

Regulamin Promocji „Premia dla aktywnych Klientów mBanku”



mBank.pl | **801 300 800**

Regulamin Promocji „Premia dla aktywnych Klientów mBanku”

§ I. Organizator Promocji

1. Promocja „Premia dla aktywnych Klientów mBanku”, zwana dalej Promocją organizowana jest przez BRE Bank SA – **(mBank)** z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025237, posiadający numer identyfikacji podatkowej NIP: 526-021-50-88, o wpłaconym w całości kapitale zakładowym, którego wysokość wg stanu na dzień 01.01.2013 roku wynosi 168.555.904 złote, zwany dalej **”mBankiem”** lub **„Organizatorem”**.
2. Do zadań Organizatora należy bieżące nadzorowanie, czy w związku z przebiegiem Promocji nie powstaje zagrożenie wystąpienia konfliktów interesów pomiędzy mBankiem a pracownikami mBanku lub Klientami mBanku.
3. BRE Bank SA jest administratorem danych osobowych Uczestników Promocji w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych i przetwarza je w zakresie i celu przeprowadzenia niniejszej Promocji.
4. Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo dostępu do dotyczących go danych osobowych oraz ich poprawiania, a także prawo żądania usunięcia danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora w związku z niniejszą Promocją.

§ II. Objasnienie pojęć

1. Karta – debetowa karta płatnicza wydana przez mBank na zasadach określonych w Regulaminie wydawania i używania debetowych kart płatniczych w mBanku lub karta kredytowa wydana przez mBank na zasadach określonych w Regulaminie wydawania kart kredytowych mBanku.
2. Rachunek eKONTO - rachunek oszczędnościowo- rozliczeniowy prowadzony w złotych polskich na zasadach określonych w Regulaminie otwierania i prowadzenia rachunków oszczędnościowo-rozliczeniowych i oszczędnościowych w mBanku.
3. Rachunek oszczędnościowy - prowadzony w złotych polskich na zasadach określonych w Regulaminie otwierania i prowadzenia rachunków oszczędnościowo-rozliczeniowych i oszczędnościowych w mBanku.
4. Rachunek Karty – rachunek w złotych, otwarty i prowadzony w Banku na podstawie Umowy o korzystanie z karty kredytowej służący do rozliczania transakcji krajowych i zagranicznych dokonanych przy użyciu Karty oraz opłat, prowizji i odsetek wynikających z używania Karty.
5. Średnie miesięczne saldo - jest obliczane według wzoru: suma sald dziennych dodatnich na rachunku eKONTO podzielona przez ilość dni roboczych w danym miesiącu kalendarzowym.

6. Stały wpływ na eKONTO – jest to przelew zewnętrzny przychodzący, zaksięgowany na rachunku eKONTO w każdym z kolejnych 3 miesięcy kalendarzowych w badanym okresie, tj. 01.01.2013 – 31.03.2013.
7. Transakcja bezgotówkowa – jest to zakup Kartą w sklepie w Polsce i za granicą, transakcja MO/TO (zamówienie pocztowe/telefoniczne), płatność internetowa. Do transakcji bezgotówkowych nie jest wliczana wypłata pieniędzy realizowana w ramach transakcji Cashback.
8. Lokata terminowa - rachunek lokaty terminowej prowadzony przez mBank na zasadach określonych w Regulaminie otwierania i prowadzenia rachunków lokat terminowych mLOKATA w mBanku.

§ III Czas trwania Promocji

1. Do Promocji można przystąpić w terminie od dnia 08.07.2013 r. do 07.08.2013r.
2. Promocja trwa od dnia 08.07.2013 roku do dnia 31.12.2013 roku.

§ IV Uczestnictwo w Promocji

Promocja jest skierowana do klientów mBanku - osób fizycznych mających pełną zdolność do czynności prawnych, zwanych dalej Uczestnikami Promocji, którzy w okresie trwania Promocji wskazanym w § III złożą wnioszek o przystąpienie do Promocji „Premia dla aktywnych Klientów mBanku” w systemie transakcyjnym oraz którzy spełnią łącznie poniższe warunki:

- a. otworzyli rachunek eKONTO do dnia 31.12.2012 r. łącznie
- b. są jedynymi właścicielami rachunku eKONTO
- c. suma aktywów zgromadzonych w mBanku na rachunkach oszczędnościowo-rozliczeniowych, oszczędnościowych i lokatach terminowych za okres 01.01.2013 – 31.3.2013 jest mniejsza niż 1000 zł.
- d. średnia miesięczna kwota transakcji Kartą za okres 01.01.2013 - 31.3.2013 jest mniejsza niż 100 zł.
- e. średnie miesięczne saldo na rachunku eKONTO za okres 01.01.2013 – 31.03.2013 jest mniejsze niż 1000 zł
- f. na rachunku eKONTO nie było stałych wpływów za okres 01.01.2013 – 31.03.2013.

§ V Zasady Promocji

1. Uczestnikom Promocji którzy przystąpili do Promocji w terminie określonym w § III ust. 1 **i spełniają warunki opisane w § IV**, Organizator nalicza „Premię za saldo” oraz „Premię za transakcyjność”.
2. Wysokość „Premii za saldo” odpowiada oprocentowaniu nominalnemu 4,80 % w skali roku.
3. „Premia za saldo” jest naliczana miesięcznie na poziomie danego rachunku za środki zgromadzone na rachunku eKONTO według następującej zasady:
 - a. Średnie miesięczne saldo mniejsze niż 999,99 zł – Premia w wysokości 0 zł.
 - b. Średnie miesięczne saldo od 1000,00 do 1999,99 zł – Premia w wysokości 4 zł.
 - c. Średnie miesięczne saldo od 2000,00 do 2999,99 zł – Premia w wysokości 8 zł.
 - d. Średnie miesięczne saldo od 3000,00 do 3999,99 zł – Premia w wysokości 12 zł.
 - e. Średnie miesięczne saldo od 4000,00 do 4999,99 zł – Premia w wysokości 16 zł.
 - f. Średnie miesięczne saldo większe niż 5000 zł – Premia w wysokości 20 zł.
4. Podana w ust. 3 kwota „Premii za saldo” jest kwotą brutto i podlega zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu w wysokości 19%. Płatnikiem podatku jest mBank.
5. Uczestnikowi Promocji zostanie wypłacona „Premia za saldo” po potrąceniu należnego zryczałtowanego podatku dochodowego.
6. „Premia za transakcyjność” jest naliczana według poniższej zasady:
 - a) 1% wartości za każdą zaksięgowaną w danym miesiącu kalendarzowym transakcję bezgotówkową. Maksymalnie 50 zł miesięcznie.
7. Warunkiem otrzymania „Premii za transakcyjność” lub „Premii za saldo” jest dokonanie w miesiącu kalendarzowym transakcji bezgotówkowych przy użyciu Karty na kwotę przynajmniej 300 zł.
8. „Premia za saldo” oraz „Premia za transakcyjność” zaokrąglana jest do dwóch miejsc po przecinku.
9. „Premia za saldo” oraz „Premia za transakcyjność” będzie wypłacana na rachunek eKONTO Uczestnika nie później niż w ostatnim dniu kalendarzowym następnego miesiąca, po miesiącu, w którym Uczestnik przystąpił do Promocji, pod warunkiem, że przed dniem wypłaty rachunek eKONTO lub Rachunek Karty nie został zamknięty. W przypadku gdy termin uznania rachunku eKONTO lub Rachunku Karty wypada w dzień wolny od pracy, uznanie następuje następnego dnia roboczego.
10. „Premia za saldo” oraz „Premia za transakcyjność” będzie wypłacana w cyklach miesięcznych, począwszy od następnego miesiąca, w którym Uczestnik przystąpił do Promocji. „Premia za saldo” lub „Premia za transakcyjność” za miesiąc grudzień 2013 r. zostaną wypłacone do dnia 31 stycznia 2014 roku.
11. W przypadku gdy suma wypłaconych Uczestnikowi „Premii za transakcyjność” określonych w § V ust. 6 przekroczy 760 zł rocznie mBank jest zobowiązany do objęcia tej kwoty zryczałtowanym podatkiem dochodowym w wysokości 10%. Płatnikiem podatku jest mBank.

§ VI Reklamacje

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji, Uczestnik może składać pisemnie na adres: mBank, Bankowość Detaliczna BRE Banku S.A., Skr. Pocz. 2108, 90-959 Łódź 2 z dopiskiem „Premia dla aktywnych Klientów mBanku”, drogą elektroniczną za pomocą wiadomości e-mail na adres: kontakt@mbank.pl lub poprzez zgłoszenie ich na mLinii pod numerem telefonu: 801 300 800, + 48 42 6 300 800.
2. Reklamacje należy składać niezwłocznie po zaistnieniu zdarzenia budzącego zastrzeżenia Uczestnika Promocji.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika Promocji, numer rachunku, adres do korespondencji, opis zarzutów stanowiących podstawę reklamacji oraz oczekiwania Uczestnika Promocji dotyczące sposobu naprawy szkody. Dodatkowo w przypadku reklamacji składanych na piśmie: numer PESEL oraz podpis Uczestnika Promocji.
4. Postępowanie reklamacyjne prowadzone jest przez mBank, który dokłada wszelkich starań, aby obsługa reklamacji była dokonana z należytą starannością, wnikliwie i terminowo z uwzględnieniem wszystkich okoliczności sprawy.
5. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie nie przekraczającym 30 dni od daty ich wpływu do mBanku. W uzasadnionych przypadkach dopuszcza się przedłużenie terminu rozpatrzenia reklamacji pod warunkiem poinformowania składającego reklamację o prowadzonym postępowaniu wyjaśniającym i o przewidywanym terminie ostatecznej odpowiedzi.
6. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik Promocji zostanie powiadomiony z zachowaniem formy złożenia reklamacji, lub w formie zgodnej ze złożoną przez siebie dyspozycją.
7. W przypadku nieuwzględnienia reklamacji lub rozpatrzenia reklamacji niezgodnie z żądaniem Uczestnika Promocji, może on zwrócić się do mBanku o ponowne rozpatrzenie reklamacji w terminie 14 dni od daty otrzymania odpowiedzi na reklamację.
8. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika Promocji do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa w tym wystąpienia z powództwem do Sądu powszechnego.
9. Uczestnik Promocji ma prawo zwrócenia się o pomoc do:
 - a. Organizacji konsumenckich (Miejscowy lub Powiatowy Rzecznik Konsumenta),
 - b. Arbitra Bankowego przy Związku Banków Polskich.
10. Organizator Promocji, który jest częścią detaliczną BRE Banku SA podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.

§ VII Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna:
 - a. u operatorów Biura Obsługi Klientów mLinii, pod numerem 801 300 800, (z telefonów stacjonarnych) lub + 48 42 6 300 800 (z telefonów komórkowych),
 - b. na stronie internetowej mBank.pl/Promocje.
2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady Promocji pod nazwą „Premia dla aktywnych Klientów mBanku”.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają: Regulamin otwierania i prowadzenia rachunków oszczędnościowo-rozliczeniowych i oszczędnościowych w mBanku, Regulamin wydawania i używania debetowych kart płatniczych w mBanku, „Regulamin przyjmowania i rozpatrywania reklamacji w mBanku”.
4. Każda promocja organizowana przez mBank jest odrębna i oparta o odrębne regulaminy. Promocje organizowane w mBank nie podlegają łączeniu.