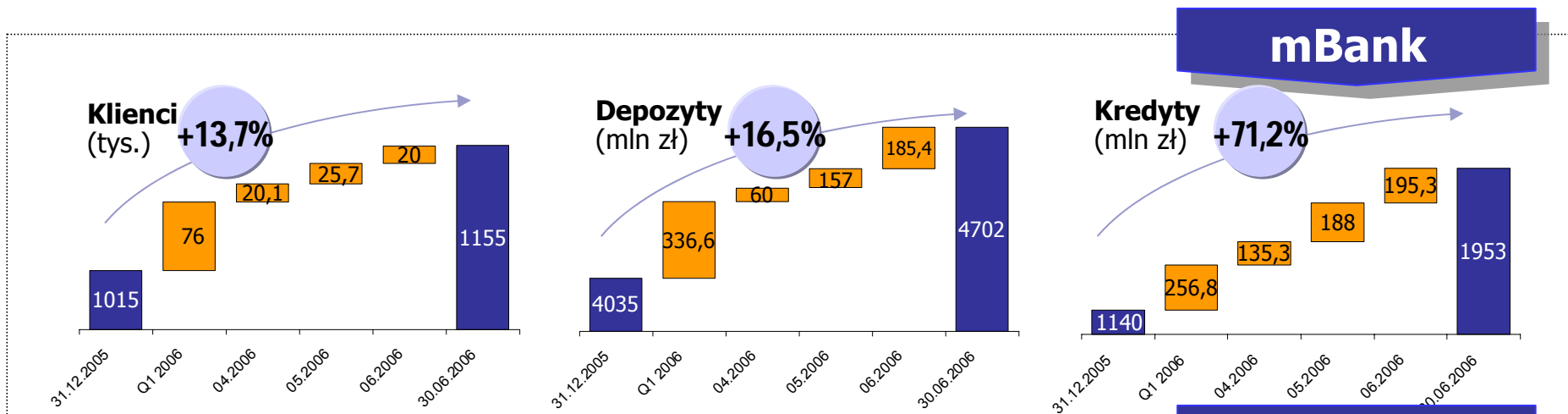
stan na 30.06.2006

Struktura portfela kredytowego (dla gospodarstw domowych) na 30.06.2006 r.



Załącznik

Bankowość Detaliczna BRE Banku: Dynamika sprzedaży w II kwartale 2006 r.



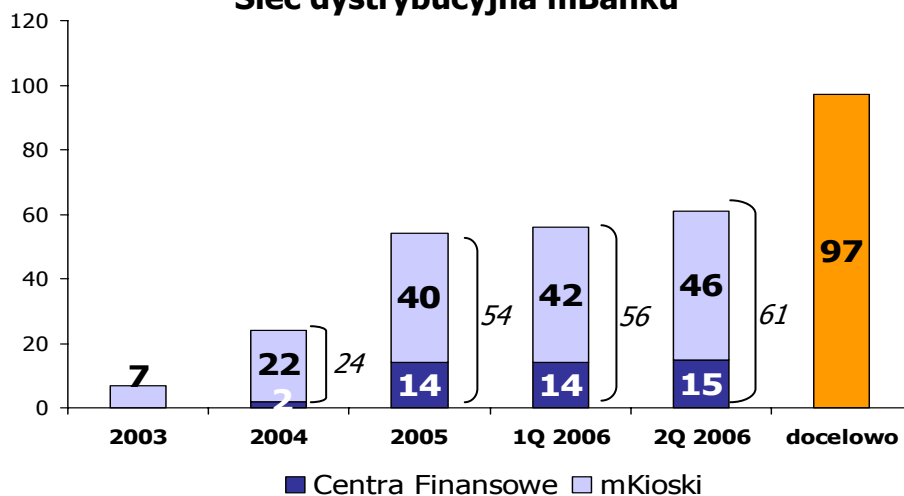
■ Stan ■ Przyrost

Załącznik

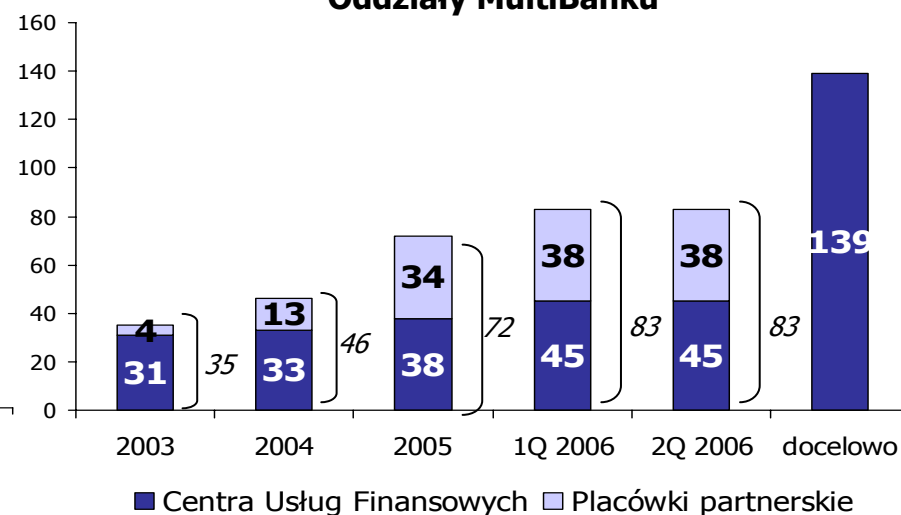
Bankowość Detaliczna BRE Banku: Rozwój sieci dystrybucyjnej



Sieć dystrybucyjna mBanku



Oddziały MultiBanku



- W II kw. 2006 r. powstało 1 Centrum Finansowe i uruchomiono 4 nowe mKioski
- Łącznie wg stanu na 30.06.2006 r. sieć dystrybucyjna mBanku liczyła 61 jednostek

- Na koniec czerwca 2006 r. MultiBank dysponował siecią 83 oddziałów
- W stosunku do I kw. br. sieć MultiBanku pozostała niezmienną



Dodatkowe informacje nt. wybranych danych finansowych:

Skonsolidowany rachunek wyników wg MSSF

Struktura przychodów odsetkowych i marża odsetkowa

Struktura przychodów z prowizji i opłat

Struktura kosztów

Analiza bilansu – struktura aktywów i pasywów

Kredyty zagrożone

Załącznik

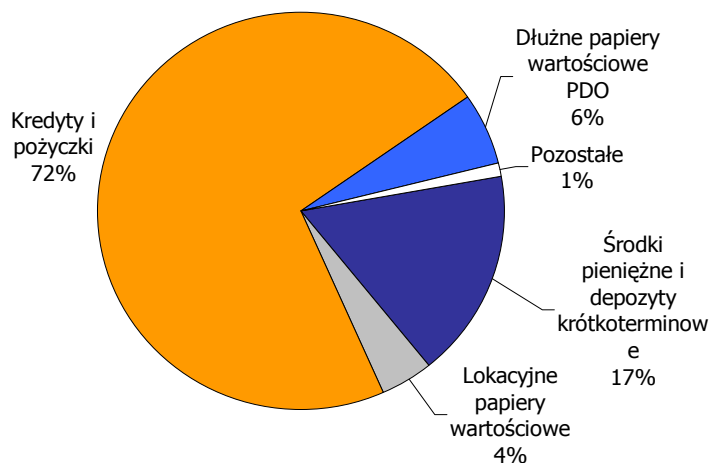
Dodatkowe informacje nt. wybranych danych finansowych Skonsolidowany rachunek wyników wg MSSF

<i>w tys. zł w poszczególnych kwartałach *</i>	<i>II kw. 2005</i>	<i>III kw. 2005</i>	<i>IV kw. 2005</i>	<i>I kw. 2006</i>	<i>II kw. 2006</i>
<i>Wynik z tytułu odsetek</i>	170 537	150 411	144 117	171 098	161 397
<i>Wynik z tytułu prowizji</i>	90 344	113 664	87 585	111 199	117 987
<i>Przychody z tytułu dywidend</i>	17 303	106	25 187	511	4 513
<i>Wynik na działalności handlowej</i>	55 135	67 307	90 913	89 475	106 624
<i>Wynik na lokacyjnych papierach wartościowych</i>	9 517	171	31 096	8 462	2 122
<i>Pozostałe przychody operacyjne</i>	24 203	24 551	66 557	52 383	94 651
<i>Odpisy netto z tytułu utraty wartości kredytów i pożyczek</i>	1 718	(40 468)	(27 738)	(22 576)	(10 216)
<i>Ogólne koszty administracyjne</i>	(206 834)	(187 469)	(210 356)	(216 435)	(220 014)
<i>Amortyzacja</i>	(34 013)	(30 121)	(43 723)	(40 710)	(40 577)
<i>Pozostałe koszty operacyjne</i>	(13 057)	(21 254)	(98 935)	(43 812)	(76 851)
<i>Wynik działalności operacyjnej</i>	114 853	76 898	64 703	109 595	139 636
<i>Udział w zyskach (stratach) jednostek stowarzyszonych</i>	(168)	(90)	(209)	(87)	(25)
<i>Zysk brutto</i>	114 685	76 808	64 494	109 508	139 611
Zysk netto	84 397	55 900	47 105	78 901	101 498

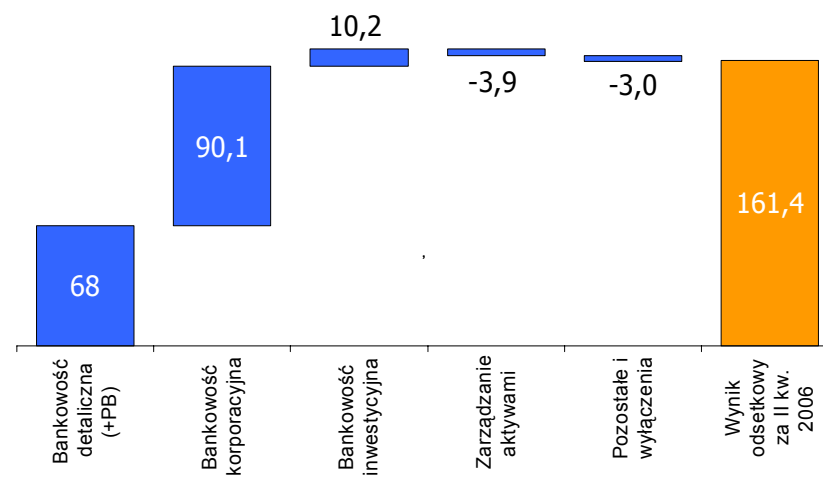
* III-IV kw. 2005 i I kw. 2006 – dane z raportów kwartalnych, II kw. 2005 – dane z raportu kwartalnego za II kw. 2006



**Struktura przychodów odsetkowych
za II kw. 2006 r.**
(dane skonsolidowane, w %)



**Wynik z tyt. odsetek za II kw. 2006 r.
wg linii biznesowych**
(dane skonsolidowane, w mln zł)



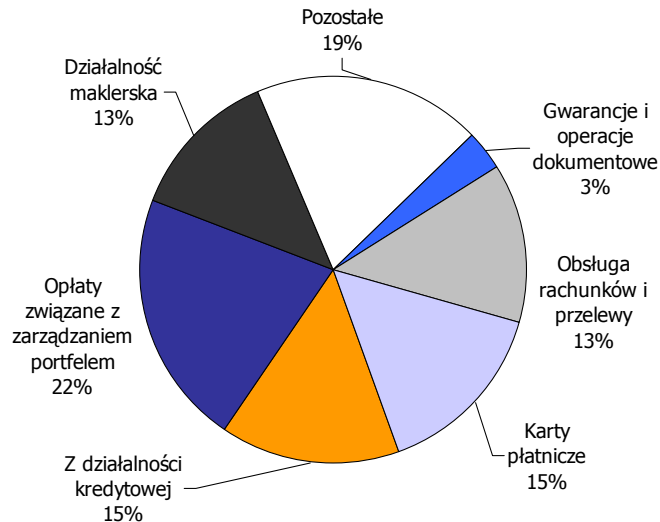
	2004		2005				2006	
	I kw.	II kw.	I kw.	II kw.	III kw.	IV kw.	I kw.	II kw.
NIM*	1,3	1,8	1,9	1,8	1,7	2,24	2,05	

*Zmiana sposobu kalkulacji marży odsetkowej:

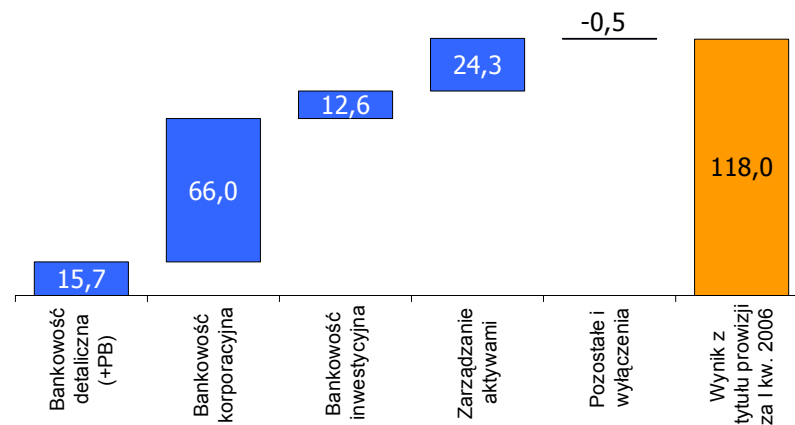
- W latach 2004-2005 NIM była kalkulowana jako relacja wyniku odsetkowego do aktywów netto
- Począwszy od 1Q 2006 NIM jest liczona jako relacja wyniku odsetkowego do aktywów odsetkowych



**Struktura przychodów z tyt. prowizji
za II kw. 2006 r.**
(dane skonsolidowane, w %)

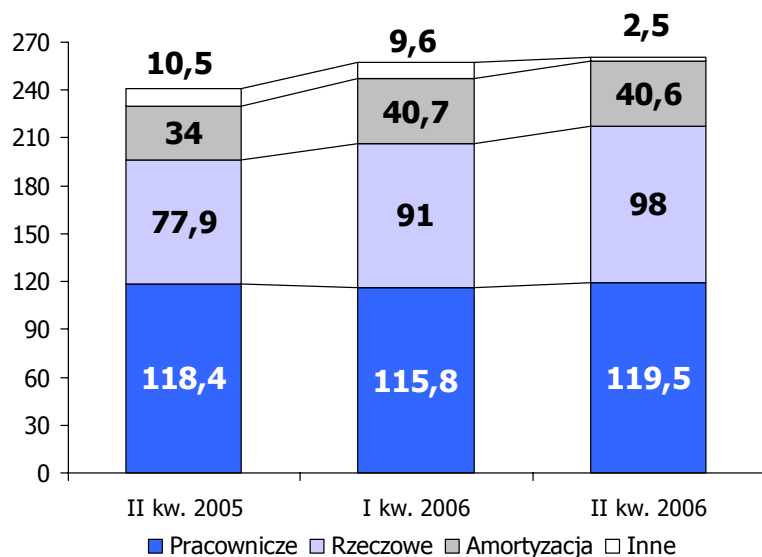


**Wynik z tyt. prowizji
za II kw. 2006 wg linii biznesowych**
(dane skonsolidowane w mln zł)



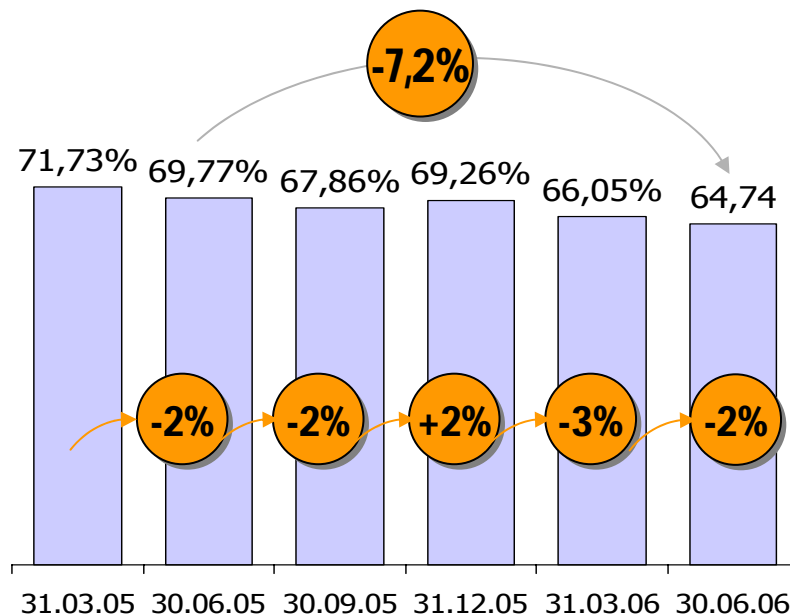
Struktura ogólnych kosztów administracyjnych (+amortyzacja)

porównanie kwartałów w mln zł, dane skonsolidowane



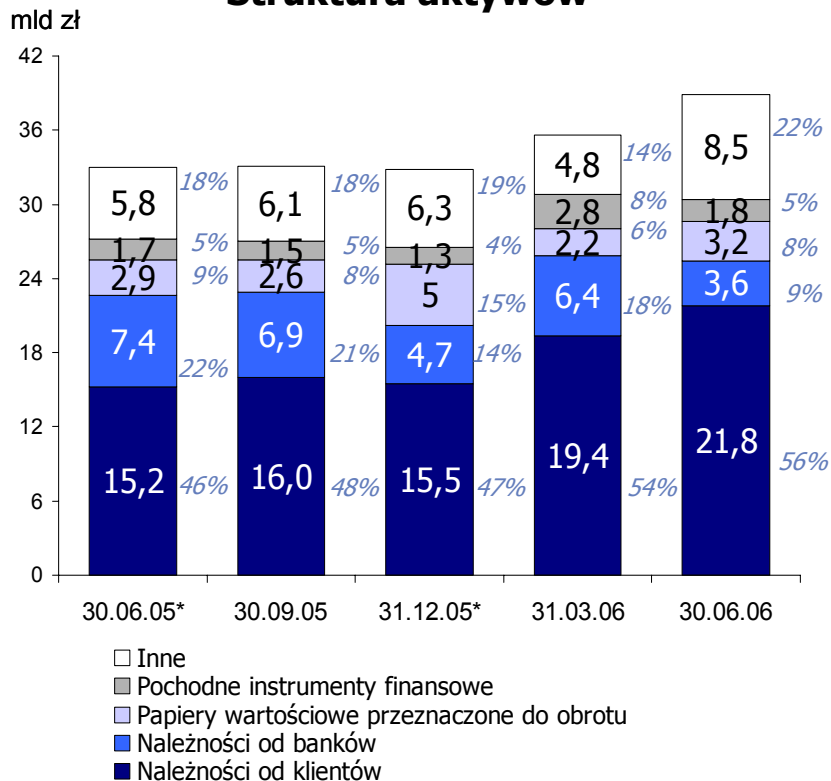
C/I Grupy BRE Banku

(na bazie średnich stanów bilansowych)

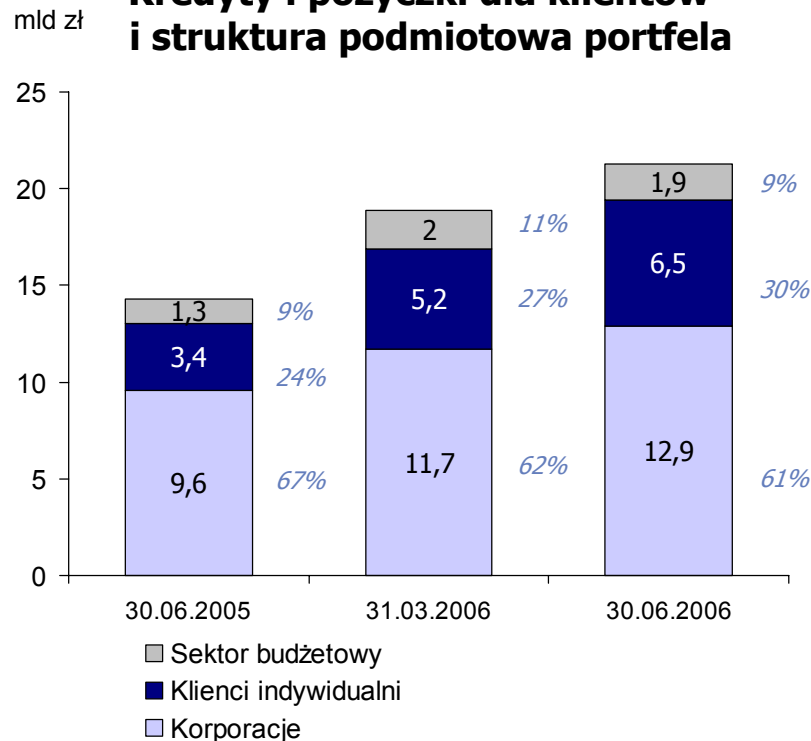




Struktura aktywów



Kredyty i pożyczki dla klientów* i struktura podmiotowa portfela

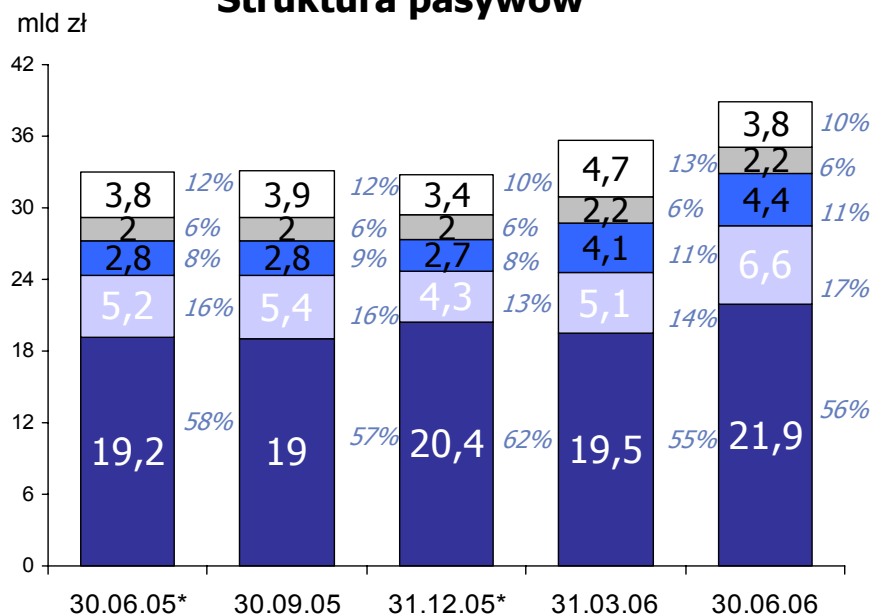


*Dane ze sprawozdania za II kwartał 2006

*Kredyty i pożyczki brutto

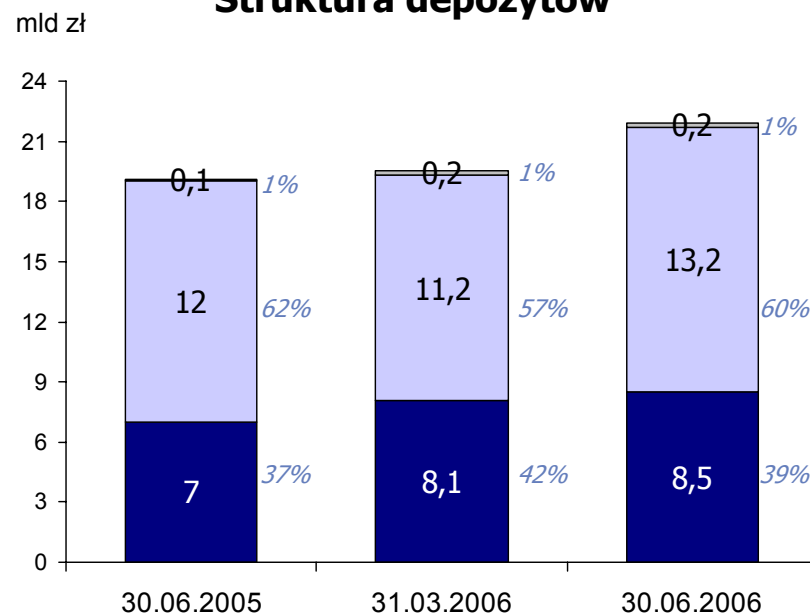


Struktura pasywów



- Inne
- Kapitał własny (razem)
- Zobowiązania z tyt. emisji dłużnych pap. wartościowych
- Zowowiązania wobec banków
- Zobowiązania wobec klientów

Struktura depozytów



- Sektor budżetowy
- Korporacje
- Klienci indywidualni

*Dane ze sprawozdania za II kwartał 2006



Spadek udziału kredytów zagrożonych w portfelu

30.06.2006

31.03.2006

Stać poprawa jakości portfela – odnotowany w II kw. br. **spadek NPL**

z 7,2% do 6,1%

(wg klasyfikacji NBP)

wiąże się ze wzrostem

portfela, ogólną poprawą

jakości portfela

oraz z prowadzoną

przez bank restrukturyzacją

niektórych zaangażowań,

w tym również spłatami

kredytów sklasyfikowanych

jako zagrożone

	Zaangażowanie mld zł	%	Rezerwy - pokrycie %	Zaangażowanie mld zł	%	Rezerwy - pokrycie %
Regularne	16,9	93,9	0,6	15,1	92,8	0,6

w tym:

Normalne	16,3	90,6	0,1	14,5	88,7	0,1
Pod obserwacją	0,6	3,3	11,6	0,6	4,1	12,2

Zagrożone	1,1	6,1	62,9	1,2	7,2	55,4
------------------	------------	------------	-------------	------------	------------	-------------

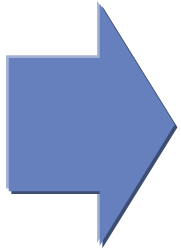
w tym:

Poniżej standardu	0,2	1,1	19,4	0,2	1,5	12,9
Wątpliwe	0,2	1,1	28,0	0,3	1,7	28,4
Stracone	0,7	3,9	86,9	0,7	4,0	82,7

RAZEM	18,0	100	5,0	16,3	100	4,6
--------------	-------------	------------	------------	-------------	------------	------------

Rezerwy wykazano zgodnie z MSSF – rezerwa portfelowa została wykazana w kategorii „pod obserwacją”

- Portfel kredytowy bilansowy BRE Banku - zadłużenie z tytułu bilansowych należności kredytowych (bez niewykorzystanych kwot kredytów)

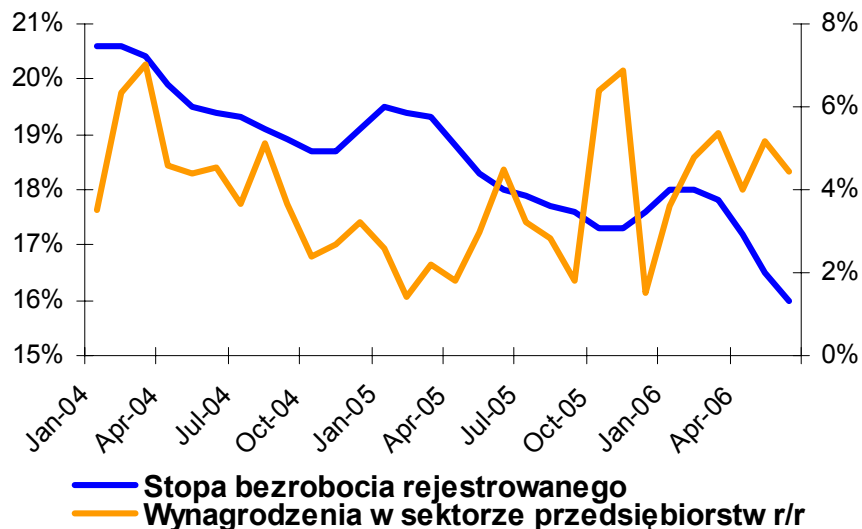
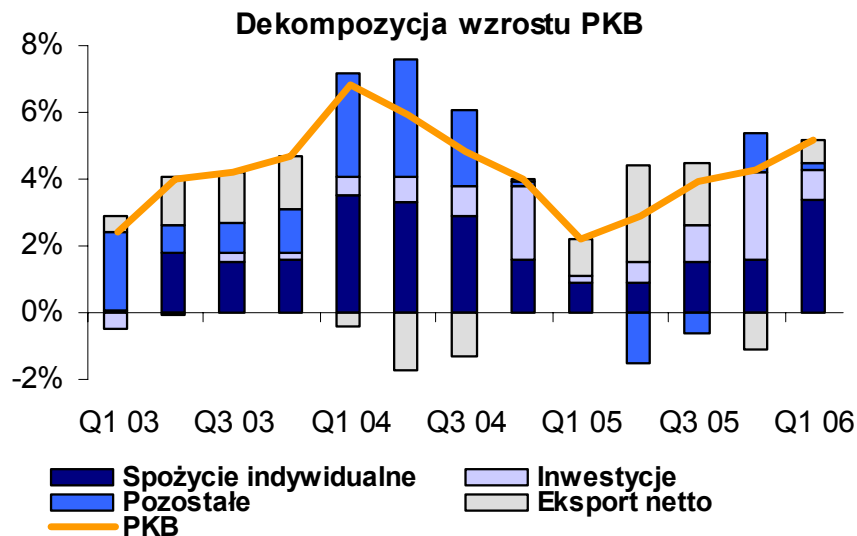


Sytuacja makroekonomiczna



Szybki wzrost PKB, dalsza poprawa sytuacji na rynku pracy

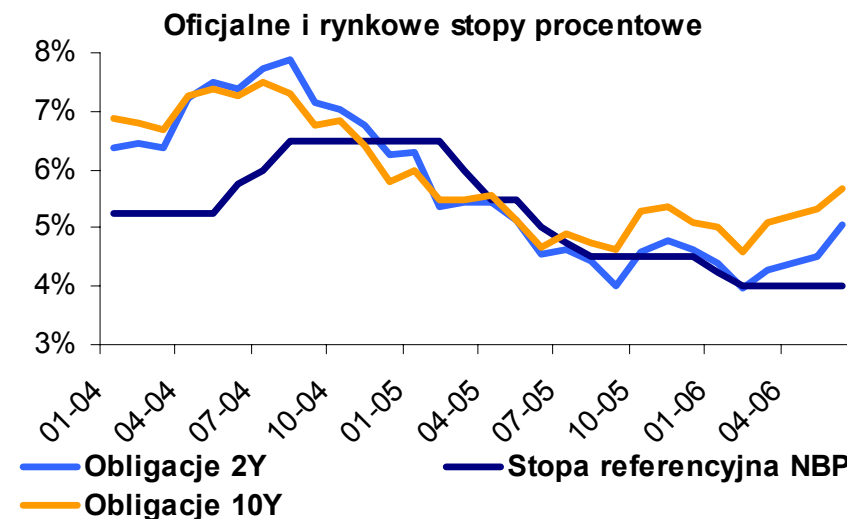
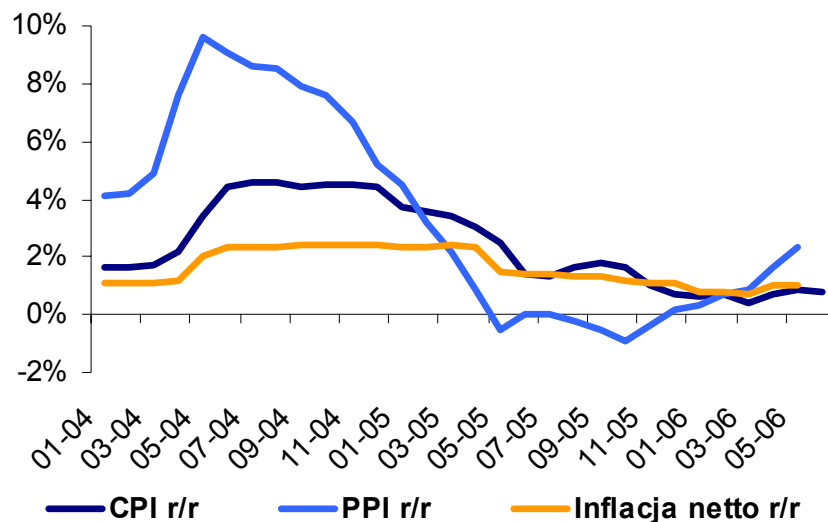
- *Wzrost PKB w II kw. 2006 r. szacowany na nieco powyżej 5%*
- *Szybki wzrost spożycia indywidualnego głównym czynnikiem wzrostu popytu krajowego*
- *Duży spadek bezrobocia i szybki wzrost zatrudnienia przy jednoczesnym spadku liczby osób aktywnych zawodowo*





Niska inflacja, stopy procentowe NBP bez zmian

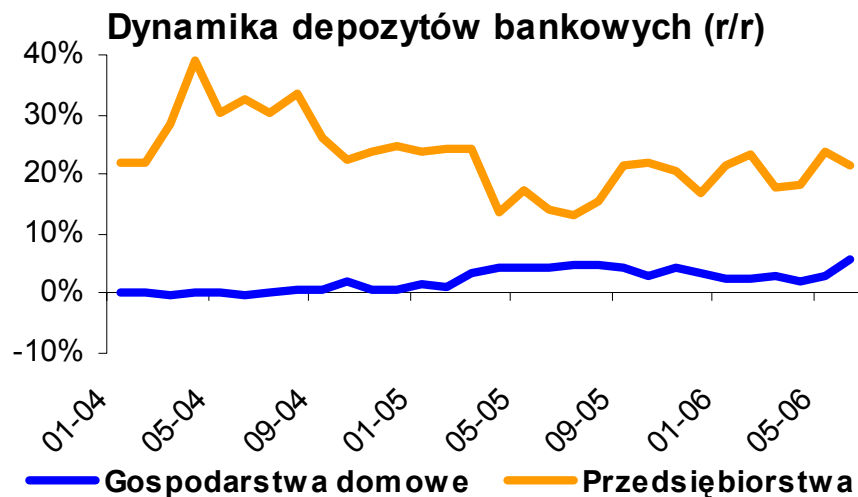
- *Brak presji inflacyjnej; wskaźnik CPI nadal znacznie poniżej celu NBP*
- *Stopy procentowe NBP na tym samym poziomie od lutego br.*
- *Notowania rynkowe wskazujące na możliwość wzrostu stóp procentowych w 2006 r., nie znajdują pełnego potwierdzenia w opiniach analityków i członków RPP*





Szybkie tempo wzrostu kredytów dla gospodarstw domowych

- *Roczna dynamika kredytów dla gospodarstw domowych w czerwcu bliska 30%*
- *Nadal bardzo szybki wzrost kredytów walutowych na cele mieszkaniowe przy oznakach ożywienia się popytu na kredyty udzielane w złotych*
- *Kontynuacja stopniowego wzrostu zainteresowania kredytami dla przedsiębiorstw; przyrost o 5.1% w czerwcu (YoY)*





Wydział Relacji Inwestorskich BRE Banku jest do Państwa dyspozycji:

Jakub Korczak

Dyrektor, Relacje Inwestorskie

Tel. bezp.: +022 829 04 79
Sekretariat: +022 829 02 98
Fax: +022 829 02 97
E-mail: jakub.korczak@brebank.pl

lub

Agnieszka Solarz

Relacje Inwestorskie

Tel.: +022 829 08 18
Fax: +022 829 02 97
E-mail: agnieszka.solarzjedrych@brebank.pl

Joanna Filipkowska

Relacje Inwestorskie

Tel.: +022 829 04 53
Fax: +022 829 02 97
E-mail: joanna.filipkowska@brebank.pl

Zapraszamy także do odwiedzenia naszej strony poświęconej relacjom inwestorskim:
www.brebank.pl