



Regulamin promocji „Rachunek na dwa serca”

§ 1. Organizator Promocji

1. Promocja „Rachunek na dwa serca”, zwana dalej „**Promocją**”, organizowana jest przez mBank S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025237, posiadający numer identyfikacji podatkowej NIP: 526-021-50-88, o wpłaconym w całości kapitale zakładowym, którego wysokość wg stanu na dzień 01.01.2018 r. wynosi 169.248.488 zł, zwany dalej „**Bankiem**” lub „**Organizatorem**”.
2. Do zadań Organizatora należy bieżące nadzorowanie, czy w związku z przebiegiem Promocji nie powstaje zagrożenie wystąpienia konfliktów interesów pomiędzy Bankiem a pracownikami Banku lub Klientami Banku.

§ 2. Objaśnienie pojęć

1. Promocja -> promocja „Rachunek na dwa serca”.
2. Przedsiębiorstwo-> Podmiot gospodarczy o rocznych przychodach netto ze sprzedaży towarów, produktów i operacji finansowych za rok obrotowy od 3 milionów złotych oraz prowadzący pełną księgowość.
3. Klient/nowy Klient -> Przedsiębiorstwo, które zawarło z Bankiem zintegrowaną umowę rachunku bankowego na warunkach cenowych przedstawionych w Promocji oraz który na dzień 1 stycznia 2019 roku nie był stroną umowy z Bankiem, na podstawie której Bank prowadził na jego rzecz rachunek bankowy.
4. Otwarcie rachunku dla przedsiębiorstw -> Zawarcie z Bankiem zintegrowanej umowy rachunku bankowego na warunkach cenowych przedstawionych w Promocji.
5. WOŚP – Fundacja Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy.

§ 3. Czas trwania Promocji

1. Promocja trwa od 01.01.2019 r. do 30.06.2019 r.
2. Do Promocji można przystąpić w terminie od 01.01.2019 r. do 28.02.2019 r.
3. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania.

§ 4. Uczestnictwo w Promocji

1. Promocja skierowana jest do nowych Klientów Banku, którzy w okresie wskazanym w § 3 ust. 2 zawrą z Bankiem zintegrowaną umowę rachunku bankowego w ramach Promocji.
2. Klient ma prawo do rezygnacji z uczestnictwa w Promocji. Rezygnacja związana jest z koniecznością wprowadzenia zmian do umowy zintegrowanego rachunku bankowego w formie aneksu lub jej wypowiedzenia przez Klienta.

§ 5. Zasady Promocji

1. Bank zobowiązuje się do wypłaty na rzecz WOŚP darowizny (dalej „Darowizna”) w kwocie równej sumie wszystkich miesięcznych opłat pobranych od Klienta za rachunek w wysokości 55 zł miesięcznie oraz opłat pobranych od Klienta za wszystkie przelewy złotowe wykonane przez Klienta poprzez system transakcyjny CompanyNet - w okresie wskazanym w § 3 ust. 1, pod warunkiem skorzystania przez Klienta z Promocji.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszych zasadach stosuje się postanowienia „Regulaminu otwierania, prowadzenia i zamykania Zintegrowanego rachunku bankowego w mBanku S.A.”.
3. Bank zastrzega sobie prawo do odmowy zawarcia zintegrowanej umowy rachunku bankowego w ramach Promocji, bez podawania przyczyny.
4. Szczegółowe informacje na temat Promocji opublikowane są na naszej stronie internetowej: <https://www.mbank.pl/msp-wosp>
5. Darowizna zostanie wpłacona przez Bank na rachunek WOŚP najpóźniej do 31.07.2019 r.

§ 6. Dane osobowe

1. Bank jest administratorem danych osobowych Klienta i osób go reprezentujących.
2. W celu zawarcia i wykonania Umowy, Bank przetwarza dane osobowe Klienta i osób go reprezentujących. Podanie danych osobowych jest konieczne dla zawarcia i wykonywania Umowy.
3. Bank przetwarza dane dotyczące Klienta i osób go reprezentujących również:
 - 1) na potrzeby prowadzonej działalności bankowej, tzn. w celach statystycznych, analitycznych, wykonywania oceny i monitorowania ryzyka operacyjnego, rozpatrywania reklamacji, dochodzenia roszczeń, przeciwdziałania nadużyciom, realizacji obowiązków wynikających z obowiązującego prawa, w szczególności AML, FATCA, CRS, MIFID, archiwizacji.
 - 2) w celu przekazywania Klientowi materiałów marketingowych usług i produktów własnych Banku oraz spółek wchodzących w skład Grupy kapitałowej Banku. Wykaz podmiotów wchodzących w skład Grupy mBanku dostępny jest na stronie www.mbank.pl.
4. Bank przetwarza dane osobowe Klienta i osób go reprezentujących przez okres niezbędny do zawarcia i wykonania Umowy, a następnie przez okres 10 lat liczony od dnia zakończenia Umowy lub inny okres właściwy dla przedawnienia ewentualnych roszczeń. Po upływie powyższych okresów Bank zanonimizuje dane.
5. Klient oraz osoby go reprezentujące:
 - 1) mają prawo do dostępu i sprostowania swoich danych oraz ich przeniesienia
 - 2) mogą żądać ich usunięcia, ograniczenia lub wnieść sprzeciw wobec ich przetwarzania
6. Funkcję Inspektora ochrony danych osobowych pełni pracownik Banku, z którym można skontaktować się pod adresem: Inspektordanychosobowych@mbank.pl.
7. Szczegółowe informacje, dotyczące zasad i trybu przetwarzania danych osobowych przez Bank, zostały opisane w Pakiecie RODO dostępnym na Portalu pod adresem www.mbank.pl/pdf/pakiet-rod.pdf.
8. Organem nadzorczym w zakresie ochrony danych osobowych jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, do którego Klient oraz osoby go reprezentujące mają prawo wnieść skargę."